

Số: 1040/QĐ-UBND

Đắk Lắk, ngày 01 tháng 5 năm 2019

## QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn  
2018-2020 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

### CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 05/7/2018 của Thủ tướng Chính phủ  
phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020;

Căn cứ Quyết định số 01/QĐ-BCĐTW ngày 22/8/2018 của Ban chỉ đạo Trung  
ương các chương trình mục tiêu quốc gia, giai đoạn 2016 – 2020 về việc ban hành  
Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 – 2020;

Căn cứ Quyết định số 2277/QĐ-BNN-VPĐP ngày 05/6/2017 của Bộ Nông  
nghiệp và PTNT về việc phê duyệt Đề cương Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã  
một sản phẩm” giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2030 và bộ công cụ điều  
tra, khảo sát;

Căn cứ Quyết định số 2672/QĐ-UBND ngày 19/10/2018 của UBND tỉnh về  
việc phê duyệt Đề cương - Dự toán kinh phí xây dựng Đề án Chương trình mỗi xã  
một sản phẩm, giai đoạn 2018-2020 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh  
Đắk Lắk; Quyết định số 3048/QĐ-UBND, ngày 12/11/2018 về việc điều chỉnh một  
số nội dung tại Điều 1; Quyết định số 2672/QĐ-UBND ngày 19/10/2018 của UBND  
tỉnh về việc phê duyệt Đề cương - Dự toán kinh phí xây dựng Đề án Chương trình  
mỗi xã một sản phẩm, giai đoạn 2018-2020 và định hướng đến năm 2030 trên địa  
bàn tỉnh Đắk Lắk;

Xét đề nghị của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Tờ trình số  
96/TTr-SNN ngày 26/4/2019,

### QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Phê duyệt đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-  
2020 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk, với các nội dung cụ thể  
như sau:

**1. Tên Đề án:** Đề án “Chương trình mỗi xã một sản phẩm”, giai đoạn 2018-  
2020 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk (gọi tắt là Đề án  
Chương trình OCOP Đắk Lắk).

**2. Cơ quan tổ chức thực hiện:** Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Đắk Lắk; các Sở, ngành có liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

**3. Thời gian thực hiện:** Từ năm 2018 đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.

**4. Phạm vi thực hiện:** Các huyện, thị xã, thành phố của tỉnh Đắk Lắk.

**5. Đối tượng thực hiện:**

- Sản phẩm: Gồm sản phẩm (hàng hoá) và sản phẩm dịch vụ có nguồn gốc từ địa phương, hoặc được thuần hóa, đặc biệt là đặc sản vùng miền, trên cơ sở khai thác lợi thế so sánh về điều kiện sinh thái, nguồn gen, tri thức và công nghệ địa phương.

- Chủ thể thực hiện: Lấy chủ thể kinh tế tư nhân và kinh tế tập thể làm nòng cốt, cụ thể là các Hợp tác xã, các doanh nghiệp nhỏ và vừa làm nòng cốt cùng với Tổ hợp tác, hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh.

**6. Mục tiêu:**

a) Mục tiêu chung:

- Thực hiện chuyển dịch cơ cấu kinh tế, thực hiện tái cơ cấu lại sản xuất nông nghiệp nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân, thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí Quốc gia về xây dựng nông thôn mới.

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất kinh doanh (tập trung phát triển thành phần kinh tế hợp tác và kinh tế tư nhân theo hướng cộng đồng, các Hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa, tổ hợp tác, hộ kinh doanh cá thể) để sản xuất các sản phẩm truyền thống, sản phẩm có lợi thế ở khu vực nông thôn góp phần phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị.

- Thông qua việc phát triển sản xuất tại địa bàn khu vực nông thôn, góp phần thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp nông thôn; hạn chế nông dân di cư ra thành phố, bảo vệ môi trường và gìn giữ, phát triển xã hội khu vực nông thôn Việt Nam bền vững.

b) Mục tiêu cụ thể:

\* Giai đoạn năm 2019-2020:

- Xây dựng, hoàn thiện hệ thống quản lý, điều hành Chương trình OCOP.

+ Hoàn thiện tổ chức bộ máy OCOP từ tỉnh đến huyện, xã.

+ Chế độ thanh tra, kiểm tra chất lượng sản phẩm OCOP; hoàn thiện chu trình OCOP thường niên.

+ Xây dựng hệ thống hỗ trợ các cộng đồng trong tỉnh phát triển và thương mại hoá sản phẩm OCOP từ cấp tỉnh, huyện theo chu trình thường niên.

+ Triển khai hệ thống xúc tiến thương mại cho sản phẩm OCOP Đắk Lắk (cửa hàng giới thiệu, trưng bày sản phẩm của địa phương, kết hợp trưng bày tại các điểm du lịch, khách sạn, nhà hàng, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ....).

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, thông tin qua các phương tiện thông tin đại chúng về chương trình OCOP, sản phẩm OCOP.

- Phát triển nguồn nhân lực