**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

**KINH DOANH TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

**GIẢM THIỂU NHỮNG BẤT LƠI VÀ KHÓ KHĂN DO DỊCH COVID-19**

**CHO DOANH NGHIỆP DO NỮ LÀM CHỦ**

**Thời gian**: Khai giảng ngày 14 tháng 9 năm 2021 (5 buổi đào tạo và 1 tháng hỗ trợ 1:1 cho doanh nghiệp)

**Phương thức đào tạo**: Trực tuyến

**Giảng viên của khóa học:**

- Chuyên gia Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số

- Chuyên gia Sàn Thương mại điện tử Voso.vn, Sendo.vn

**Hỗ trợ bán hàng:**

- Chuyên gia Sàn Thương mại điện tử

**Thành phần tham dự khóa học:**

* Doanhnghiệp, Hợp tác xã do nữ làm chủ sản xuất kinh doanh nông sản hàng hoá đặc sản địa phương, sản phẩm thiết yếu
* Số lượng học viên: 60 người.

**Mục tiêu khóa học**:

Khóa học sẽ cung cấp kiến thức và kỹ năng kinh doanh sàn thương mại điện tử (TMĐT) cho học viên tham gia khóa học. Sau khi nắm vững kiến thức và với sự hướng dẫn 1:1 từ các chuyên gia của sàn TMĐT học viên có thể triển khai kinh doanh ngay nhằm giảm thiểu những bất lợi và khó khăn do dịch Covid-19.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thời gian** | **Nội dung** | **Thực hiện** |
| Buổi 1  14/9  9.30-11.30 | **Khai mạc chương trình**   * Phát biểu khai mạc * Giới thiệu chương trình đào tạo và các đối tác hỗ trợ * Giới thiệu Chương trình“*Gian hàng Việt trực tuyến Quốc gia”* | IDEA  UNESCAP  EcomViet  CID |
| **Tổng quan bán hàng trên sàn TMĐT**   * *Tổng quát về sàn TMĐT* * *Các kiến thức nền tảng để giúp cho việc bán hàng trên sàn TMĐT*   **Kỹ năng chọn sản phẩm**   * *Kỹ năng tìm kiếm sản phẩm* * *Phân tích và đánh giá sản phẩm của doanh nghiệp* * *Chuẩn bị thông tin sản phẩm*   **Giới thiệu các đơn vị và các gói hỗ trợ** | Giàng viên IDEA  và  Sàn TMĐT |
| Buổi 2  16/9  9.30-11.30 | **Đăng ký tài khoản và đăng tải sản phẩm**   * *Thủ tục mở tài khoản* * *Các giấy tờ cần chuẩn bị trước khi bắt đầu đăng ký tài khoản.* * *Hướng dẫn đăng ký tài khoản*   **Quản lý gian hàng**   * *Thiết lập gian hàng, các công cụ chính của gian hàng* * *Trang trí gian hàng* * *Hướng dẫn đăng sản phẩm* | Sàn Sendo và Voso |
| Buổi 3  20/9  9.30-11.30 | **Hướng dẫn vận hành gian hàng**   * *Thực hành đăng bán sản phâm* * *Hướng dẫn xử lý đơn hàng* * *Hướng dẫn chuyển sản phẩm đến kho của sản TMĐT* * *Quản lý kho hàng* * *Hướng dẫn chăm sóc khách hàng và xử lý khiếu nại* * *Hướng dẫn thanh toán, trả hàng, hoàn tiền.* | Sàn Sendo và Voso |
| Buổi 4  22/9  9.30-11.30 | **Quảng cáo sản phẩm và tăng lượng truy cập trên sàn TMĐT**   * *Các công cụ marketing chính* * *Hướng dẫn phân tích dự liệu bán hàng* * *Những gợi ý để sản phẩm nổi bật* | Sàn Sendo và Voso |
| Buổi 5  24/9  9.30-11.30 | **Xây dựng thương hiệu doanh nghiệp trên môi trường trực tuyến**   * *Xây dựng thương hiệu đa kênh cho doanh nghiệp (Sàn TMĐT, website, mạng xã hội…)* | Giàng viên IDEA |
| 1 tháng sau đào tạo | **Hướng dẫn 1:1 cho doanh nghiệp bán hàng 1 tháng sau đào tạo** | Sàn TMĐT |