

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐẮK LẮK**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /KH-UBND

Đắk Lắk, ngày tháng năm 2020

KẾ HOẠCH

Thực hiện chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk dịp cuối năm 2020 và Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021

Thực hiện Chỉ thị số 15/CT-BCT ngày 30/10/2020 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2020 và Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021;

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 50/TTr-SCT ngày 24/11/2020, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh dịp cuối năm 2020 và Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

Kế hoạch bình ổn thị trường dịp cuối năm 2020 và Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 gắn với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, góp phần cân đối cung cầu hàng hóa, đáp ứng nhu cầu của nhân dân, nhất là các mặt hàng thiết yếu, từ đó góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất – kinh doanh phát triển, kích cầu tiêu dùng, bảo đảm an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Chủ động theo dõi diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 để kịp thời đề xuất các biện pháp ứng phó nhằm ổn định thị trường.

- Tích cực động viên, khuyến khích các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh đảm bảo đủ và kịp thời cung ứng hàng hóa trên địa bàn phục vụ nhân dân đón Tết.

- Thực hiện chương trình cho vay vốn từ ngân sách tỉnh để dự trữ hàng hóa phục vụ Tết tại các đơn vị sản xuất thương mại trên địa bàn, đồng thời khuyến khích các đơn vị chuẩn bị nguồn hàng dự trữ từ nguồn vốn tự chủ.

- Khuyến khích, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các đơn vị tham gia chương trình bán hàng lưu động, hàng Việt về nông thôn.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nhóm hàng hóa tiêu dùng thiết yếu trong chương trình bình ổn thị trường

- Ngoài các hàng hóa dịch vụ thực hiện bình ổn giá được quy định tại Nghị định số 177/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Giá và Thông tư số 56/2014/TT-BTC ngày 28/4/2014 của Bộ Tài Chính, UBND tỉnh xác định các nhóm, mặt hàng cần bình ổn thị trường như sau:

+ Có tính thiết yếu và nhu cầu sử dụng lớn đối với đời sống sinh hoạt hàng ngày của người dân.

+ Có tính nhạy cảm về cung cầu, giá cả.

- Nhóm mặt hàng cần tập trung bình ổn dịp cuối năm 2020 và Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 bao gồm: Lương thực (gạo tẻ thường, gạo thơm sản xuất trong nước), thực phẩm (bao gồm: Thịt heo, thịt gia cầm, trứng gia cầm, dầu ăn, đường, bột ngọt và các loại thực phẩm chế biến, rau củ quả), nhiên liệu.

- Thời gian bình ổn: Từ ngày 10/12/2020 đến ngày 15/02/2021.

2. Dự báo nhu cầu hàng hóa

Qua rà soát cung cầu thị trường và số lượng hàng hóa dự trữ tham gia bình ổn thị trường các năm qua, dự kiến lượng hàng tham gia bình ổn cuối năm 2020 và Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, tính bình quân cho một tháng (*cho khoảng 1,8 triệu dân*), cụ thể như sau:

Stt	Mặt hàng	Đơn vị tính	Nhu cầu trong 01 tháng của tỉnh			Nhu cầu dịp Tết (tăng khoảng 20%)
			Số lượng	Đơn giá (triệu đồng)	Thành tiền (triệu đồng)	Thành tiền (triệu đồng)
1	Gạo tẻ, nếp	Tấn	18.000	14	252.000	302.400
2	Đường RE	Tấn	720	19	13.680	16.416
3	Dầu ăn	1.000Lít	540	29	15.660	18.792
4	Nước chấm (nước mắm, xì dầu..)	1.000Lit	900	35	31.500	37.800
5	Gia vị (bột ngọt, muối,..)	Tấn	180	25	4.500	5.400

6	Thịt heo	Tấn	3.600	150	540.000	648.000
7	Thịt gà ta nguyên con	Tấn	1.440	115	165.600	198.720
8	Trứng gia cầm	1.000 quả	10.800	2.5	27.000	32.400
9	Thủy hải sản	Tấn	1.260	180	226.800	272.160
10	Thực phẩm chế biến các loại	Tấn	1.080	100	108.000	129.600
11	Rau củ	Tấn	2.700	20	54.000	64.800
Tổng cộng:					1.438.740	1.726.488

Dự trữ hàng hóa của các doanh nghiệp lớn trên địa bàn tỉnh dự kiến khoảng 192,325 tỷ đồng, đáp ứng khoảng 11,13% so với nhu cầu các mặt hàng thiết yếu trong 01 tháng, ngoài ra, một lượng lớn hàng hóa được dự trữ tại các cửa hàng, các chợ trên địa bàn phục vụ nhu cầu cuối năm cũng là một kênh lớn đáp ứng nhu cầu hàng hóa của nhân dân trong dịp Tết trên địa bàn tỉnh.

