

BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /XTTM-HTXK

Hà Nội, ngày tháng 2 năm 2025

V/v mời tham gia Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại và đầu tư Công Thương Vùng Trung du và miền núi phía Bắc (Winning with Vietnams) tại Hoa Kỳ

Kính gửi:

- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Sở Ngoại vụ các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Trung tâm Xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Thực hiện Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại (XTTM) năm 2025 được Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 4057/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2024, Cục XTTM tổ chức Đoàn giao dịch XTTM và đầu tư Công Thương Vùng Trung du và miền núi phía Bắc (Winning with Vietnams) tại Hoa Kỳ, cụ thể như sau:

1. Mục tiêu

- Quảng bá thương hiệu, năng lực và hình ảnh địa phương, doanh nghiệp Vùng Trung du và miền núi phía Bắc và các doanh nghiệp ngoài Vùng nhưng có kinh doanh các sản phẩm của Vùng Trung du và miền núi phía Bắc với thị trường Hoa Kỳ;

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại với thị trường Hoa Kỳ thông qua việc tổ chức Diễn đàn kết nối kinh doanh và đầu tư với Việt Nam (Winning with Vietnams), kết hợp gặp gỡ, làm việc trực tiếp và tạo dựng mối quan hệ bền vững với các cơ quan, tổ chức đối tác xuất nhập khẩu và đầu tư tiềm năng tại các nước này;

- Giúp các doanh nghiệp khai thác tiềm năng thị trường Hoa Kỳ để tăng kim ngạch xuất khẩu, đồng thời tìm kiếm các nguồn cung nguyên vật liệu, máy móc thiết bị phục vụ sản xuất hàng xuất khẩu của Vùng Trung du và miền núi phía Bắc, Việt Nam; giảm dần việc xuất khẩu thông qua trung gian nhằm tăng lợi nhuận cho doanh nghiệp;

- Thông qua chương trình, các địa phương Vùng Trung du và miền núi phía Bắc, doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm Vùng Trung du và miền núi phía Bắc, Việt Nam có thể nắm bắt và cập nhật các thông tin mới nhất về thị trường Hoa Kỳ; giúp doanh nghiệp phát triển các chiến lược kinh doanh xuất nhập khẩu hiệu quả với thị trường này.

2. Quy mô và thành phần tham gia

- Khoảng 40-50 đại diện doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu của Việt Nam có cơ sở hoạt động, kinh doanh tại Vùng Trung du và miền núi phía Bắc hoặc có kinh doanh các sản phẩm của Vùng Trung du và miền núi phía Bắc;

- Đại diện các cơ quan, tổ chức khác quan tâm xúc tiến thương mại và đầu tư với thị trường Hoa Kỳ.

3. Thời gian và nội dung chương trình dự kiến: Từ ngày 13 đến ngày 23 tháng 7 năm 2025. Chương trình Đoàn chi tiết gửi kèm.

4. Địa điểm: Tại New York, Washington D.C và Los Angeles.

5. Ngành hàng mục tiêu: Đa ngành, ưu tiên các lĩnh vực nông sản, thực phẩm, đồ nội thất, sản phẩm gỗ, nhựa, hàng dệt may, da giày, hàng thủ công mỹ nghệ, công nghệ thông tin, công nghệ kỹ thuật mới, chuyển đổi số, năng lượng xanh...

6. Đối tượng tham gia: Doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế; các tổ chức hỗ trợ kinh doanh và đầu tư (Trung tâm XTTM, Hiệp hội ngành hàng); khu công nghiệp, khu chế xuất, đại diện các cơ quan bộ, ngành, địa phương.

7. Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp tham gia

- Doanh nghiệp có năng lực sản xuất và kinh doanh xuất khẩu sang Hoa Kỳ, có mục đích và triển vọng phát triển thị trường Hoa Kỳ trong các lĩnh vực ngành hàng mục tiêu nêu trên của chương trình; ưu tiên các doanh nghiệp Việt Nam có cơ sở hoạt động, kinh doanh tại Vùng Trung du và miền núi phía Bắc hoặc có kinh doanh các sản phẩm của Vùng Trung du và miền núi phía Bắc;

- Nhân sự doanh nghiệp cử tham gia Đoàn có khả năng giao dịch thương mại quốc tế với các đối tác tiềm năng tại Hoa Kỳ;

- Doanh nghiệp nộp hồ sơ tham dự đúng hạn quy định.

8. Chi phí

a. Hỗ trợ của Nhà nước: Mỗi doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến thương mại, Hiệp hội ngành hàng được lựa chọn tham gia chương trình sẽ được Nhà nước hỗ trợ 01 hoặc một phần vé máy bay chặng hành trình Hà Nội/TP. Hồ Chí Minh – New York/ Los Angeles - Hà Nội/TP. Hồ Chí Minh cho 01 đại diện của đơn vị và chi phí tổ chức các hội thảo giao thương theo quy định tại Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30 tháng 7 năm 2019 của Bộ Công Thương hướng dẫn thực hiện hoạt động XTTM phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về XTTM. Các chi phí khác do đơn vị tự chi trả.

b. Các đơn vị không thuộc đối tượng hỗ trợ chi phí của Nhà nước: Tự chịu chi phí tham gia chương trình.

9. Các nghĩa vụ của doanh nghiệp khi tham gia chương trình

- Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia chương trình, thực hiện nghiêm chỉnh nội quy và quy định của Ban tổ chức Đoàn;

- Sau khi kết thúc Đoàn, trong vòng 15 ngày các doanh nghiệp tham dự Đoàn phải gửi báo cáo kết quả (theo mẫu do Ban tổ chức Đoàn cung cấp), hộ

chiếu trang 1 và trang có đóng dấu xuất nhập cảnh tại Hoa Kỳ (bản photo), thẻ lên máy bay tại Việt Nam và Hoa Kỳ về Cục XTTM;

- Các cơ quan, doanh nghiệp hoàn toàn chịu trách nhiệm về việc cử người tham gia Đoàn và đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật của Việt Nam và Hoa Kỳ.

10. Yêu cầu về hồ sơ đăng ký tham gia chương trình

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (sao y bản chính, đóng dấu đơn vị).
- Đơn đăng ký tham gia Đoàn (mẫu 1 đính kèm).
- Bản đăng ký danh sách nhân sự tham gia Đoàn (mẫu 2 đính kèm).

11. Đăng ký tham gia tại đường link:

<https://forms.gle/qAQJMNu2Z4UFewJu7> hoặc quét mã QR:



12. Thời hạn đăng ký tham gia: Trước ngày 15 tháng 04 năm 2025.

Do số lượng doanh nghiệp được hỗ trợ có hạn, Cục XTTM sẽ thông báo chính thức tới các doanh nghiệp sau khi danh sách các doanh nghiệp tham gia được phê duyệt.

Để thực hiện chương trình Đoàn nêu trên, Cục XTTM kính đề nghị Quý Cơ quan phối hợp, hỗ trợ thông tin về Đoàn và mời các doanh nghiệp địa phương, doanh nghiệp trong lĩnh vực phụ trách quan tâm tham gia Đoàn.

Thông tin liên hệ và đầu mối nhận hồ sơ đăng ký tham gia Đoàn như sau:

Cục Xúc tiến thương mại (Trung tâm Hỗ trợ Xuất khẩu);

Địa chỉ: Tầng 7, 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội;

Điện thoại: 024.39364792 (máy lẻ 111 hoặc 117);

Liên hệ: Chị Phương Trang (Điện thoại: 0936760000; Email: trangnpvietrade@gmail.com)/.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Phòng KH-TC;
- Lưu: VT, HTXK.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**

Lê Hoàng Tài