

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Quyết định số 16/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt
Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa
Việt Nam và I-xra-en (VIFTA) trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk**

Thực hiện Quyết định số 16/QĐ-TTg ngày 05/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc Phê duyệt Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và I-xra-en (gọi tắt là VIFTA), Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk ban hành Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và I-xra-en (VIFTA) trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk với những nội dung cụ thể như sau:

I. Mục tiêu

Kế hoạch thực hiện Hiệp định thương mại VIFTA nhằm phân công nhiệm vụ, trách nhiệm cho các cơ quan, tổ chức liên quan, quyết định biện pháp chỉ đạo, điều hành và các biện pháp khác triển khai thực hiện đầy đủ và có hiệu quả Hiệp định này.

II. Nhiệm vụ chủ yếu

Để đạt được mục tiêu nêu trên, trong thời gian tới, các cơ quan, đơn vị có liên quan trên địa bàn tỉnh cần cụ thể hóa và tổ chức triển khai thực hiện những nhiệm vụ cơ bản dưới đây:

1. Công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin về VIFTA và thị trường I-xra-en

a) Tăng cường phổ biến về VIFTA cho các đối tượng có liên quan, hiệp hội doanh nghiệp, hợp tác xã, cộng đồng doanh nghiệp, thông qua các phương tiện truyền thông, trang thông tin điện tử, in ấn các ấn phẩm, tài liệu, các chương trình phát thanh và truyền hình, các lớp tập huấn, khóa đào tạo, hội thảo nhằm nâng cao nhận thức, hiểu biết về nội dung cam kết cũng như các công việc cần triển khai để thực thi hiệu quả VIFTA.

b) Chú trọng tập huấn cho các cán bộ, công chức, viên chức và người lao động cũng như các doanh nghiệp về một số lĩnh vực như thuế, quy tắc xuất xứ, tiếp cận thị trường I-xra-en, đầu tư, dịch vụ, hải quan, mua sắm của Chính phủ, phòng vệ thương mại, hàng rào kỹ thuật trong thương mại... bảo đảm các doanh

ng nghiệp và các cán bộ, công chức, viên chức và người lao động hiểu rõ, hiểu đúng, từ đó giúp việc tận dụng và thực thi Hiệp định được đầy đủ và hiệu quả.

c) Thiết lập đầu mối thông tin về VIFTA tại Sở Công Thương (hoặc cơ quan do Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ định) để cung cấp thông tin, hướng dẫn và làm rõ các nội dung cam kết và các vấn đề có liên quan đến Hiệp định.

d) Củng cố mạng lưới, tăng cường năng lực và đẩy mạnh công tác cung cấp thông tin, dự báo về thị trường I-xra-en và thị trường trong nước của các cơ quan nhà nước có chức năng cung cấp thông tin về thương mại – đầu tư để các doanh nghiệp tỉnh Đắk Lắk có thể kịp thời nắm bắt các thông tin, yêu cầu về kỹ thuật, quy định về quản lý xuất nhập khẩu hàng hóa của I-xra-en.

đ) Đẩy mạnh các chương trình xúc tiến thương mại – đầu tư tại I-xra-en nhằm thông tin cho cộng đồng doanh nghiệp I-xra-en về cơ hội và lợi thế môi trường kinh doanh đầu tư của tỉnh Đắk Lắk, qua đó phát triển quan hệ thương mại, thu hút đầu tư nước ngoài vào những lĩnh vực trọng điểm; đồng thời, kết nối doanh nghiệp để tăng cường thông tin và quảng bá hàng hóa tỉnh Đắk Lắk cho người tiêu dùng và doanh nghiệp nhập khẩu của I-xra-en.

2. Nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển nguồn nhân lực

a) Xây dựng các chương trình hỗ trợ, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các ngành hàng, doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ và siêu nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo; đồng thời, chuẩn bị những giải pháp ứng phó, hỗ trợ đối với những ngành hàng, mặt hàng chịu tác động lớn, trực tiếp từ việc thực thi Hiệp định.

b) Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào các mạng lưới sản xuất, chuỗi giá trị, chuỗi cung ứng có sự tham gia của các doanh nghiệp I-xra-en để tận dụng lợi ích của Hiệp định; tăng cường các biện pháp, cơ chế khuyến khích, định hướng các doanh nghiệp có vốn đầu tư của I-xra-en kết nối với doanh nghiệp của tỉnh Đắk Lắk, góp phần vào việc hình thành và phát triển chuỗi cung ứng.

c) Thúc đẩy, tạo điều kiện cho việc công nhận lẫn nhau về kết quả đánh giá sự phù hợp với I-xra-en, đặc biệt đối với sản phẩm, hàng hóa xuất khẩu thế mạnh của tỉnh Đắk Lắk nói riêng và của Việt Nam nói chung sang thị trường I-xra-en.

d) Xây dựng các chương trình hỗ trợ, đào tạo, công nhận năng lực đáp ứng các tiêu chuẩn đặc thù ở thị trường I-xra-en cho doanh nghiệp các ngành hàng liên quan, đặc biệt là tiêu chuẩn Halal.

(chi tiết theo Phụ lục đính kèm)

III. Tổ chức thực hiện

1. Trên cơ sở nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch và căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện của đơn vị mình, gửi UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh để theo dõi, chỉ đạo.

2. Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan tập trung công tác chỉ đạo, tăng cường kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch. Định kỳ trước ngày làm việc cuối cùng của tháng 11 hàng năm, gửi báo cáo cho UBND tỉnh để tổng hợp và báo cáo Bộ Công Thương về tình hình thực hiện và kiến nghị các biện pháp cần thiết, bảo đảm việc thực hiện được hiệu quả và đồng bộ.

3. Trong quá trình triển khai thực hiện, Sở Công Thương (là đơn vị đầu mối) chủ động phối hợp chặt chẽ với Bộ Công Thương để bảo đảm sự nhất quán, tránh trùng lặp, lãng phí nguồn lực; đồng thời, thường xuyên theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch này theo đúng quy định.

4. Kinh phí triển khai, thực hiện Kế hoạch của đơn vị được bố trí trong kế hoạch ngân sách hàng năm của đơn vị, từ nguồn ngân sách nhà nước, nguồn tài trợ và nguồn tài chính hợp pháp khác theo đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

Trong quá trình tổ chức, triển khai thực hiện Kế hoạch, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương nếu có vướng mắc, cần sửa đổi, bổ sung, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để hướng dẫn, phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (thay b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Chi cục QLTT (thực hiện);
- Các sở, ban ngành (thực hiện);
- Hiệp hội doanh nghiệp;
- Cổng thông tin điện tử của tỉnh;
- Lưu: VT, ĐTKT NN 10b

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đào Mỹ