Hàng hóa dự trữ phục vụ Tết của các doanh nghiệp lớn trên địa bàn tỉnh như sau:

Stt	Đơn vị	Số tiền (tỷ đồng)	Mặt hàng
1	Co.op mart Buôn Ma Thuột	20,2	Hàng tiêu dùng
2	Co.opmart Buôn Hồ	10	Hàng tiêu dùng
3	Co.opmart Cư M'gar	8	Hàng tiêu dùng
4	Siêu thị E.B Buôn Ma Thuột	12	Hàng tiêu dùng
5	Mega Market (Metro cũ)	40	Hàng tiêu dùng
6	TTTTM Ea Kar	10	Hàng tiêu dùng
7	Công ty Xăng dầu Nam Tây Nguyên	60	Nhiên liệu
8	Công ty TNHH MTV Cà phê 721	7,325	Gạo thương hiệu 721
9	Vinmart (Vincom)	25	Hàng tiêu dùng
Tổng cộng		192,525	

3. Thực hiện Chương trình bình ổn thị trường

Chương trình bình ổn thị trường tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận được nguồn vốn ưu đãi, có kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng, thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh, tăng cường mối liên kết giữa các doanh nghiệp sản xuất và phân phối, đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn.

3.1. Đối tượng và điều kiện tham gia chương trình

a) Đối tượng:

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã thuộc các thành phần kinh tế đang hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia bình ổn bằng nguồn vốn của đơn vị, nguồn vốn vay ưu đãi sản xuất kinh doanh từ các ngân hàng thương mại.

b) Điều kiện:

- Doanh nghiệp có chức năng sản xuất kinh doanh phù hợp với nhóm hàng bình ổn, có uy tín, năng lực sản xuất, kinh nghiệm kinh doanh.

- Có nguồn cung ứng cho thị trường với số lượng lớn, ổn định xuyên suốt thời gian thực hiện chương trình bình ổn.

- Có trụ sở tại tỉnh Đắk Lắk.

- Có hệ thống kho bãi, có phương tiện vận chuyển phục vụ công tác bán hàng lưu động và phân phối hàng.

- Có hệ thống điểm bán lẻ hoạt động ổn định trên địa bàn (siêu thị, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng truyền thống,...).

- Có năng lực tài chính lành mạnh, không có nợ xấu, nợ quá hạn.

3.2. Quyền lợi và nghĩa vụ của doanh nghiệp tham gia bình ổn

a) Quyền lợi:

- Được xem xét, hỗ trợ một phần vốn vay (không lãi suất) cho doanh nghiệp tham gia bình ổn. Mức hỗ trợ do Sở Công Thương phối hợp Sở Tài Chính đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét.

- Các doanh nghiệp tham gia chương trình sẽ được công khai trên website của Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Công Thương, Sở Tài Chính và các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

- Tạo điều kiện thuận lợi về chủ trương và mặt bằng khi doanh nghiệp bán hàng lưu động.

b) Nghĩa vụ:

- Doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn giá có trách nhiệm xây dựng kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng dự trữ để cung ứng cho thị trường với giá cả ổn

định, góp phần cùng Ủy ban nhân dân tỉnh ổn định thị trường, đảm bảo an sinh xã hội cho nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện treo băng rôn, băng hiệu theo đúng nội dung của Sở Công Thương hướng dẫn “Điểm bán hàng bình ổn thị trường năm 2020 và Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021”.

- Cam kết giá bán luôn bằng hoặc thấp hơn 5% so với giá bán trên thị trường.

- Chủ động thực hiện chương trình bán hàng lưu động về nông thôn trong dịp cuối năm, đồng thời, dự trữ lượng hàng tại kho của doanh nghiệp, chủ động khoảng 03 – 04 xe tải làm nhiệm vụ cung ứng hàng trong trường hợp xảy ra khan hiếm hàng, sẽ vận chuyển hàng hóa đến điểm thiếu hàng trong vòng 24 giờ.

3.3. Doanh nghiệp tham gia bình ổn bằng nguồn vốn ngân sách hỗ trợ

- Các doanh nghiệp tham gia bình ổn bằng nguồn vốn vay ngân sách hỗ trợ phải thực hiện nghiêm việc đăng ký giá bán, bán theo đúng giá đã đăng ký và được Sở Tài Chính chấp thuận hoặc giá điều chỉnh sau khi có ý kiến chấp thuận bằng văn bản của Sở Tài Chính.

