

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐẮK LẮK**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 2273 /UBND-TH
V/v Triển khai Chương trình phối
hợp công tác tại Hội nghị Xúc tiến
đầu tư tỉnh Đắk Lắk năm 2019

Đắk Lắk, ngày 22 tháng 3 năm 2019

Kính gửi:

- Sở Công Thương;
- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

Tại Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Đắk Lắk năm 2019 (tổ chức ngày 10/3/2019), Bộ trưởng Bộ Công Thương và Chủ tịch UBND tỉnh Đắk Lắk đã ký kết Chương trình phối hợp công tác giữa Bộ Công Thương và UBND tỉnh Đắk Lắk về xây dựng, phát triển thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột và trái Bơ Đắk Lắk; hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thị trường, nâng cao sức cạnh tranh cho các thương hiệu sản phẩm thế mạnh của tỉnh Đắk Lắk trên thị trường trong nước và quốc tế.

1. UBND tỉnh chuyển Sở Công Thương (01 bản), Sở Kế hoạch và Đầu tư (01 bản), Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (01 bản) để làm cơ sở phối hợp, triển khai thực hiện.

2. Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương và các đơn vị liên quan để tham mưu triển khai thực hiện nội dung Chương trình phối hợp công tác đã ký kết.

Nhận được Công văn này, Sở Công Thương, Thủ trưởng các đơn vị liên quan triển khai thực hiện. /.../

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Phòng: NN&MT, KT;
- Lưu: VT, TH (ĐUC 15 b).

**TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Nguyễn Thị Thu An

**CHƯƠNG TRÌNH PHỐI HỢP CÔNG TÁC
giữa Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk**

Bộ Công Thương và UBND tỉnh Đắk Lắk thống nhất ban hành Chương trình phối hợp công tác đến năm 2025 với những nội dung chủ yếu sau đây:

A. Mục tiêu:

1. Nâng cao hiệu quả phối hợp chỉ đạo, điều hành các hoạt động giữa Bộ Công Thương và UBND tỉnh Đắk Lắk trong hoạt động xúc tiến thương mại (XTTM), xây dựng và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm Cà phê Buôn Ma Thuột và trái Bơ Đắk Lắk.

2. Hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thị trường trong nước, mở rộng thị trường xuất khẩu, nâng cao sức cạnh tranh cho các thương hiệu sản phẩm thế mạnh của tỉnh Đắk Lắk trên thị trường trong nước và quốc tế.

B. Nội dung phối hợp:

I. Về phía Bộ Công Thương:

- Hỗ trợ cung cấp thông tin về các hoạt động XTTM trong và ngoài nước để giúp doanh nghiệp có nguồn thông tin chính xác, kịp thời làm cơ sở xây dựng kế hoạch thâm nhập thị trường hiệu quả, định hướng cho doanh nghiệp tham gia các hoạt động XTTM phù hợp với nhu cầu và năng lực thực tế;

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp nâng cao năng lực thiết kế, phát triển sản phẩm, phát triển nhãn mác, bao bì phù hợp với thị hiếu, văn hóa tiêu dùng của thị trường mục tiêu, góp phần gia tăng giá trị thương hiệu cho sản phẩm cà phê Buôn Ma Thuột và trái bơ Đắk Lắk;

- Hỗ trợ, phối hợp với UBND tỉnh Đắk Lắk tổ chức các khóa phổ biến kiến thức, đào tạo nâng cao năng lực về xây dựng và phát triển thương hiệu, hỗ trợ nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm cà phê, trái bơ và các sản phẩm nông sản thế mạnh của tỉnh;

- Hỗ trợ UBND tỉnh Đắk Lắk về kết nối chuyên gia xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu cho sản phẩm cà phê Buôn Ma Thuột và trái bơ Đắk Lắk bao gồm: logo, khẩu hiệu, hướng dẫn sử dụng thương hiệu, câu chuyện thương hiệu, các tài liệu truyền thông, quảng bá...;

(Chữ ký)

- Trong Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia, tiếp tục ủng hộ, phối hợp với UBND tỉnh Đắk Lắk tổ chức các đề án xúc tiến thương mại dài hạn cho sản phẩm thế mạnh của tỉnh như Hội chợ triển lãm chuyên ngành cà phê, các chương trình quảng bá kết nối các nhà nhập khẩu...;

