

BỘ CÔNG THƯƠNG

Số: **6 4 4 1**/BCT-XTTM
V/v mời tham gia Đoàn giao dịch thương
mại tại thị trường Đức và Pháp

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày **26** tháng **8** năm 2025

Kính gửi: UBND các tỉnh, thành phố

Thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại (XTTM) năm 2025 được Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 1649/QĐ-BCT ngày 06 tháng 6 năm 2025, Bộ Công Thương chủ trì, Cục Xúc tiến thương mại phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức “Đoàn giao dịch thương mại tại thị trường Đức và Pháp”, chi tiết như sau:

1. Thời gian (dự kiến): Từ ngày 05 đến ngày 15 tháng 10 năm 2025 (bao gồm cả thời gian đi và về).

2. Địa điểm: Cologne (Đức) và Pháp.

3. Chương trình (dự kiến):

- Tham dự và giao dịch tại Hội chợ Anuga - hội chợ thực phẩm và đồ uống lớn nhất thế giới tại Cologne (Đức);

- Khảo sát thị trường, kênh phân phối, hệ thống logistics, mô hình đầu tư... của Đức.

- Thăm và làm việc với một số đầu mối xuất nhập khẩu, phân phối, bán buôn, bán lẻ, logistics tại Pháp như: Bel Group, chợ bán buôn Rungis, SeaFrigo - tập đoàn hàng đầu thế giới về logistics hàng tươi sống, Hợp tác xã nông nghiệp Vergers de la Blottiere in Angers về các sản phẩm táo và lê ở Pays de la Loire, Công ty DS Smith tại Nantes – công ty hàng đầu tại Pháp về đóng gói, bao bì...

- Tham gia Lễ khai mạc “Ngày Việt Nam” và trưng bày, giới thiệu các sản phẩm Việt Nam tới doanh nghiệp, người tiêu dùng tại Cửa hàng Flagship của Monoprix tại Paris Beaugrenelle.

- Tham gia Chương trình Kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp Việt Nam và Tập đoàn Casino (là Tập đoàn đa quốc gia của Pháp với lĩnh vực kinh doanh chính là bán lẻ và phân phối hàng hóa qua các đại siêu thị và siêu thị).

(Chương trình dự kiến của Đoàn gửi kèm).

4. Ngành hàng: Đa ngành, ưu tiên các mặt hàng nông sản, thực phẩm, đồ uống, bánh kẹo các loại, hàng tiêu dùng, thủ công mỹ nghệ, dệt may, da giày.... Khuyến khích các ngành hàng khác tham gia như đồ gỗ nội thất, sản phẩm và linh kiện cơ khí, tự động hóa, máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng các loại, công nghệ kỹ thuật mới, sản phẩm và dịch vụ chuyển đổi số, chuyển đổi xanh...

5. Đối tượng tham gia: Doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế; các tổ chức hỗ trợ kinh doanh và đầu tư (Trung tâm XTTM, Hiệp hội ngành hàng); khu công nghiệp, khu chế xuất, đại diện các cơ quan bộ, ngành, địa phương...

6. Quy mô: Khoảng 30-40 cơ quan, doanh nghiệp.

7. Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp được hỗ trợ tham gia:

- Doanh nghiệp có năng lực sản xuất và kinh doanh xuất khẩu sang Đức và Pháp, có mục đích và triển vọng phát triển thị trường Đức và Pháp trong lĩnh vực ngành hàng mục tiêu nêu trên của chương trình.
- Nhân sự doanh nghiệp cử tham gia Đoàn có khả năng giao dịch thương mại quốc tế với các đối tác tiềm năng tại Đức và Pháp.
- Doanh nghiệp nộp hồ sơ tham gia đúng hạn quy định.
- Danh sách các đơn vị được lựa chọn sẽ được Ban tổ chức lựa chọn theo thứ tự từ cao xuống thấp dựa trên bảng chấm điểm, ưu tiên doanh nghiệp đăng ký trước.

8. Chi phí tham dự

a. Hỗ trợ của Nhà nước: Mỗi doanh nghiệp, Trung tâm XTMM, Hiệp hội ngành hàng được lựa chọn tham gia chương trình sẽ được Nhà nước hỗ trợ 01 hoặc một phần vé máy bay chặng hành trình Hà Nội/ Tp. Hồ Chí Minh – Cologne/Paris – Hà Nội/ Tp. Hồ Chí Minh cho 01 đại diện của đơn vị và một số chi phí hội thảo, giao thương, tuyên truyền quảng bá theo quy định tại Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30 tháng 7 năm 2019 của Bộ Công Thương hướng dẫn thực hiện hoạt động XTMM phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về XTMM.

b. Các chi phí khác ngoài hỗ trợ của Nhà nước (ăn, ở, đi lại, vận chuyển hàng hoá...) do đơn vị cử người tự thu xếp chi trả.

