

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐẮK LẮK

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 3215/QĐ-UBND

Đắk Lắk, ngày 31 tháng 12 năm 2014

QUYẾT ĐỊNH

QUYẾT ĐỊNH PHÊ DUYỆT VÀ QUẢN LÝ VÀ THỰC HIỆN Chương trình xúc tiến thương mại
giai đoạn 2015-2020 của tỉnh Đắk Lắk

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật tổ chức HĐND&UBND ngày 26/11/2003;

Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg, ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Thông tư số 171/2014/TT-BTC, ngày 14/11/2014 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế chính sách hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 75/TTr-SCT ngày 17/12/2014,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Quy chế quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2015-2020 (Chi tiết như Quy chế và phụ lục kèm theo).

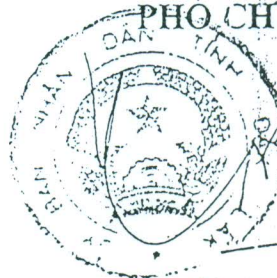
Điều 2. Giao cho Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2015-2020, theo đúng Quy chế đã được phê duyệt.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở: Công Thương, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư; Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này, kể từ ngày ký.

Nơi nhận: *lu*

- Như Điều 3;
- Các đ/c PCT UBND tỉnh;
- Lãnh đạo VPUBND tỉnh;
- Lưu: VT, TH, TCTM (J 20b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Y Dham Ênuôl
Y Dham Ênuôl

Đắk Lắk, ngày 31 tháng 12 năm 2014

QUY CHẾ

Quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Đắk Lắk
giai đoạn 2015-2020

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 3215/QĐ-UBND,
ngày 31 tháng 12 năm 2014 của Ủy ban Nhân dân tỉnh Đắk Lắk)

Chương I QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1: Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng.

1. Quy chế này quy định việc xây dựng, quản lý và tổ chức triển khai thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Đắk Lắk (sau đây gọi tắt là Chương trình).

2. Quy chế này áp dụng đối với đơn vị chủ trì thực hiện Chương trình (sau đây gọi tắt là đơn vị chủ trì), các Doanh nghiệp tham gia thực hiện Chương trình, cơ quan quản lý Chương trình và cơ quan cấp hỗ trợ kinh phí.

Điều 2. Mục tiêu và phương hướng nhiệm vụ của Chương trình.

1. Mục tiêu:

- Góp phần hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch của tỉnh hàng năm; góp phần tăng trưởng kinh tế của tỉnh;

- Thực hiện mục tiêu hỗ trợ xuất khẩu hàng hóa trên cơ sở tập trung vào các mặt hàng chủ lực của địa phương. Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh; nâng cao năng lực chuyên môn, nguồn nhân lực và các hoạt động quảng bá, phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu...

2. Phương hướng, nhiệm vụ:

- Cung cấp thông tin các hoạt động thương mại;

- Tổ chức tập huấn, hội nghị, hội thảo chuyên đề, đào tạo nguồn nhân lực;

- Tổ chức và tham gia hoạt động giao dịch thương mại; học tập kinh nghiệm của các địa phương, các tổ chức xúc tiến thương mại;

- Phát triển thị trường nội địa;

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại; hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu sản phẩm và doanh nghiệp;

- Đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử của tỉnh;

