

BỘ QUỐC PHÒNG
BAN TỔ CHỨC HỘI CHỢ
TRIỂN LÃM VIỆT NAM - CAMPUCHIA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 01 tháng 6 năm 2023

Số: 1443/BTC-CKT

V/v mời tham gia Hội chợ Triển lãm
Việt Nam - Campuchia 2023

Kính gửi: Quý cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

Triển khai Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2023 và Kế hoạch tổ chức Hội chợ triển lãm Việt Nam - Campuchia 2023, Bộ Quốc phòng Việt Nam phối hợp với Bộ Công thương Việt Nam, Bộ Quốc phòng Vương quốc Campuchia và các Bộ, ngành liên quan tổ chức Hội chợ triển lãm Việt Nam - Campuchia 2023 nhân dịp kỷ niệm 70 năm ngày Quốc khánh Vương quốc Campuchia và thành lập Quân đội Hoàng gia Campuchia (09/11/1953 - 09/11/2023);

Chương trình Hội chợ triển lãm Việt Nam - Campuchia 2023 được tổ chức từ ngày 25 đến ngày 29/10/2023, tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Đảo Koh Pich (Đảo Kim Cương), Thủ đô Phnôm Pênh, Vương quốc Campuchia. Nội dung cụ thể như sau:

1. Tên chương trình: Hội chợ triển lãm sản phẩm kinh tế - quốc phòng Việt Nam - Campuchia 2023 (VIDEX 2023).

2. Quy mô

* Dự kiến 200 - 300 gian hàng, với hơn 150 doanh nghiệp tham gia.

* Diện tích mặt bằng 10.000m². Trong đó:

- Khu triển lãm chung: diện tích 200m²

- Khu trưng bày, giới thiệu không gian văn hóa Việt Nam: diện tích 50m²

- Khu kết nối giao thương, cung cầu công nghệ: diện tích 50m²

- Khu trưng bày giới thiệu, quảng bá các sản phẩm chuyển đổi số, sản phẩm khoa học công nghệ phục vụ quốc phòng và dân sinh của các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp, các Viện nghiên cứu, Trung tâm khoa học công nghệ các tỉnh, thành Việt Nam và Campuchia: diện tích dự kiến 500m².

- Khu trưng bày giới thiệu hình ảnh tham gia lao động sản xuất, xây dựng kinh tế kết hợp quốc phòng, quảng bá sản phẩm, dịch vụ... của các đơn vị, doanh nghiệp quân đội Việt Nam. Diện tích dự kiến 1.000 - 1.200 m².

- Khu giới thiệu, quảng bá hình ảnh, sản phẩm, thương hiệu quốc gia của một số Bộ, ngành và các Hiệp hội, Trung tâm xúc tiến thương mại, các tổ chức xúc tiến đầu tư...: diện tích dự kiến 600m².

- Khu hội chợ hàng tiêu dùng, nông sản, thực phẩm, ẩm thực...: diện tích 3.500m².

- Khu sân khấu: 2.000m².

3. Đối tượng tham gia

- Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế;
- Các tổ chức, quỹ đầu tư, Hiệp hội, Trung tâm xúc tiến thương mại, Trung tâm chuyển giao công nghệ... của Việt Nam;
- Các đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, trung tâm xúc tiến thương mại Campuchia.
- Các tổ chức, doanh nghiệp nước ngoài: Lào, Thái Lan, Israel, Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore, Ấn Độ, Nga...

4. Các hoạt động chính

4.1. Lễ khai mạc Hội chợ triển lãm: Từ 16h00 đến 18h00 ngày 25/10/2023, tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm đảo Koh Pich, Thủ đô Phnom Penh, Vương quốc Campuchia.

4.2. Hoạt động trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ, các sáng kiến, cải tiến kỹ thuật...

a) Phân khu Triển lãm chung

- Trưng bày, giới thiệu một số hình ảnh về quan hệ hữu nghị truyền thống đoàn kết giữa Nhà nước, nhân dân và quân đội hai nước Việt Nam - Campuchia.
- Trưng bày hình ảnh, hiện vật tiêu biểu của QĐND Việt Nam tham gia lao động sản xuất, xây dựng kinh tế phát triển đất nước kết hợp củng cố quốc phòng - an ninh, ứng dụng khoa học công nghệ vào phát triển sản xuất, thực hiện công tác dân vận, cứu hộ cứu nạn, đảm bảo an sinh - xã hội...
- Giới thiệu truyền thống 70 năm Quân đội Hoàng gia Campuchia và hoạt động tăng gia sản xuất của các cơ quan, đơn vị thuộc Quân đội Hoàng gia Campuchia.

