

**BẢNG TỔNG HỢP TIẾP THU, BỔ SUNG Ý KIẾN GÓP Ý CỦA THÀNH VIÊN UBND TỈNH  
VỀ QUY CHẾ QUẢN LÝ VÀ SỬ DỤNG BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU TỈNH ĐẮK LẮK**  
(Kèm theo Công văn số: ...../SVHTTDL-QLDL ngày .../02/2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

STT	TÊN ĐƠN VỊ GÓP Ý	NỘI DUNG GÓP Ý	Ý KIẾN TIẾP THU
1	Sở Tư pháp (Công văn số 80/STP- XD&KTVB ngày 27/01/2021)	<p>Theo dự thảo Quy chế, có thể khái quát Bộ nhận diện thương hiệu của tỉnh được sử dụng trong 03 trường hợp sau:</p> <p>(01) Sử dụng các sản phẩm của Bộ nhận diện thương hiệu trong các sự kiện chính trị, kinh tế, thương mại, văn hóa, xã hội, đối ngoại (phi lợi nhuận) nhằm mục đích quảng bá hình ảnh của tỉnh nhưng phải tuân thủ quy cách kỹ thuật quy định tại Quy chế (khoản 2 Điều 3, khoản 1 Điều 9, điểm a khoản 2 Điều 11).</p> <p>(02) Sử dụng Biểu trưng và các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của tỉnh để xây dựng làm quà tặng: Phải có văn bản đồng ý của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Điều 8, điểm b khoản 2 Điều 11).</p> <p>(03) Khai thác thương mại Bộ nhận diện thương hiệu của tỉnh: Phải có văn bản đồng ý của UBND tỉnh (khoản 10, Điều 3 và khoản 2 Điều 9).</p> <p>Tuy nhiên, việc trình bày trong dự thảo chưa thống nhất: Theo Điều 3 thì chỉ có quy định về sử dụng trong trường hợp (01) và (03); theo Điều 8, Điều 9 thì có 03 trường hợp sử dụng; theo khoản 2 Điều 11 thì chỉ có sử dụng trong trường hợp (01) và (02). Bên cạnh đó, việc thể hiện trong dự thảo sự trùng lặp (khoản 2 Điều 3, khoản 1 Điều 9, điểm a khoản 2 Điều 11 cơ bản là cùng 01 nội dung, Điều 8 và điểm b khoản 2 Điều 11 cơ bản trùng lặp ý). Do đó, đề nghị nghiên cứu điều chỉnh theo hướng:</p> <p>+ Bổ quy định tại khoản 2, khoản 10 Điều 3 để tránh lặp đi lặp lại cùng một nội dung.</p>	Tiếp thu, điều chỉnh

	<p>+ Khoản 2 Điều 11 trình bày ngắn gọn “được sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương mại của tỉnh, khai thác thương mại Bộ nhận diện thương hiệu của tỉnh theo quy định tại Quy chế này” để đảm bảo đầy đủ, tránh lặp lại nội dung các điều khoản khác.</p> <p>- Việc sử dụng trong trường hợp (01) không có quy định phải có sự chấp thuận của cơ quan chức năng. Trong khi đó, việc sử dụng trong trường hợp (02) cũng sử dụng phi lợi nhuận, nhằm mục đích quảng bá hình ảnh của tỉnh nhưng lại phải có sự chấp thuận của cơ quan chức năng dẫn đến không thống nhất. Do đó, đối với các nội dung này, đề nghị nghiên cứu điều chỉnh theo hướng cơ quan, tổ chức, cá nhân sử dụng trong các trường hợp phi lợi nhuận thì chỉ cần tuân thủ quy cách kỹ thuật (không cần phải có văn bản đồng ý của cơ quan chức năng) để khuyến khích việc sử dụng, quảng bá hình ảnh của tỉnh.</p> <p>- Tại điểm a khoản 1 Điều 11: Quy định các đơn vị, tổ chức, cá nhân sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu của tỉnh có trách nhiệm “hướng dẫn việc sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk trong phạm vi địa phương, đơn vị mình quản lý tuân thủ các quy định của pháp luật và các nội dung của Quy chế này” là không phù hợp, vì việc hướng dẫn này là trách nhiệm của cơ quan quản lý (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch mới chính xác. Còn người sử dụng chỉ có trách nhiệm tìm hiểu, sử dụng đúng quy định.</p> <p>- Tại điểm b khoản 1 Điều 11: Đề nghị bỏ cụm từ “các đơn vị, tổ chức và cá nhân sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk”, vì lặp lại tên gọi của Điều, không súc tích.</p>	
--	---	--

