

Số: 577 /XTTM-PTNL

Hà Nội, ngày 18 tháng 3 năm 2021

V/v phối hợp triển khai Tuần lễ
Thương hiệu quốc gia chào mừng
Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2021

Kính gửi: Sở Công Thương Đắk Lắk

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam (THQG) được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt theo Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2003 và giao Bộ Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ, Ngành triển khai nhằm mục tiêu xây dựng và quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam là quốc gia có hàng hóa, dịch vụ chất lượng, tạo dựng uy tín và nâng cao sức cạnh tranh cho các doanh nghiệp Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế.

Hướng tới kỷ niệm chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2021, Cục Xúc tiến thương mại (XTTM), Bộ Công Thương triển khai các hoạt động của Tuần lễ Thương hiệu quốc gia 2021, cụ thể như sau:

1. Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương, Chủ tịch Hội đồng THQG Việt Nam gửi tới cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nhân ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4.

2. Lễ khai mạc Tuần lễ Thương hiệu quốc gia 2021 và Diễn đàn Thương hiệu Việt Nam dự kiến tổ chức vào ngày 19/4/2021 tại Thành phố Hồ Chí Minh theo hình thức hybrid (kết hợp trực tiếp và trực tuyến), với sự tham gia của đại diện lãnh đạo Bộ Công Thương, Cục XTTM và các Sở Công Thương (tham gia trực tiếp và trực tuyến tại các đầu cầu). Chương trình cũng sẽ được phát sóng trực tiếp (livestream) trên các kênh fanpage của Chương trình THQG Việt Nam, Cục Xúc tiến thương mại, Báo điện tử VnExpress, Truyền hình số VTV và Học viện Doanh nhân MVV.

3. Hội thảo “Tận dụng đòn bẩy Thương hiệu quốc gia Việt Nam – Nâng tầm thương hiệu sản phẩm Việt” dự kiến vào ngày 22/4/2021 tại Thành phố Hà Nội.

4. Phối hợp với UBND các tỉnh/ thành phố, các Sở Công Thương địa phương thực hiện tuyên truyền, quảng bá dưới hình thức băng rôn, pano, áp phích tại các tỉnh/thành trên cả nước. Tính đến thời điểm hiện tại, đã có 12 Sở Công Thương địa phương đăng ký tham gia quảng bá theo hình thức treo băng rôn tại các tuyến đường chính, đăng thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp nhân Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương, tổ chức hội nghị/ hội thảo...

5. Tuyên truyền, quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam trên các phương tiện truyền thông: Đài tiếng nói Việt Nam, báo điện tử (*Dân Trí, VnExpress, Café F*), Đài truyền hình Việt Nam.

Chi tiết chương trình tổng thể Tuần lễ Thương hiệu quốc gia 2021 và Diễn đàn Thương hiệu Việt Nam tại tài liệu đính kèm.

Đề chương trình Lễ khai mạc Tuần lễ Thương hiệu quốc gia 2021 diễn ra thành công, Cục XTTM trân trọng kính mời Quý Cơ quan tham gia và tổ chức đầu cầu trực tuyến tại đơn vị, đồng thời tiếp tục hưởng ứng và tuyên truyền, quảng bá cho Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2021.

Thông tin xác nhận đăng ký tham dự đề nghị gửi về trước 17h00 ngày 10/4/2021 theo địa chỉ: Ban Thư ký Chương trình THQG Việt Nam, Cục Xúc tiến thương mại, 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội; Điện thoại: 024.39347628 (máy lẻ: 77); Người liên hệ: Anh Nguyễn Tuấn Tú (Di động: 0913693959); Email: thqg@vietrade.gov.vn, ptnl@vietrade.gov.vn.

Cục Xúc tiến thương mại trân trọng cảm ơn sự phối hợp của Quý Cơ quan./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- TT Đỗ Thắng Hải (để b/c);
- Lưu: VT, PTNL.

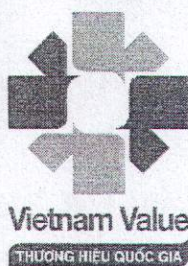
CỤC TRƯỞNG



Vũ Bá Phú

Trưởng Ban

Ban Thư ký Chương trình THQG Việt Nam



CHƯƠNG TRÌNH TUẦN LỄ THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA 2021 HƯỚNG ỨNG NGÀY THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM 20/4



Cơ quan thực hiện:

CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
VIETNAM TRADE PROMOTION AGENCY

Chương trình Thương hiệu quốc gia (THQG) được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt từ năm 2003 theo Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25 tháng 11 năm 2003 và giao Bộ Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ, Ngành triển khai nhằm mục tiêu xây dựng và quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam là quốc gia có hàng hóa, dịch vụ chất lượng, tạo dựng uy tín và nâng cao sức cạnh tranh cho các doanh nghiệp Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế. Với ý nghĩa đó, theo đề xuất của Bộ Công Thương, Văn phòng Chính phủ đã ban hành Công văn số 2343/VPCP-KTTH ngày 11 tháng 4 năm 2008 thông báo ý kiến của Thủ tướng Chính phủ lấy ngày 20/4 hàng năm là Ngày Thương hiệu Việt Nam.

Hướng tới kỷ niệm ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4, nhằm tăng cường nhận biết Thương hiệu quốc gia Việt Nam và quảng bá giới thiệu các doanh nghiệp Việt Nam có sản phẩm đạt THQG đã được Chính phủ công nhận tới cộng đồng xã hội trong và ngoài nước, Bộ Công Thương (Cục Xúc tiến thương mại) triển khai Chương trình Tuần lễ Thương hiệu quốc gia 2021 dự kiến từ ngày 19 đến ngày 25/4/2021.

CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA TUẦN LỄ THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA 2021 CHÀO MỪNG NGÀY THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM 20/4, CỤ THỂ NHƯ SAU:

1. Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương, Chủ tịch Hội đồng THQG Việt Nam gửi tới cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam

Mục đích: nhằm kịp thời động viên và khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển thương hiệu bền vững, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia.

2. Lễ khai mạc Tuần lễ Thương hiệu quốc gia 2021 và Diễn đàn Thương hiệu Việt Nam 2021 theo hình thức hybrid (kết hợp trực tiếp và trực tuyến)

2.1. Lễ khai mạc Tuần lễ Thương hiệu quốc gia 2021

- Thời gian: dự kiến 08h30 sáng ngày 19 tháng 4 năm 2021.

- Địa điểm: Khách sạn REX, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Chủ trì: Lãnh đạo Bộ Công Thương.

2.2. Diễn đàn Thương hiệu Việt Nam 2021

- Thời gian: dự kiến 09h30 sáng ngày 19 tháng 4 năm 2021 (cả ngày).

- Địa điểm: Khách sạn REX, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Chủ trì: Lãnh đạo Bộ Công Thương.

- Đơn vị tổ chức: Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương phối hợp với Học viện Doanh nhân MVV.

- Nội dung:

+ Phiên buổi sáng: tổ chức đối thoại giữa các doanh nghiệp với các nhà hoạch định chính sách, các chuyên gia Việt Nam và quốc tế về các nội dung:

- Thành tựu của Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam với vị thế mới, giá trị mới;
- Chủ động, tích cực tham gia các hiệp định thương mại tự do khu vực và thế giới – Nỗ lực thúc đẩy quá trình hội nhập kinh tế Việt Nam trong bối cảnh mới;
- Giải pháp; kế hoạch hành động nhằm nâng cao giá trị Thương hiệu Việt Nam, tạo đà bứt phá để hội nhập quốc tế thành công;
- Tổ chức đối thoại giữa các doanh nghiệp với các nhà hoạch định chính sách, các chuyên gia kinh tế.

+ Phiên buổi chiều: tập trung vào các nội dung xây dựng chương trình marketing và truyền thông thương hiệu doanh nghiệp qua tiêu chí Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

- Thành phần: dự kiến thu hút sự tham gia của gần 300 đại biểu từ các cơ quan quản lý, các chuyên gia trong và ngoài nước, các tổ chức và doanh nghiệp, trong đó có các doanh nghiệp đạt THQG Việt Nam và các doanh nghiệp tiềm năng (chưa đạt THQG Việt Nam).

2.3. Trưng bày sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam

Bên lề Diễn đàn Thương hiệu Việt Nam 2021

- Địa điểm: Khách sạn REX, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đối tượng tham dự: các sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia

- Hình thức: có 2 Triển lãm diễn ra đồng thời

+ Triển lãm ảnh thành tựu về Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

+ Triển lãm sản phẩm Thương hiệu quốc gia Việt Nam: Ban Tổ chức bố trí khu vực triển lãm sản phẩm cho các doanh nghiệp Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

3. Hội thảo “Tận dụng đòn bẩy Thương hiệu quốc gia Việt Nam – Nâng tầm thương hiệu sản phẩm Việt”

- Thời gian: dự kiến 08h30 sáng ngày 22 tháng 4 năm 2021.

- Địa điểm: Khách sạn 4-5 sao tại Hà Nội.

- Chủ trì: Lãnh đạo Bộ Công Thương.

- Nội dung: đánh giá mức độ tương thích của thương hiệu doanh nghiệp với ba trụ cột của Chương trình THQG Việt Nam - Tái định vị thương hiệu để tận dụng đòn bẩy THQG; từ đó xây dựng và đổi mới chương trình marketing và truyền thông thương hiệu doanh nghiệp hiệu quả.

- Thành phần: dự kiến thu hút sự tham gia của gần 200 đại biểu từ các cơ quan quản lý, các chuyên gia trong và ngoài nước, các tổ chức và doanh nghiệp, trong đó có các doanh nghiệp đạt THQG Việt Nam và các doanh nghiệp tiềm năng (chưa đạt THQG Việt Nam).

4. Tuyên truyền quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Thời gian: 19/4 - 25/4/2021

- Nội dung:

+ Tuyên truyền, quảng bá ngoài trời, treo banner dọc chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4) tại các tỉnh/thành trên cả nước, đăng thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp nhân Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương các tỉnh/ thành, tổ chức hội nghị/hội thảo...

+ Tuyên truyền, quảng bá ngoài trời, treo pano tại trụ sở Bộ Công Thương (54 Hai Bà Trưng và 25 Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội) và trụ sở Cục Xúc tiến thương mại (20 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội).

+ Tuyên truyền, quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 và Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam trên các phương tiện truyền thông như Đài tiếng nói Việt Nam, báo điện tử (Dân Trí, VnExpress, Café F), Đài truyền hình Việt Nam.

- Mục đích:

+ Tuyên truyền, quảng bá về Chương trình THQG và các hoạt động hỗ trợ trong khuôn khổ Chương trình;

+ Tuyên truyền, quảng bá về “Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam” và ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4;

Chương trình Tổng thể các hoạt động của Tuần lễ Thương hiệu quốc gia

+ Nâng cao nhận thức và quảng bá hình ảnh thương hiệu Việt Nam đến các khách hàng trong và ngoài nước.