Ngoài ra, các đơn vị được lựa chọn tham gia Đoàn, sau khi kết thúc chương trình Đoàn sẽ tiếp tục được Cục XTMM hỗ trợ kết nối với các đối tác Đức và Pháp tiềm năng (nếu có) theo nhu cầu.

9. Đăng ký tham gia: Các Cơ quan, Doanh nghiệp quan tâm tham dự đăng ký theo mẫu (*đính kèm*) hoặc link: <https://shorturl.bz/vSz>

Mã QR link đăng ký:



Hạn đăng ký: 17h00 ngày 31 tháng 8 năm 2025.

Lưu ý: Các cơ quan, doanh nghiệp hoàn toàn chịu trách nhiệm về việc cử người tham gia Đoàn, đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật.

Nhân dịp này, Bộ Công Thương trân trọng kính mời UBND các tỉnh, thành phố cử đại diện tham dự Đoàn theo nhu cầu (nếu có) và hỗ trợ thông tin về chương trình Đoàn đến các cơ quan, doanh nghiệp địa phương quan tâm đăng ký tham gia.

Đầu mối tiếp nhận đăng ký tham dự và thông tin chi tiết về Đoàn:

Cục XTMM (Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư).

Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Phường Cửa Nam, Hà Nội.

Người liên hệ: Anh Duy (0915542387); Chị Xuân (0978100168).

Email: duyviettrade@gmail.com; duynd@viettrade.gov.vn;
xuantnt@moit.gov.vn.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, XTTM.



**KT. BỘ TRƯỞNG
THỦ TRƯỞNG***

Nguyễn Sinh Nhật Tân





BỘ CÔNG THƯƠNG

CHƯƠNG TRÌNH (DỰ KIẾN)

ĐOÀN GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI TẠI THỊ TRƯỜNG ĐỨC VÀ PHÁP

Thời gian: Từ ngày 05 đến ngày 15 tháng 10 năm 2025 (Bao gồm cả thời gian đi và về)

Địa điểm: Cologne (Đức), Pháp

TT	THỜI GIAN	NỘI DUNG CÔNG VIỆC
1	Chủ Nhật 05/10	Đoàn khởi hành từ Việt Nam đi thành phố Cologne (Đức)
2	Thứ Hai 06/10	Đến Cologne (Đức)
3	Thứ Ba 07/10	Sáng: Đoàn đi khảo sát, giao dịch tại Hội chợ Anuga Chiều: Làm việc với một số doanh nghiệp nhập khẩu, đầu tư tại Cologne
4	Thứ Tư 08/10	Sáng: Khảo sát thị trường, kênh phân phối, hệ thống logistics, mô hình đầu tư của Đức Chiều: Đoàn di chuyển sang thành phố Paris (Pháp) (khoảng cách khoảng 500km)
5	Thứ Năm và Thứ Sáu 09 - 10/10	- Thăm chợ bán buôn Rungis cùng Tập đoàn SeaFrigo (Tập đoàn hàng đầu thế giới về logistics hàng tươi) - Thăm và làm việc tại trụ sở Bel Group - Dự Lễ Ký kết MOU giữa Central Retail Vietnam và Vergers de la Blottiere để ra mắt mùa táo Pháp mới - Thăm và làm việc với Vergers de la Blottiere in Angers - Hợp tác xã nông nghiệp, nổi bật về các sản phẩm táo và lê ở Pays de la Loire - Thăm và làm việc với công ty DS Smith tại Nantes – công ty hàng đầu về đóng gói, bao bì
7	Thứ Bảy 11/10	Lễ khai mạc “Ngày Việt Nam” tại Cửa hàng Flagship của Monoprix tại Paris Beaugrenelle Trung bày và giới thiệu các sản phẩm Việt Nam tới người tiêu dùng Pháp (lĩnh vực ngành hàng: nông sản, thực phẩm chế biến, đồ uống, thủ công mỹ nghệ, dệt may, gia dụng, tiêu dùng...)
8	Chủ Nhật 12/10	Khảo sát hệ thống phân phối bán buôn, bán lẻ của Pháp
9	Thứ Hai 13/10	Chương trình Kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp Việt Nam và Tập đoàn Casino Pháp - Tập đoàn đa quốc gia của Pháp với lĩnh vực kinh doanh chính là bán lẻ và phân phối hàng hóa qua các đại siêu thị và siêu thị
10	Thứ Ba 14/10	Khởi hành từ Pháp về Việt Nam
11	Thứ Tư 15/10	Về đến Việt Nam Kết thúc chương trình