

Số: 59 / TTXT-XTTM

V/v mời tham gia chương trình “Tuần hàng Việt Nam-Hà Nội 2019” tại các hệ thống phân phối nước ngoài.

Hà Nội, ngày 19 tháng 03 năm 2019



Kính gửi:

- Các Sở: Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Trung tâm Xúc tiến các tỉnh, thành phố;
- Hiệp hội doanh nghiệp/ngành hàng;
- Quý doanh nghiệp.

Nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hỗ trợ doanh nghiệp Hà Nội nói riêng, Việt Nam nói chung tiếp cận hệ thống phân phối, chợ đầu mối tại Nhật Bản, Hàn Quốc và Pháp, tạo kênh tiêu thụ sản phẩm quy mô lớn, ổn định lâu dài, góp phần đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa, quảng bá du lịch, văn hóa Việt Nam, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội được UBND thành phố Hà Nội giao chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các Tuần hàng Việt Nam tại hệ thống phân phối Lotte (Hàn Quốc), Aeon (Nhật Bản), chợ đầu mối nông sản quốc tế Rungis (Pháp), cụ thể như sau:



1. Tuần hàng Việt Nam-Hà Nội tại hệ thống siêu thị Lotte, Hàn Quốc

1.1. Thông tin về Tập đoàn Lotte: Là một tập đoàn đa quốc gia được thành lập từ năm 1948 tại Nhật Bản. Năm 1967, Lotte mở rộng kinh doanh sang Hàn Quốc và dần phát triển thành tập đoàn kinh doanh lớn của Hàn Quốc với nhiều ngành công nghiệp khác nhau như sản xuất bánh kẹo, đồ uống, khách sạn, thực phẩm, bán lẻ, dịch vụ tài chính, hóa chất, điện tử, tin học, xây dựng, giải trí...

Riêng mảng bán lẻ, không chỉ với chuỗi siêu thị và cửa hàng tiện ích trải dài trên khắp các tỉnh thành của Hàn Quốc, Lotte còn mở rộng tại nhiều quốc gia trên thế giới và trở thành một trong những thương hiệu nổi tiếng được người tiêu dùng tin tưởng và yêu thích.

1.2. Chương trình (dự kiến):

- *Đơn vị tổ chức:* Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội, Tập đoàn Lotte - Hàn Quốc.
 - *Thời gian diễn ra Tuần hàng:* tháng 4/2019.
 - *Địa điểm:* Trung tâm thương mại Lotte tại tòa nhà Lotte World Tower, Seoul và tại 15-20 điểm bán hàng khác thuộc hệ thống của Lotte tại Hàn Quốc.
 - *Quy mô:* 30-35 doanh nghiệp quảng bá giới thiệu sản phẩm, tập trung vào các nhóm sản phẩm: trái cây (trái cây tươi, sấy, nước ép, mứt, sản phẩm từ trái nhảu, dừa), cà phê, chè, thủy sản (tôm, cá sấy khô), gia vị, nông sản, thực phẩm chế biến (sản phẩm từ gạo), đồ nội thất, dệt may thời trang, giày dép, thủ công mỹ nghệ...

2. Tuần hàng Việt Nam-Hà Nội tại hệ thống siêu thị Aeon, Nhật Bản

2.1. Thông tin về Tập đoàn Aeon: Được thành lập từ năm 19758, với lịch sử trải dài trên 250 năm, Tập đoàn AEON là một trong những nhà bán lẻ lâu đời nhất tại Nhật Bản và hiện là một trong những tập đoàn thương mại bán lẻ lớn nhất trên thế giới với 179 liên doanh, gần 17.000 trung tâm thương mại, cửa hàng trong và ngoài nước Nhật Bản.

2.2. Chương trình(dự kiến)

- **Đơn vị tổ chức:** Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội, Tập đoàn Aeon - Nhật Bản.

- **Thời gian diễn ra Tuần hàng:** tháng 6/2019.

- **Địa điểm:** Trung tâm thương mại Aeon Lake Town, tỉnh Saitama và 39 địa điểm bán hàng khác thuộc hệ thống của Aeon tại Nhật Bản.

- **Quy mô:** 15-20 doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm, tập trung vào các nhóm sản phẩm: chè, cà phê, thủy sản, trái cây, bánh kẹo, gia vị, sản phẩm gốm sứ (bát đĩa), mây, tre (túi, giỏ...), đồ nội thất, phụ kiện trang sức, tơ lụa, dệt may, hàng đặc sản, truyền thống của các địa phương.