- Điểm bán hàng bình ổn phải treo băng rôn, băng hiệu tại điểm bán lẻ bình ổn theo đúng nội dung của Sở Công Thương hướng dẫn “Điểm bán hàng bình ổn thị trường năm 2020 và Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021”; bố trí hàng hóa, trưng bày ở khu riêng biệt, vị trí thuận tiện, để người dân dễ nhận biết và mua sắm.

- Chấp hành sự điều động của Sở Công Thương về cung ứng hàng hóa để điều tiết, bình ổn thị trường khi có xảy ra biến động bất thường.

- Có nghĩa vụ sử dụng vốn vay đúng mục đích, hoàn trả vốn vay đúng thời gian.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Tài Chính

- Chủ trì triển khai công tác bình ổn giá trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn và tiếp nhận hồ sơ đăng ký giá của các đơn vị tham gia chương trình bình ổn thị trường bằng nguồn vốn vay ngân sách hỗ trợ; kiểm tra việc niêm yết giá bán lẻ và bán theo giá niêm yết của các đơn vị tham gia chương trình;

- Thường xuyên theo dõi giá cả của các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu. Chủ động tổ chức kiểm tra các trường hợp biến động giá (nếu có); báo cáo kết quả kiểm tra về Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Có kế hoạch dự trữ nguồn ngân sách tỉnh từ 05 -10 tỷ đồng để phòng khi có tình trạng khan hiếm hàng hóa đột xuất trên thị trường.

2. Sở Công Thương

- Phối hợp với Sở Tài chính và các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và đơn vị liên quan khảo sát, đôn đốc đơn vị chuẩn bị

nguồn hàng, cung ứng hàng hóa và các điểm bán lẻ phục vụ Chương trình bình ổn theo kế hoạch; theo dõi lượng hàng bình ổn bán ra của đơn vị và nắm tình hình diễn biến cung cầu trên địa bàn tỉnh.

- Tổng hợp, cung cấp danh sách những điểm bán lẻ bình ổn, các mặt hàng bình ổn của đơn vị tham gia kế hoạch bình ổn cho các ngành, đơn vị chức năng liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện và cơ quan Báo, Đài để công bố rộng rãi cho các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh biết đến mua sắm.

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn làm việc với các doanh nghiệp kinh doanh, giết mổ mặt hàng thịt lợn, các hệ thống siêu thị siêu thị trên địa bàn tỉnh đề nghị tham gia chương trình bình ổn thị trường, ký kết các hợp đồng tiêu thụ heo thịt với các cơ sở chăn nuôi để tạo nguồn cung ổn định phục vụ công tác bình ổn và bảo đảm thu mua heo thịt cho người chăn nuôi với giá cả hợp lý; mở các điểm bán hàng bình ổn với giá thấp hơn giá thị trường nhằm mục đích bán thịt heo rẻ, sạch, có kiểm định chất lượng đến tay người tiêu dùng.

- Phối hợp với Sở Tài chính theo dõi, đánh giá và đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh khen thưởng các cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Chương trình.

- Kiểm tra giám sát chặt chẽ việc cung ứng điện, có phương án dự phòng để đảm bảo đủ điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân.

3. Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk

- Xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật như: Đầu cơ, găm hàng, kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng gian, hàng giả, hàng không hóa đơn, chứng từ, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không nhãn mác, gian lận thương mại,...

- Phối hợp với sở, ngành chức năng kiểm tra, kiểm soát việc thực hiện các quy định của pháp luật về giá liên quan đến kế hoạch.

4. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tăng cường công tác kiểm tra, chỉ đạo các đơn vị sản xuất tạo nguồn hàng hóa nông thủy sản ổn định, đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, cung ứng đầy đủ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường kiểm soát các cơ sở chăn nuôi, giết mổ gia súc, gia cầm trên địa bàn tỉnh, kiểm soát lượng thịt gia súc tiêu thụ trên thị trường nhằm đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng.

- Làm việc với doanh nghiệp chế biến, giết mổ, phân phối rà soát chi phí trong các khâu nhằm tiết giảm các chi phí trung gian, giảm sự chênh lệch giữa giá thu mua và giá bán lẻ.

- Phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường công tác kiểm tra, giám sát quy trình sản xuất hàng hóa nông thủy sản của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ gia đình, nhằm đảm bảo sản phẩm sạch cung ứng trên thị trường phục vụ nhân dân.

