

الله
لهم
لهم
لهم



SỔ TAY THÔNG TIN DIỄN ĐÀN KINH DOANH VIỆT NAM - Ả-RẬP – XÊ-ÚT

Hà Nội, ngày 11 tháng 09 năm 2023

MỤC LỤC

1. CHƯƠNG TRÌNH DIỄN ĐÀN KINH DOANH VIỆT NAM - À-RẬP XÊ-ÚT
2. SƠ ĐỒ CHỈ DẪN DIỄN ĐÀN KINH DOANH VIỆT NAM - À-RẬP XÊ-ÚT
3. THÔNG TIN VỀ ĐOÀN DOANH NGHIỆP À-RẬP XÊ-ÚT THAM DỰ DIỄN ĐÀN KINH DOANH VIỆT NAM - À-RẬP XÊ-ÚT
4. THÔNG TIN VỀ À-RẬP XÊ-ÚT

1. CHƯƠNG TRÌNH

DIỄN ĐÀN KINH DOANH VIỆT NAM - Ả-RẬP XÊ-ÚT

Thời gian: Ngày 11 tháng 09 năm 2023

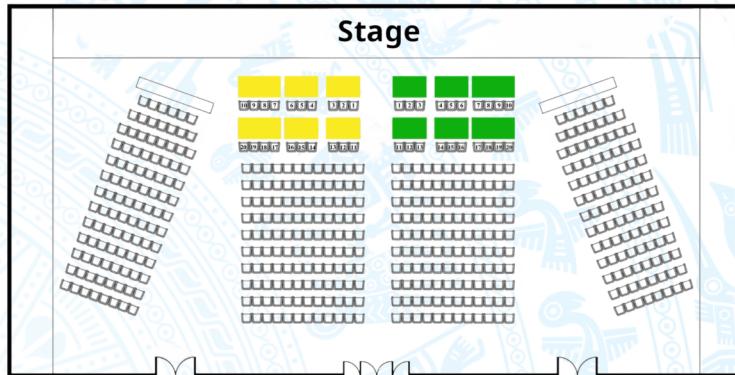
Địa điểm: Nhà làm việc Bộ Ngoại giao, Số 02, Lê Quang Đạo, Hà Nội

13:30 - 13:55	Đăng ký đại biểu <i>Địa điểm: Sảnh chính tầng 1</i>
14:20 - 15:00	Phiên khai mạc - Lãnh đạo Bộ Ngoại giao phát biểu chào mừng - Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Lưu Quang phát biểu khai mạc - Đại sứ Ả-rập Xê-út tại Việt Nam phát biểu - Trưởng đoàn doanh nghiệp Ả-rập Xê-út phát biểu <i>Địa điểm: Hội trường lớn tầng 1</i>
15:00 - 15:10	Lễ trao văn kiện hợp tác <i>Địa điểm: Hội trường lớn tầng 1</i>
15:10 - 15:40	Phiên toàn thể - Tiến sỹ Cấn Văn Lực, Kinh tế trưởng Ngân hàng BIDV, Thành viên Hội đồng Tư vấn Chính sách Tài chính - Tiền tệ quốc gia, phát biểu tổng quan về môi trường đầu tư, kinh doanh của Việt Nam - Lãnh đạo Cục Đầu tư nước ngoài, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, phát biểu về chính sách thu hút và các ưu đãi đối với đầu tư nước ngoài tại Việt Nam - Ông Nguyễn Trúc Sơn, Phó Chủ tịch thường trực UBND tỉnh Bến Tre phát biểu về tiềm năng hợp tác với địa phương Việt Nam - Lãnh đạo Tập đoàn Zamil Steel Ả-rập Xê-út phát biểu về kinh nghiệm kinh doanh tại Việt Nam <i>Địa điểm: Hội trường lớn tầng 1</i>
15:45 - 17:30	Kết nối doanh nghiệp (B2B, B2P). <i>Địa điểm: Khu vực các phòng chức năng tầng 2</i>