3. Tổ chức “Tuần hàng nông sản Việt Nam 2018” tại Pháp

3.1. Thông tin về chợ Rungis: Rungis là chợ Đầu mối hàng nông sản lớn nhất thế giới với diện tích 234 ha, 1.200 doanh nghiệp, nhà bán buôn kinh doanh cung cấp hàng nông sản thực phẩm cho toàn bộ thủ đô Paris và vùng phụ cận với 18 triệu dân với. Mỗi ngày có tới 6.000 tấn nông sản thực phẩm luân chuyển qua chợ đầu mối này. 1/10 số hàng hoá tới đây sau khi giao dịch, được xuất khẩu ra nước ngoài. Doanh thu hàng năm đạt khoảng 9 tỷ EUR.

3.2. Chương trình(dự kiến)

- **Đơn vị tổ chức:** Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội, Tập đoàn Semmaris - Pháp.

- **Thời gian diễn ra Tuần hàng:** tháng 6/2019.

- **Địa điểm:** Tại Bordeaux và Paris, Pháp.

- **Quy mô:** 15-20 doanh nghiệp, quảng bá giới thiệu 25-30 mặt hàng, tập trung các mặt hàng nông sản xuất khẩu, có thế mạnh của Việt Nam như: trái cây (dứa, xoài, thanh long, vú sữa, chôm chôm, tranh, vải...); hải sản (cá ngừ, tôm...), rau, củ (dưa chuột, ngô bao tử, rau gia vị...), đồng uống thực phẩm chế biến (sản phẩm từ dừa, cốt trái cây cô đặc, hoa quả sấy, các sản phẩm từ gạo, ngũ cốc...)

4. Các hoạt động chính:

- **Hoạt động trước Tuần hàng:** Khảo sát nhà máy, dây chuyền sản xuất, đánh giá năng lực của doanh nghiệp, lựa chọn sản phẩm phù hợp; Tập huấn cho các doanh nghiệp tham gia Tuần hàng về chuẩn bị sản phẩm (tiêu chuẩn chất lượng, quy cách...), profile quảng bá, cách thức tiếp cận, tập quán kinh doanh của mỗi thị trường; Chào hàng, kết nối trước tuần hàng (through qua profile, catalogue của doanh nghiệp); Truyền thông quảng bá về chương trình đến các nhà phân phối, đối tác, khách hàng của các Tập đoàn.

- **Hoạt động trong Tuần hàng:** Quảng bá, trưng bày giới thiệu sản phẩm tới khách hàng; giao thương kết nối với các đối tác nước bạn; quảng bá văn hóa, du lịch, biểu diễn nghệ thuật, trình diễn âm thực Việt Nam.

- **Hoạt động sau Tuần hàng:** Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp kết nối với các đối tác.

5. Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, sản xuất, kinh doanh, xuất khẩu các mặt hàng phù hợp với mỗi Tuần hàng.

6. Kinh phí:

- Ngân sách thành phố Hà Nội đảm bảo chi phí: tổ chức Tuần hàng (thiết kế, dàn dựng, trang trí khu trưng bày quảng bá giới thiệu sản phẩm; tuyên truyền quảng bá, mời doanh nghiệp, nhà nhập khẩu các nước, chi phí giao thương kết nối đối tác); hỗ trợ 01 vé máy bay khứ hồi/01 doanh nghiệp Hà Nội tham gia (chặng Hà Nội - Seoul/Tokyo/Paris-Hà Nội).

- Các chi phí khác có liên quan đến doanh nghiệp do doanh nghiệp tự chi trả.

Các doanh nghiệp quan tâm đề nghị gửi Phiếu đăng ký (theo mẫu) về Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội **trước ngày 10/03/2019**.

Kính đề nghị Quý Sở/Trung tâm/Hội thông tin tới các doanh nghiệp quan tâm đăng ký tham gia chương trình. Đối với các doanh nghiệp không thể trực tiếp tham gia, có thể gửi sản phẩm mẫu và catalogue để Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội hỗ trợ quảng bá, giới thiệu đến đối tác các nước bạn tại Tuần hàng.

Thông tin chi tiết xin liên hệ: Phòng Xúc tiến Thương mại - Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội (Địa chỉ: số 35 Tạ Quang Bửu, phường Bách Khoa, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội).

Người liên hệ:

- Ms Thủy (Tel: 0838991336; Email: thuynguyen.hpa@gmail.com).
- Ms Nhi (Tel: 0904323741; Email: nguyenthinhi79@gmail.com).

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT, XTTM (2006)