5. Sở Y tế

Tăng cường công tác kiểm tra, thanh tra về vệ sinh an toàn thực phẩm; chỉ đạo, đôn đốc các địa phương thực hiện có hiệu quả công tác bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn

6. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với các Sở: Tài Chính, Công Thương và các Sở, ngành có liên quan, chỉ đạo các cơ quan: Báo Đắk Lắk, Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk, đưa tin, phát sóng các nội dung có liên quan đến chương trình, thông tin rộng rãi đến các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh, đồng thời, tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt nam”, kiểm soát những thông tin không chính xác, sai lệch làm ảnh hưởng đến chương trình bình ổn giá, thông tin thất thiệt có thể gây bất ổn thị trường.

7. Sở Giao thông vận tải

Hướng dẫn, hỗ trợ đơn vị tham gia kế hoạch đối với các phương tiện vận chuyển, phân phối hàng hóa đến siêu thị, điểm bán lẻ bình ổn vào các giờ cao điểm và vận chuyển hàng hóa bán lưu động trên địa bàn quận, huyện.

8. Công an tỉnh

Chỉ đạo các phòng chức năng và Công an các huyện, thị xã, thành phố phối hợp chặt chẽ với lực lượng Quản lý thị trường kiểm tra, kiểm soát thị trường thường xuyên; áp dụng các biện pháp nghiệp vụ xác minh, điều tra và xử lý nghiêm đối với các hành vi tung tin đồn thất thiệt, gây hoang mang trong nhân dân; tham gia kiểm tra, giám sát các đơn vị thực hiện kế hoạch.

9. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo lực lượng chức năng của huyện, thị xã, thành phố tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng cấm, gian lận thương mại, việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết,... kiểm tra, giám sát công tác bình ổn thị trường của các đơn vị tham gia bình ổn trên địa bàn.

- Thường xuyên theo dõi diễn biến cung cầu, giá cả thị trường và thông tin kịp thời về Sở Công Thương khi thị trường có biến động bất thường.

- Chỉ đạo Ban Quản lý chợ/doanh nghiệp quản lý chợ: Tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ các đơn vị tham gia kế hoạch khi có yêu cầu đăng ký điểm bán lẻ bình ổn tại các chợ truyền thống phục vụ nhân dân mua sắm; thường xuyên kiểm tra, nhắc nhở việc niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết tại các chợ trên địa bàn và chấp

hành quy định về giá của tiểu thương kinh doanh trong chợ; công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ, nhất là trong dịp Tết Nguyên đán 2021.

10. Các doanh nghiệp, Siêu thị, Trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh

- Chủ động lên kế hoạch sản xuất, cung ứng hàng hóa phục vụ tết; dự trữ vật tư, nguyên nhiên vật liệu một cách hợp lý, tiết giảm chi phí nhằm bảo đảm lượng cung ứng hàng hóa cho thị trường với giá hợp lý, chất lượng tốt. Trường hợp thiếu hụt nguồn cung có thể chủ động thực hiện việc nhập khẩu nhằm bảo đảm cung ứng kịp thời và đầy đủ nguồn hàng phục vụ thị trường trong dịp Tết.

- Triển khai các điểm bán hàng bình ổn nhằm dẫn dắt thị trường, tạo tâm lý ổn định cho thị trường các mặt hàng thực phẩm. Đồng thời tổ chức thực hiện các đợt bán hàng lưu động, các phiên chợ hàng Việt về nông thôn, miền núi nhằm phục vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số, góp phần bình ổn giá cho người dân yên tâm mua sắm hàng hóa trong dịp Tết.

- Công ty Điện lực Đắk Lắk thực hiện nghiêm túc kế hoạch cung ứng điện cho sản xuất, tiêu dùng; đảm bảo cung ứng đủ điện trong dịp tết.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các doanh nghiệp tham gia bình ổn theo chức năng nhiệm vụ được phân công, báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao và tình hình thị trường, cung cầu giá cả hàng hóa tại địa phương vào các ngày 12 và 25 hàng tháng về Sở Tài Chính, Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo kịp thời về Ủy ban nhân dân tỉnh để chỉ đạo thực hiện./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Sở Công Thương (*gửi KH đến các doanh nghiệp, siêu thị, TTTM có liên quan*);
- Các Sở, ngành: TC, NNPTNT, GTVT, TTTT, YT, CAT;
- Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Lắk;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Đắk Lắk;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Các phòng: NNMT, KGVX, CN, NC;
- Lưu: VT, KT (ThN_12b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tuấn Hà