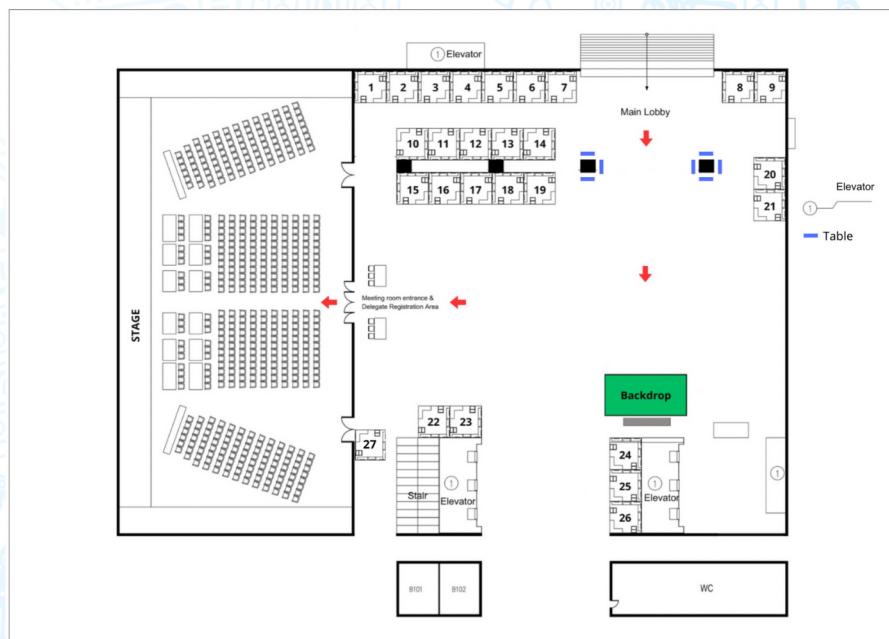
2. SƠ ĐỒ CHỈ DẪN

DIỄN ĐÀN KINH DOANH VIỆT NAM - Ả-RẬP XÊ-ÚT

Layout phòng họp tầng 1



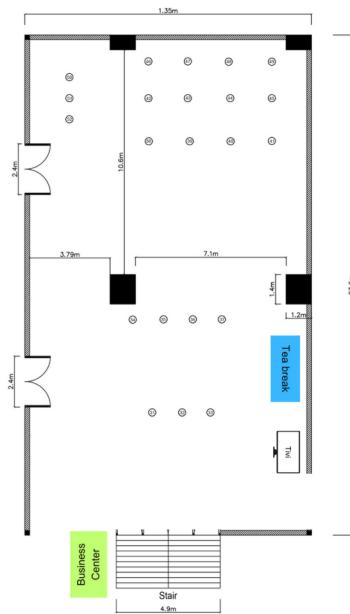
Layout tầng 1



Layout phòng họp 203 và 204



Layout sảnh tầng 2



3. THÔNG TIN VỀ ĐOÀN DOANH NGHIỆP Ả-RẬP XÊ-ÚT THAM DỰ DIỄN ĐÀN KINH DOANH VIỆT NAM - Ả-RẬP XÊ-ÚT

Đoàn có gần 100 đại biểu gồm đại diện các bộ, ngành kinh tế chủ chốt và các doanh nghiệp Ả-rập Xê-út trong nhiều lĩnh vực khác nhau (năng lượng, công nghiệp sắt, thép, khai khoáng, phụ tùng công nghiệp, xây dựng, đầu tư, y tế, mỹ phẩm, dược phẩm, thể thao, du lịch, nguồn nhân lực, vận tải, bán lẻ, đồ gỗ, may mặc, nông nghiệp và thủy sản, công nghệ thông tin...) do Phòng Thương mại và Công nghiệp (TMCN) Riyadh dẫn đầu.

1. Giới thiệu về Phòng TMCN Riyadh

Phòng TMCN Riyadh được thành lập năm 1962, là Phòng TMCN thứ hai tại Ả-rập Xê-út được thành lập (sau Phòng TMCN Jeddah) và là Phòng TMCN đầu tiên đưa ra sáng kiến thành lập một chi nhánh Doanh nghiệp nữ tại Riyadh năm 2004. Hầu hết những doanh nghiệp lớn nhất của Ả-rập Xê-út đều tập trung chủ yếu tại Riyadh, một số Tập đoàn lớn đặt trụ sở ở các thành phố khác đều có Văn phòng đại diện tại Riyadh,

Phòng TMCN Riyadh có liên hệ chặt chẽ với Liên đoàn các Phòng TMCN Ả-rập Xê-út¹. Đây là lần đầu tiên Lãnh đạo Phòng TMCN Riyadh dẫn đầu đoàn doanh nghiệp tới Việt Nam, tiếp sau các chuyến thăm làm việc tại Thái Lan tháng 7/2022 và tháng 6/2023.