2	Sở Công thương (Công văn số 102/SCT- KHTCTH ngày 20/01/2021)	<p>Tại khoản 1, điều 2 của dự thảo “<i>Các đơn vị, tổ chức, cá nhân có nhu cầu sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk</i>” đề nghị sửa thành: “Các đơn vị, tổ chức, cá nhân <b>được</b> sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk”.</p>	Tiếp thu, điều chỉnh
		<p>Tại khoản 2, điều 3 của dự thảo “<i>Các đơn vị, tổ chức, cá nhân được sử dụng các sản phẩm của Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk trong các sự kiện chính trị, kinh tế, thương mại, văn hóa, xã hội, đối ngoại (phi lợi nhuận) nhằm mục đích quảng bá hình ảnh tỉnh Đắk Lắk nhưng phải đảm bảo tuân thủ về quy cách kỹ thuật theo quy định tại Quy chế này</i>” <b>đề nghị sửa thành:</b> “Các đơn vị, tổ chức, cá nhân được sử dụng các sản phẩm của Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk trong các sự kiện chính trị, kinh tế, thương mại, văn hóa, xã hội, đối ngoại (phi lợi nhuận) nhằm mục đích quảng bá hình ảnh tỉnh Đắk Lắk phải đảm bảo tuân thủ <b>đúng</b> quy cách kỹ thuật <b>được</b> quy định tại Quy chế này”.</p>	Tiếp thu, điều chỉnh

	<p>Đề nghị gộp nội dung của khoản 4, điều 3 của dự thảo “<i>Không được thay đổi, viết, vẽ, thêm các chi tiết của các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk nói chung và tỷ lệ, vị trí hoặc khoảng cách giữa các chữ cái, các hình khối trong biểu trưng nói riêng</i>”; khoản 5, điều 3 của dự thảo “<i>Không thay đổi màu sắc hoặc thêm hiệu ứng khác vào biểu trưng và các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk</i>” và khoản 6 điều 3 của dự thảo “<i>Không tự ý thêm chữ, hình ảnh vào trong các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk</i>” <b>sửa và hoàn chỉnh nội dung thành:</b> “<i>Không tự ý thay đổi hình ảnh, màu sắc, vẽ, thêm chữ, thêm chi tiết, hiệu ứng khác vào các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk; tỷ lệ, vị trí, khoảng cách giữa các chữ cái, các hình khối trong biểu trưng tuân thủ đúng quy định tại quy chế này</i>”.</p>	<p>Đề nghị được giữ nguyên như dự thảo, vì đây là nguyên tắc cụ thể, bắt buộc đến từng hành vi tác động tiêu cực đến Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh nhằm đảm bảo tuân thủ đúng quy cách kỹ thuật, quy cách thể hiện được quy định tại Quy chế này.</p>
	<p>Tại khoản 2, điều 6 của dự thảo “<i>Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk giao cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan trực tiếp tham mưu quản lý, hướng dẫn, chấp thuận việc sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk; quản lý việc khai thác các giá trị trong Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk</i>” đề nghị sửa thành: “<i>Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan chủ trì, trực tiếp tham mưu cho UBND tỉnh trong việc quản lý, hướng dẫn, chấp thuận việc sử dụng, khai thác giá trị các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk</i>”.</p>	<p>Đề nghị được giữ nội dung như trong dự thảo. Vì theo dự thảo Quy chế thì UBND tỉnh là chủ sở hữu của Bộ nhận diện thương hiệu của tỉnh và giao cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là Cơ quan cơ quan trực tiếp tham mưu quản lý, hướng dẫn, chấp thuận việc sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk.</p>
	<p>Tại điểm a, khoản 1, điều 10 của dự thảo “<i>Tiếp nhận, tổng hợp các ý kiến <b>phản ánh</b> về việc quản lý, sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem</i></p>	<p>Đề nghị được giữ nội dung như trong dự thảo Quy chế, vì cụm từ “<i>ý kiến phản ánh</i>” là sau khi Quy</p>

		<i>xét, quyết định” đề nghị sửa thành:</i> “Đầu mỗi tiếp nhận, tổng hợp các ý kiến <b>tham gia</b> về việc quản lý, sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định”.	ché được ban hành có những vướng mắc thay vì cụm từ “ý kiến tham gia” chủ yếu đối với góp ý kiến với các dự thảo.
		Tiêu đề của điều 13 của dự thảo “ <i>Thời hạn sử dụng</i> ” đề nghị sửa thành “Hiệu lực thực hiện”.	Tiếp thu, điều chỉnh
3	Sở Giao thông vận tải ( <i>Công văn số 98/SGTVT-VP ngày 15/01/2021</i> )	Thông nhất với dự thảo	
4	Sở Kế hoạch và Đầu tư ( <i>Công văn số 175/SKHĐT-VP ngày 25/01/2021</i> )	Thông nhất với dự thảo	
5	Sở Ngoại vụ ( <i>Công văn số 56/SNgV-HTQT ngày 22/01/2021</i> )	Thông nhất với dự thảo	
6	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ( <i>Công văn số 185/SNN-UVUB ngày 19/01/2021</i> )	Thông nhất với dự thảo	
7	Sở Tài nguyên và Môi trường ( <i>Công văn số 201/STNMT-VP ngày 25/01/2021</i> )	Thông nhất với dự thảo	

8	Sở Y tế (Công văn số 296/SYT-VP ngày 27/01/2021)	Thống nhất với dự thảo	
---	--	------------------------	--

**SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**