- Trong Chương trình Thương hiệu quốc gia, Chương trình thương hiệu ngành thực phẩm Việt Nam khuyến khích, hướng dẫn các doanh nghiệp, tổ chức sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông sản của tỉnh Đắk Lắk tham gia và được hỗ trợ từ các hoạt động của Chương trình;

- Cung cấp thông tin, tạo điều kiện và hỗ trợ tỉnh Đắk Lắk tham gia, quảng bá sản phẩm cà phê và trái bơ tại các sự kiện xúc tiến thương mại, các hội nghị, hội chợ triển lãm quốc tế chuyên ngành thực phẩm trong và ngoài nước;

- Hỗ trợ quảng bá thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột và trái bơ Đắk Lắk thông qua hệ thống Thương vụ và Văn phòng XTMM của Bộ Công Thương tại nước ngoài và trên các phương tiện truyền thông, báo chí;

- Hỗ trợ kết nối giao thương giữa các nhà cung cấp của Đắk Lắk với các nhà nhập khẩu, người mua hàng tại các sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

- Phối hợp tổ chức các chương trình kết nối cung cầu, các chương trình giao thương nhằm kết nối đưa sản phẩm cà phê Buôn Ma Thuột và trái bơ của Đắk Lắk vào hệ thống phân phối, chuỗi siêu thị trong nước

- Hỗ trợ các doanh nghiệp tìm hiểu, kết nối và xuất khẩu trực tiếp vào các hệ thống phân phối nước ngoài.

2. Về phía UBND tỉnh Đắk Lắk:

- Chỉ đạo xây dựng cơ chế chính sách hỗ trợ hoạt động XTMM, xây dựng phát triển thương hiệu của tỉnh Đắk Lắk nhằm hỗ trợ có hiệu quả cho các tổ chức XTMM và doanh nghiệp tỉnh trong hoạt động XTMM, xây dựng và phát triển thương hiệu;

- Kết nối, tạo điều kiện để các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã địa phương tham gia các hoạt động được hỗ trợ từ các chương trình, dự án hợp tác giữa Bộ Công Thương và các đối tác trong nước và quốc tế về lĩnh vực xúc tiến thương mại và xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu;

- Phối hợp xây dựng chương trình tuyên truyền quảng bá sản phẩm cà phê, trái bơ và các đặc sản có tiềm năng xuất khẩu của tỉnh trên các phương tiện truyền thông và tại các sự kiện XTMM tại các thành phố lớn, ưu tiên lồng ghép với các hoạt động quảng bá du lịch;

- Phối hợp triển khai các hoạt động đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực XTMM cho các doanh nghiệp, tổ chức tham gia chuỗi sản xuất, cung ứng sản phẩm cà phê và trái bơ của tỉnh;

- Tăng cường công tác trao đổi thông tin về các hoạt động XTTM địa phương, quảng bá sản phẩm, tiềm năng địa phương trên các kênh thông tin chính thức của Bộ Công Thương và các đơn vị thuộc Bộ liên quan;

- Cung cấp thông tin về hiện trạng xây dựng thương hiệu các sản phẩm nông sản, chủ trương, kế hoạch của tỉnh đối với việc phát triển thương hiệu sản phẩm thể mạnh, các đơn vị đầu mối thực hiện;

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk và Bộ Công Thương trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn do pháp luật quy định, thực hiện và tạo điều kiện cho nhau thực hiện tốt Chương trình phối hợp công tác này.

2. Giao Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương và Sở Công Thương tỉnh Đắk Lắk là hai cơ quan thường trực, trực tiếp tham mưu giúp lãnh đạo Bộ, lãnh đạo UBND tỉnh, xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai các nội dung của Chương trình phối hợp.

3. Định kỳ hàng năm (trong tháng 11), hai bên tiến hành đánh giá kết quả thực hiện và đề xuất điều chỉnh, bổ sung nội dung Chương trình phối hợp cho phù hợp với thực tiễn (nếu cần). // *Chữ*

TM. UBND TỈNH ĐẮK LẮK
CHỦ TỊCH



[Handwritten signature]
Phạm Ngọc Nghị

BỘ CÔNG THƯƠNG
BỘ TRƯỞNG



[Handwritten signature]
Trần Tuấn Anh