b) Phân khu trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm khoa học công nghệ và các ứng dụng chuyển đổi số

- Tổ chức giới thiệu chuyên sâu về các nhóm giải pháp chuyển đổi số của các Viện nghiên cứu, tổ chức, doanh nghiệp; các sản phẩm mô hình, dịch vụ, ứng dụng khoa học công nghệ được đưa vào triển khai trong hoạt động thực tiễn phục vụ quốc phòng và dân sinh...
- Quảng bá, giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo...

c) Phân khu Hội chợ, trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ thuộc mọi thành phần kinh tế

- Tổ chức các gian trưng bày, giới thiệu hình ảnh, dịch vụ, sản phẩm kinh tế, sản phẩm lưỡng dụng của các đơn vị, doanh nghiệp quân đội.
- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh, sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia của một số Bộ, ngành, các sản phẩm nổi bật của doanh nghiệp thuộc các Hiệp hội, Trung tâm XTTM, Trung tâm khoa học công nghệ các tỉnh, thành Việt Nam và Campuchia...

- Các sản phẩm có chất lượng, có uy tín trong nước và xuất khẩu của các doanh nghiệp Việt Nam, như: dệt may, da giày, đồ nhựa, nông lâm hải sản, thủ công mỹ nghệ, thực phẩm chế biến, điện - điện tử, cơ khí, hoá chất, nông nghiệp, cây công nghiệp...

- Khu quảng bá sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp Campuchia và các doanh nghiệp nước ngoài.

d) Phân khu trưng bày, giới thiệu văn hóa và quảng bá đất nước, con người Việt Nam

- Giới thiệu một số nét tiêu biểu của di sản văn hoá Việt Nam, di tích gắn liền với Lịch sử quân sự (thông qua hình ảnh video; công nghệ 3D; tò rơi...).

- Giới thiệu các sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia của Bộ Công thương; sản phẩm ẩm thực ba miền (sản phẩm OCOP) của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; sản phẩm du lịch của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch...

4.3. Hoạt động chính trị - xã hội, đối ngoại quốc phòng: Chương trình tặng quà một số đơn vị, tổ chức, gia đình chính sách tại Thủ đô Phnom Penh.

4.4. Chương trình giao thương, hội thảo, tọa đàm

a) Chương trình giao thương, khảo sát thị trường (Dự kiến)

- Thời gian: Dự kiến từ ngày 26 - 28/10/2023.

- Địa điểm: Kuala Lumpur (Malaysia) hoặc Băng cốc (Thái Lan).

- Đối tượng tham gia: Các tổ chức, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp có nhu cầu đăng ký tham gia.

b) Chương trình hội thảo, tọa đàm chuyên đề

- Nội dung dự kiến: Tăng cường hợp tác đầu tư doanh nghiệp Việt Nam - Campuchia hoặc Kết nối logistics tuyến Việt Nam - Campuchia.

- Thời gian, địa điểm: Dự kiến ngày 26/10 hoặc 27/10/2023 tại Thủ đô Phnom Penh và kết nối trực tuyến với các điểm cầu của các doanh nghiệp Hàn Quốc, Nhật Bản, Nga, Ấn Độ...

- Đối tượng tham gia: Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài quân đội có sản phẩm, dịch vụ trưng bày tại HCTL; các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp Việt Nam, Campuchia và các tổ chức, doanh nghiệp quốc tế có nhu cầu tham gia.

4.5. Hoạt động kết nối giao thương, cung - cầu công nghệ trực tiếp và trực tuyến trên nền tảng mạng Videx.vn

a) Thời gian: trước, trong và sau khi diễn ra Hội chợ triển lãm.

b) Địa điểm: Tại buổi hội thảo tọa đàm và địa điểm tổ chức Hội chợ triển lãm.

c) Hình thức tổ chức: Giao thương trực tiếp tại địa điểm diễn ra sự kiện và kết nối giao thương trực tuyến trên nền tảng mạng videx.vn.

4.6. Hoạt động văn hoá, văn nghệ: Chương trình nghệ thuật ứng dụng công nghệ tại Lễ khai mạc và giao lưu nghệ thuật tại Không gian văn hoá Việt Nam trong các ngày diễn ra Hội chợ.