2. Danh sách các doanh nghiệp Ả-rập Xê-út tham gia đoàn



¹Doanh nghiệp tại các địa phương khác có thể đăng ký hoạt động đồng thời tại Phòng TMCN địa phương và Phòng TMCN Riyadh

4. THÔNG TIN VỀ Ả-RẬP XÊ-ÚT

Ả-rập Xê-út là một quốc gia quân chủ có tình hình nội bộ ổn định và nền kinh tế lớn nhất tại khu vực Trung Đông. Ả-rập Xê-út nắm vai trò lãnh đạo quan trọng trong Tổ chức các nước xuất khẩu dầu mỏ (OPEC), đứng đầu thế giới về xuất khẩu dầu mỏ với sản lượng hiện nay là 10,13 triệu thùng/ngày (trữ lượng khoảng 264,4 tỷ thùng, chiếm 20% trữ lượng thế giới).

Ả-rập Xê-út đang triển khai quyết liệt Chiến lược “Tầm nhìn 2030”, tăng cường đa dạng hóa nền kinh tế, phát triển kinh tế phi dầu mỏ, cải cách, mở cửa và đẩy mạnh triển khai nhiều dự án cơ sở hạ tầng quy mô lớn² nhằm mục tiêu trở thành trung tâm chính trị, kinh tế hàng đầu thế giới vào năm 2030.

Ả-rập Xê-út là một trong các đối tác kinh tế, thương mại hàng đầu của Việt Nam tại khu vực Trung Đông. Kim ngạch thương mại hai chiều năm 2022 đạt trên 2,7 tỷ đô la Mỹ, tăng 32,4% so với năm 2021. Một số tập đoàn lớn của Ả-rập Xê-út đã đầu tư vào Việt Nam trong lĩnh vực bất động sản, năng lượng và thép³. Ả-rập Xê-út mong muốn thúc đẩy hợp tác với Việt Nam trong các lĩnh vực như thương mại, đầu tư, dầu khí và năng lượng tái tạo, cảng biển, thực phẩm Halal cho người Hồi giáo, du lịch và đổi mới sáng tạo.

- Việt Nam và Ả-rập Xê-út đã ký kết nhiều văn kiện hợp tác kinh tế quan trọng như Hiệp định khung hợp tác kinh tế, thương mại, đầu tư và kỹ thuật (5/2006); Hiệp định về Hợp tác nông nghiệp, Hiệp định tránh đánh thuế hai lần, Nghị định thư về Hợp tác dầu khí, Thỏa thuận thành lập Hội đồng doanh nghiệp và hợp tác giữa hai phòng thương mại và công nghiệp (4/2010); Thỏa thuận về Tuyên dụng lao động giúp việc gia đình Việt Nam làm việc tại Ả-rập Xê-út (9/2014), Hiệp định Vận chuyển hàng không Việt Nam - Ả-rập Xê-út (8/2019). Hiện hai bên đang đàm phán Hiệp định khuyến khích và bảo hộ đầu tư.

1. Các chỉ số kinh tế vĩ mô năm 2022⁴

- Dân số: **36,4 triệu người**
- Tổng sản phẩm quốc nội tính theo giá hiện hành: **1.019,3 tỷ đô la Mỹ**
- Tốc độ tăng trưởng: **8,7 %/năm**
- Thu nhập bình quân đầu người: **27.996,9 đô la Mỹ**
- Kim ngạch xuất khẩu: **442,3 tỷ đô la Mỹ**, tăng 54% so với năm 2021

²Kinh tế phi dầu mỏ tăng trưởng 5,3% trong Quý I/2023; thứ hạng năng lực logistic toàn cầu tăng từ hạng 49 lên 38; tỷ lệ lao động nữ trong lực lượng lao động đạt 36%...

³Quỹ Đầu tư công Ả-rập Xê-út đầu tư gián tiếp khoảng 160 triệu đô la Mỹ tại Việt Nam; Tập đoàn Zamil có nhà máy thép tại Việt Nam, hoạt động từ năm 1997; Tập đoàn ACWA Power đã đầu tư vào 02 dự án điện tại Nam Định và Bình Thuận

⁴Nguồn Quỹ Tiền tệ thế giới (IMF) và Ngân hàng thế giới (WB).

Các sản phẩm xuất khẩu chính: Nhiên liệu khoáng sản (bao gồm dầu mỏ), nhựa và đồ nhựa, hóa chất hữu cơ, tàu thuyền, hóa chất vô cơ, nhôm, máy móc (bao gồm máy tính), sắt thép, phân bón.

- Kim ngạch nhập khẩu: **257,2 tỷ đô la Mỹ**, tăng 20% so với năm 2021.

