

# CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ KẾT NỐI TIÊU THỤ SẢN PHẨM THỰC PHẨM AN TOÀN NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2020

## I. Giới thiệu chung về chương trình

Chương trình Thực hiện Quyết định số 20/QĐ-TTg ngày 04/01/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc Phê duyệt Chiến lược Quốc gia an toàn thực phẩm giai đoạn 2011 - 2020 và tầm nhìn 2030; Quyết định số 1125/QĐ-TTg ngày 31 tháng 7 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu Y tế - Dân số giai đoạn 2016-2020, Bộ Công Thương tổ chức thực hiện hoạt động: “Hỗ trợ kết nối tiêu thụ các sản phẩm thực phẩm an toàn ngành Công Thương” và “Truyền thông về an toàn thực phẩm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm ngành Công Thương” thuộc Chương trình mục tiêu Y tế - Dân số năm 2020 (Quyết định số 1230/QĐ-BCT ngày 29 tháng 4 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương).

- Đơn vị chủ trì: Vụ thị trường trong nước (Bộ Công Thương).
- Đơn vị thực hiện: Tạp chí Công Thương (Bộ Công Thương).
- Thời gian thực hiện tập trung: Tháng 10, Tháng 11 năm 2020.

## II. Hoạt động Hỗ trợ kết nối tiêu thụ các sản phẩm thực phẩm an toàn ngành Công Thương

Tổ chức các nội dung kết nối tiêu thụ các sản phẩm thực phẩm an toàn ngành Công Thương nhằm kết nối tiêu thụ thực phẩm an toàn theo hình thức Doanh nghiệp với Doanh nghiệp (B2B); Doanh nghiệp với Người tiêu dùng (B2C) gồm các sự kiện chính:

- **Hội nghị kết nối tiêu thụ các sản phẩm thực phẩm an toàn ngành Công Thương:** Chia sẻ kinh nghiệm và giải pháp thúc đẩy hoạt động sản xuất và phân phối các sản phẩm thực phẩm an toàn; Đề xuất giải pháp hoàn thiện chuỗi cung ứng tiêu thụ sản phẩm thực phẩm an toàn; Trưng bày, giới thiệu thông tin các sản phẩm thực phẩm an toàn, giới thiệu các giải pháp nâng cao an toàn thực phẩm góp phần tiêu thụ sản phẩm thực phẩm an toàn; Tổ chức kết nối giữa các doanh nghiệp, đơn vị có liên quan về tiêu thụ sản phẩm thực phẩm an toàn...

+ Đối tượng: Đơn vị sản xuất, nhập khẩu thực phẩm an toàn; Đơn vị kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm; Đơn vị sơ chế, chế biến, bảo quản, vận chuyển; Đơn vị cung ứng vật tư, giải pháp sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn; Hiệp hội ngành hàng; Các sàn giao dịch thương mại điện tử; Các cơ quan chức năng; Các chuyên gia kinh tế và các đơn vị truyền thông...

+ Thời gian: Ngày 6 tháng 11 năm 2020

+ Địa điểm: Bộ Công Thương, 23 Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

+ Hình thức truyền thông: Đưa tin trên các cơ quan báo chí trung ương và địa phương. Thực hiện truyền thông trên các kênh truyền thông đa phương tiện...

- **Trung bày, giới thiệu, kết nối sản phẩm thực phẩm an toàn tới người tiêu dùng:** Thực hiện các gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm thực phẩm an toàn của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn và các đơn vị cung cấp các giải pháp hỗ trợ kết nối tiêu thụ thực phẩm an toàn tại phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm, Hà Nội.

+ Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn; Các hiệp hội ngành hàng; Người tiêu dùng...

+ Thời gian: Ngày 6,7,8 tháng 11 năm 2020

+ Địa điểm (dự kiến): Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục, Phố đi bộ Hồ Hoàn Kiếm, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

+ Hình thức truyền thông: Đưa tin trên các cơ quan báo chí trung ương và địa phương. Thực hiện truyền thông trên các kênh truyền thông đa phương tiện...

- **Trải nghiệm, tìm hiểu về sản phẩm thực phẩm an toàn, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm thực phẩm an toàn ngành Công Thương:** Tổ chức các hoạt động trải nghiệm, tìm hiểu về sản phẩm thực phẩm an toàn, giới thiệu các hình thức kết nối tiêu thụ sản phẩm thực phẩm an toàn. Hoạt động kết nối trực tiếp giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng, giữa các doanh nghiệp với các doanh nghiệp, nghệ sĩ với người tiêu dùng thông qua các hoạt động giao lưu, tìm hiểu sản phẩm thực phẩm an toàn, giới thiệu các mô hình liên kết tiêu thụ sản phẩm thực phẩm an toàn.

+ Đối tượng tham gia: Đại diện các Bộ, Ban ngành, đại diện các tỉnh, thành phố; Đại diện các Hiệp hội, doanh nghiệp sản xuất, cung ứng, tiêu thụ sản phẩm thực phẩm an toàn; các nghệ sĩ; người tiêu dùng...

+ Thời gian: Ngày 7 tháng 11 năm 2020

+ Địa điểm (dự kiến): Địa điểm (dự kiến): Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục, Phố đi bộ Hồ Hoàn Kiếm, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

+ Hình thức truyền thông: Đưa tin trên các cơ quan báo chí trung ương và địa phương. Thực hiện truyền thông trên các kênh truyền thông đa phương tiện...

## **II. Hoạt động truyền thông về an toàn thực phẩm trong kinh doanh thực phẩm ngành Công Thương**

+ Nội dung: Tổ chức các hoạt động cổ động trực quan, truyền thông tập trung về an toàn thực phẩm trong kinh doanh thực phẩm; Tổ chức và phát sóng Toạ đàm truyền hình với chủ đề “Kinh doanh thực phẩm an toàn - Giải pháp kết nối tiêu thụ sản phẩm thực phẩm an toàn” nhằm tập trung thảo luận, đưa ra đề xuất, giải pháp và chia sẻ kinh nghiệm thúc đẩy việc tiêu thụ sản phẩm thực phẩm an toàn; Thực hiện bản tin phát sóng trên đài truyền hình nhằm truyền thông về hoạt động kinh doanh thực phẩm an toàn; Thực hiện và xuất bản các bản tin báo chí trên các báo điện tử; trang tin điện tử của các cơ quan báo chí trong nước nhằm truyền thông về hoạt động kinh doanh thực phẩm an toàn. Vận động các tỉnh thành phố, các Sở Công Thương các đơn vị hưởng ứng các hoạt động truyền thông...

+ Thời gian: Tháng 10 - Tháng 11 năm 2020.