4.7. Hoạt động thông tin tuyên truyền

- Tổ chức truyền thông trên nền tảng trang web chính thức của Hội chợ triển lãm kinh tế - quốc phòng videx.vn;

- Thông tin tuyên truyền trên các báo, đài phát thanh, truyền hình Trung ương, Quân đội và địa phương của Việt Nam (Truyền hình Quốc phòng, Báo Quân đội nhân dân, trang web Cục Kinh tế, trang web Hiệp hội DNQĐ, trang web Cục Xúc tiến thương mại, trang web chính thức của Hội chợ triển lãm tại địa chỉ videx.vn...) và các phương tiện truyền thông của Campuchia (Đài phát thanh truyền hình Campuchia, Đài phát thanh truyền hình PhnomPenh, trang web Cục XTTM Campuchia, trang web Sở Công Thương PhnomPenh...).

- Tuyên truyền qua hình thức livestream trực tiếp Lễ khai mạc trên nền tảng mạng videx.vn và một số trang mạng xã hội trực tuyến phổ biến của Campuchia.

- Tuyên truyền thông qua hình thức panô, cờ phướn, băng rôn, khinh khí cầu, video clip, phát tờ rơi, gửi thông tin và công văn mời, thông báo về sự kiện...

Với mục tiêu thông qua chương trình nhằm góp phần tăng cường hội nhập kinh tế quốc tế, quảng bá thương hiệu, tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam gặp gỡ, tiếp xúc với các tổ chức, tập đoàn, doanh nghiệp nước ngoài và các đối tác tiềm năng; qua đó mở rộng thị trường, thúc đẩy liên doanh, liên kết, chuyển giao, ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ mới vào phát triển sản xuất...

Ban Tổ chức Hội chợ triển lãm trân trọng đề nghị Quý cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tham gia chương trình. Sự hiện diện của Quý cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp có ý nghĩa quan trọng góp phần tạo nên thành công của chương trình Hội chợ triển lãm Việt Nam - Campuchia 2023./

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TL. Y186. *BT*

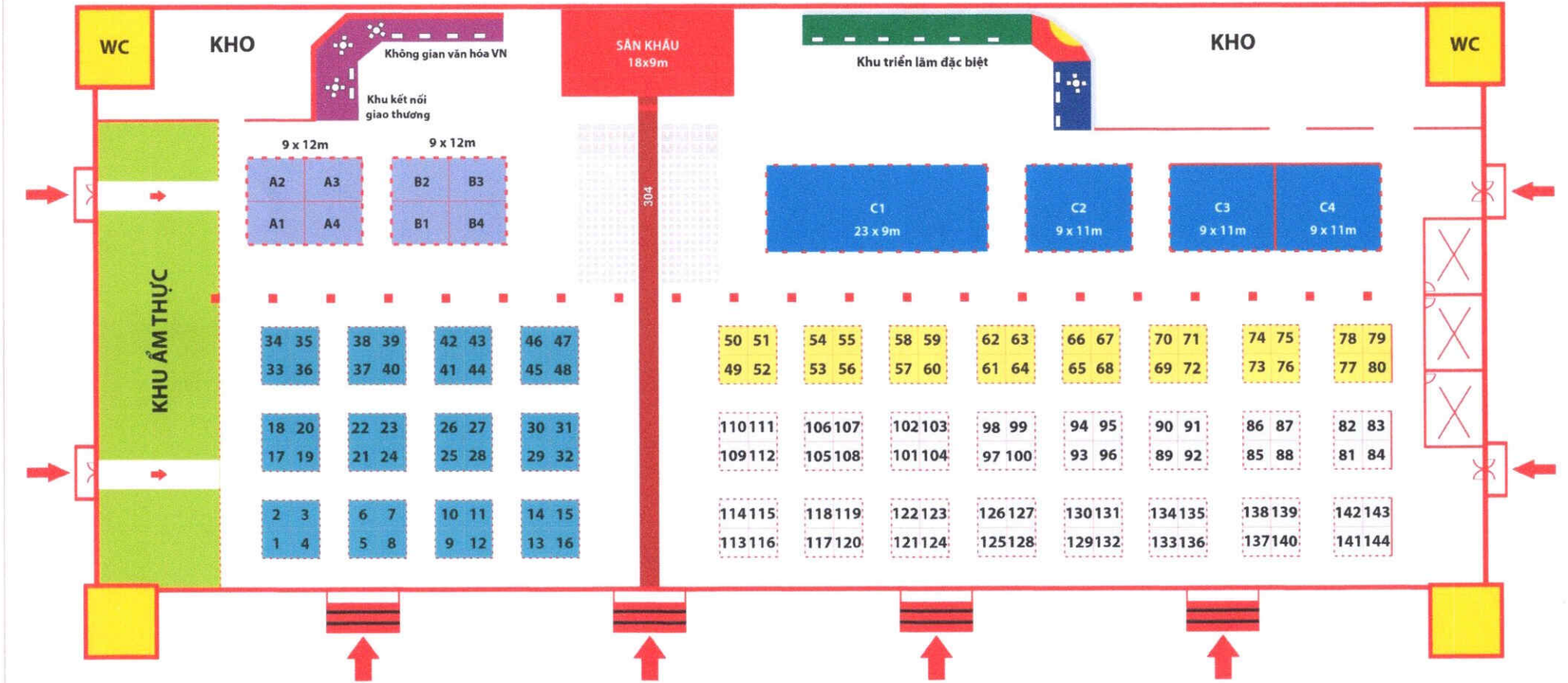
**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC**



