**CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN**

**ĐOÀN GIAO DỊCH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TẠI TRUNG QUỐC,**

KẾT HỢP THAM DỰ HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI SỐ TOÀN CẦU LẦN THỨ HAI TẠI HÀNG CHÂU VÀ HỘI CHỢ THÚC ĐẨY CHUỖI CUNG ỨNG QUỐC TẾ TRUNG QUỐC LẦN THỨ NHẤT TẠI BẮC KINH

**Thời gian dự kiến:** Từ ngày 23/11/2023 đến 29/11/2023 (7 ngày 6 đêm)

**Địa điểm**: Hàng Châu, Bắc Kinh

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ngày** |  | **Nội dung công việc** |
| **23/11**  **Thứ Năm** | Sáng | Đoàn rời Việt Nam đi Thượng Hải, Trung Quốc |
| Chiều | Đoàn đến Thượng Hải, Trung Quốc. Đoàn di chuyển đi Hàng Châu |
| **24/11**  **Thứ Sáu** | Sáng | Thăm và làm việc với Liên đoàn Công nghiệp và Thương mại Chiết Giang Trung Quốc / Ủy ban Xúc tiến thương mại quốc tế Trung Quốc (CCPIT) |
| Chiều | **Hội thảo Xúc tiến thương mại Việt Nam – Trung Quốc và chương trình giao thương tại Hàng Châu**  Chương trình dự kiến thu hút 60-80 đại biểu từ các hiệp hội ngành hàng, tổ chức xúc tiến thương mại, các doanh nghiệp Việt Nam và Trung Quốc trong lĩnh vực chế biến chế tạo, nông nghiệp xanh, thực phẩm, công nghệ thông tin, công nghệ số …  ***Bố trí mỗi doanh nghiệp Việt Nam có một bàn làm việc 1:1 với các doanh nghiệp Trung Quốc*** |
| **25/11**  **Thứ Bảy** |  | Tham dự ***Hội chợ Thương mại số toàn cầu lần thứ 2***  ***Thời gian diễn ra Hội chợ: 23/11 – 27/11/2023***  Hội chợ dự kiến sẽ có khoảng 70 quốc gia, khu vực với hơn 1.000 doanh nghiệp liên quan tham gia chương trình, gồm các hoạt động:  ***Các Diễn đàn bên lề:***  Diễn đàn cấp cao tập trung nhiều tổ chức, doanh nghiệp quốc tế trong lĩnh vực thương mại số.   * Tạo cơ hội kết nối giữa các doanh nghiệp, nhà lãnh đạo, chuyên gia và những người quan tâm đến lĩnh vực thương mại điện tử; * Trao đổi, thảo luận về các tiêu chuẩn kỹ thuật của thương mại số cũng như các vấn đề cấp thiết về quản lý dữ liệu, thanh toán xuyên biên giới, bản quyền và an ninh số; * Hỗ trợ các doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, thị trường, quảng bá sản phẩm thông qua các nền tảng số; * Đưa ra những khuyến nghị cụ thể và giúp các doanh nghiệp tạo ra giá trị thực sự từ sự tham gia vào hội chợ thương mại số.   ***Hoạt động trưng bày:***  08 khu trưng bày chuyên ngành về: Kỹ thuật số, Nội dung số, Dịch vụ số, Nền tảng số, Tiêu dùng số, Giao thông số |
| **26/11**  **Chủ Nhật** | Sáng | Khảo sát thị trường bán lẻ Hàng Châu |
| Chiều | Đoàn di chuyển đi Bắc Kinh |
| **27/11**  **Thứ Hai** | Sáng | Thăm và Làm việc với Đại sứ quán Việt Nam tại Trung Quốc |
| Chiều | **Chương trình Hội thảo xúc tiến thương mại Việt Nam - Trung Quốc và Chương trình giao thương tại Bắc Kinh**  Chương trình dự kiến thu hút khoảng 60-80 đại biểu từ các hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp Việt Nam và Trung Quốc trong lĩnh vực chế biến chế tạo, nông nghiệp xanh, thực phẩm, công nghệ thông tin, công nghệ số …  ***Bố trí mỗi doanh nghiệp Việt Nam có một bàn làm việc 1:1 với các doanh nghiệp Trung Quốc.*** |
| **28/11**  **Thứ Ba** |  | Tham dự ***Hội chợ thúc đẩy chuỗi cung ứng quốc tế Trung Quốc lần thứ nhất***  ***Thời gian diễn ra Hội chợ: 28/11-2/12/2023***  Hội chợ dự kiến thu hút hơn 100.000 lượt người (nhà nhập khẩu và khách tham quan), trong đó các nhà nhập khẩu nước ngoài đến từ 50 quốc gia và vùng lãnh thổ.  Hội chợ bao gồm 05 khu trưng bày về chuỗi cung ứng trong các lĩnh vực: xe ô tô thông minh, nông nghiệp xanh, năng lượng sạch, chăm sóc sức khỏe và công nghệ số. Ngoài ra, Ban tổ chức Hội chợ còn bố trí các khu dịch vụ trong các lĩnh vực logistics hiện đại, ngân hàng, bảo hiểm, tư vấn thương mại, pháp luật thương mại, văn hóa giáo dục, dịch vụ du lịch và thiết kế sáng tạo… |
| **29/11**  **Thứ Tư** | Sáng | Thăm và làm việc với nhà phân phối, chuỗi siêu thị RT-Mart/ Yonghui Superstores/ Lianhua Supermarkets… tại Bắc Kinh |
| Chiều | Đoàn rời Bắc Kinh về Việt Nam, kết thúc chuyến công tác. |