Các sản phẩm nhập khẩu chính: Máy móc, thiết bị cơ khí và thiết bị điện, máy móc thiết bị vận chuyển, kim loại cơ bản, hóa chất và các sản phẩm từ hóa chất, rau quả.

2. Hệ thống cơ sở hạ tầng tại Ả-rập Xê-út

- Các trung tâm kinh tế - thương mại chính (specila economic zones) tại Ả-rập Xê-út mới được thành lập từ tháng 4/2022 là King Abdullah Economic City SEZ - West, Jazan SEZ - Southwest, Ras Al-Khair SEZ - Northwest, Cloud Computing in King Abdullaziz City for Science and Technology - Central (Riyadh), được kết nối với nhau bởi hệ thống đường quốc lộ xuyên suốt đất nước. Bên cạnh đó, Ả-rập Xê-út vừa qua đã khai công dự án siêu đô thị Neom với mức ngân sách đầu tư dự kiến 500 tỷ USD với mục tiêu biến thành phố này trở thành trung tâm kinh tế và công nghệ hàng đầu trên thế giới.

- Các cảng biển quốc tế, nội địa ở Ả-rập Xê-út là cảng biển Dammam, có hệ thống đường bộ nối với tất cả các nước trong khối Hội đồng các Quốc gia Vùng Vịnh (GCC). Đặc biệt, khi đã có thị thực vào Ả-rập Xê-út thì có thể nhập cảnh Bahrain.

- Ả-rập Xê-út có đường bay tiện lợi tới nhiều điểm đến trên thế giới và được coi là điểm trung chuyển giữa ba châu Á, Phi, Âu (chi sau UAE), Hàng hàng không quốc gia Saudia Airlines có liên kết chặt chẽ với các hãng hàng không tại khu vực và thế giới như hãng Emirates, Etihad Airways,

- Điện thoại và Internet rất phổ biến, du khách có thể dễ dàng mua sim điện thoại cũng như thẻ internet nếu có hộ chiếu và thị thực hợp lệ vào Ả-rập Xê-út.

- Đồng tiền của Ả-rập Xê-út là tiền Rial, tỉ giá 1 USD = 3,67 Saudi Rial.

3. Một số lưu ý trong làm việc với đối tác Ả-rập Xê-út

- Không nên chủ động bắt tay nữ giới. Khi bắt tay hay giao tiếp với đối tác nam, chỉ dùng tay phải, không dùng tay trái vì theo quan niệm của Hồi giáo thì bàn tay trái là bàn tay xấu/thối.

- Bản tính của người Ả-rập nói chung và Ả-rập Xê-út nói riêng rất coi mờ, thẳng thắn, thân thiện và thích tập trung đông người. Bạn coi trọng quan hệ cá nhân và sẽ ưu tiên những người thân quen. Trong 1 câu chuyện, bạn hoàn toàn có thể ngừng câu chuyện với ta nếu có người thân quen nào đó đến giữa chừng và có thể sẽ phản ứng khá mạnh nếu ta phản đối một ý kiến nào đó.

- Về văn hóa làm việc: doanh nghiệp Ả-rập Xê-út có tác phong trao đổi trực tiếp, cụ thể, đi thẳng vào vấn đề, muốn có thông tin chi tiết, đầy đủ, rõ ràng về các kế hoạch/dự án hợp tác cụ thể để có cơ sở quyết định. Các doanh nghiệp của ta cần chuẩn bị kỹ nội dung, tài liệu làm việc để đạt hiệu quả cao nhất.

- Không nên hỏi/thắc mắc đến tín ngưỡng của đối tác. Một ngày bạn có 5 giờ cầu nguyện (vào lúc 4:15, 5:34, 12:02, 15:22, 18:30 và 19:44). Nếu đang trò chuyện mà bạn xin phép đi cầu nguyện thì cũng không nên ngạc nhiên. Thời gian làm việc nên là buổi sáng hoặc sau giờ cầu nguyện buổi chiều.

- Nên đưa danh thiếp (business card) ngay khi đang nói chuyện với đối tác và nhớ ghi thêm số điện thoại/email cá nhân. Đối tác thường có xu hướng nhắn tin (bằng ứng dụng whatsapp) hơn là viết thư điện tử.- Cần phải nắm rõ các tiêu chuẩn Halal nghiêm ngặt của đối tác và các tiêu chuẩn về SASO, SABER cho các sản phẩm không phải là thực phẩm./.