**CỤC TRƯỞNG CỤC KINH TẾ
Thiếu tướng Trần Đình Thăng**

SƠ ĐỒ HỘI CHỢ TRIỂN LÃM VIỆT NAM - CAMPUCHIA 2023


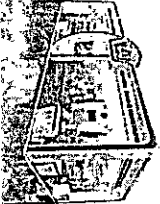
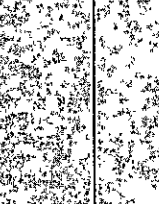





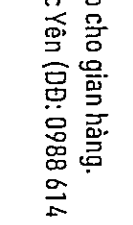
VIETNAM - CAMBODIA TRADE FAIR 2023



- Khu gian hàng đặc biệt giới thiệu sản phẩm công nghệ, chuyển đổi số...
- Khu trưng bày hình ảnh, sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp quân đội Việt Nam.
- Khu gian hàng đặc biệt giới thiệu sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia, sản phẩm OCOP.
- Khu sản phẩm, dịch vụ của các thành phần kinh tế.
- Khu sản phẩm, dịch vụ của các Hiệp hội, Trung tâm XTTM Việt Nam, Campuchia
- Khu ẩm thực.

*Ghi chú: (-----) Thiết kế không gian mở
(——) Vách ngăn



STT	TÊN DỊCH VỤ	ĐƠN GIÁ (VNĐ)	ĐƠN VỊ TÍNH (gian hàng 3m x 3m, tương đương đất trống 9m ²)	GHI CHÚ	HÌNH ẢNH MINH HÒA
1	Gian hàng tiêu chuẩn thứ nhất	2.200.000	Gian hàng	Chi phí đã được BTC hỗ trợ một phần kinh phí	
2	Gian hàng tiêu chuẩn thứ 02 trở lên	3.300.000	Gian hàng		
3	Thuê đất dựng gian đặc biệt (DN tự thiết kế, thi công)	Miễn phí	Gian hàng	DN gửi hình ảnh gian hàng và BTC thẩm định trước khi dán dựng 20 ngày	
4	Tham gia chương trình khảo sát thị trường, hội thảo, tọa đàm	Liên hệ BTC	Gói		
5	Quảng cáo video giới thiệu về doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ trên màn hình LED sân khấu trước giờ khai mạc Hội chợ và trước thời gian chính thức của chương trình Hội thảo, tọa đàm	10.000.000/lan	Thời lượng đăng tải < 5 phút		
6	Quảng cáo video giới thiệu về doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ trên màn hình LED sân khấu trong thời gian 5 ngày diễn ra Hội chợ triển lãm (Không bao gồm khoảng thời gian tổ chức Lễ khai mạc)	20.000.000/kỳ	Sản phẩm	Trình chiếu xen kẽ các quảng cáo khác trong ngày	
7	Quảng cáo tên, logo doanh nghiệp trên standee dẫn lối vào khu vực tổ chức Lễ khai mạc	10.000.000/standee	Cái		
8	Banner quảng cáo đặt trên website ngành kinh tế quân đội và website videx.vn	10.000.000/tuần (30.000.000/tháng, 50.000.000/năm)	Sản phẩm	KT: 300 x 450px, hiện thị trang trọng trên trang chủ tại các vị trí quy định	
9	Đăng bài quảng cáo trên website ngành kinh tế quân đội và website videx.vn	5.000.000/bài	Sản phẩm	Bài viết hiện thị trang trọng, 03 ngày trên trang chủ	

* Các doanh nghiệp đăng ký sớm được ưu tiên chọn vị trí đẹp cho gian hàng.

Mọi thông tin chi tiết, đề nghị liên hệ: đ/c Huy (ĐT: 0983 140 982), đ/c Yên (ĐT: 0988 614 647).