**NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**

**Lớp tập huấn hỗ trợ doanh nghiệp**

***Chuyên đề: Xây dựng phát triển thương hiệu và kỹ năng kinh doanh***

**Thời gian:** Ngày 9/5/2018

**Địa điểm:** Huyện Ea Kar, tỉnh Đắk Lắk).

| **Thời gian** | **Nội dung** |
| --- | --- |
| 7:30-8:00 | Đón tiếp đại biểu và cung cấp tài liệu |
| 8:00-8:15 | Giới thiệu chương trình và đại biểu tham dự |
| 8:15-8:30 | Phát biểu khai mạc |
| 8:30-9:45 | **Xây dựng phát triển thương hiệu:**  -Tổng quan về thương hiệu  -Vai trò của việc xây dựng thương hiệu trong doanh nghiệp; |
| **10:00** | ***Nghỉ giải lao*** |
| 10:15-11:30 | * **Xây dựng phát triển thương hiệu (TT):**   - Bản sắc thương hiệu là gì?  - Cách tạo yêu tố tạo bản sắc riêng  - Lựa chọn thông điệp quảng bá thương hiệu |
| **11:30** |  |
| 13:30-15:15 | **Kỹ năng kinh doanh: *Chuyên đề năng lực cạnh tranh***  **-** Khách hàng mục tiêu vàlựa chọn khách hàng mục tiêu  - Các vấn đề về phân khúc thị trường |
| **15:15** | ***Nghỉ giải lao*** |
| 15:30 – 16:45 | **Kỹ năng kinh doanh: Chuyên đề năng lực cạnh tranh (TT):**  - Sự hấp dẫn của sản phẩm và năng lực cạnh tranh  - Nền tảng của năng lực cạnh tranh. |
| 16:45-17:30 | Thảo luận – Trao đổi tình huống thực tiễn |
| **17:30** | ***Bế mạc*** |