

Số: /QĐ-UBND

Đắk Lắk, ngày tháng năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phê duyệt Bộ Tiêu chí lựa chọn đơn vị tổ chức
Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê trong khuôn khổ
Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật số 47/2019/QH14 ngày 22/11/2019 của Quốc hội sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương;

Căn cứ Quyết định số 1865/QĐ-UBND ngày 21/8/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 2221/QĐ-UBND ngày 30/9/2022 của UBND tỉnh về việc thành lập Hội đồng thẩm định Bộ Tiêu chí và tuyển chọn đơn vị thực hiện Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023; Quyết định số 2465/QĐ-UBND ngày 31/10/2022 của UBND tỉnh về việc điều chỉnh Quyết định 2221/QĐ-UBND ngày 30/9/2022 của UBND tỉnh;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 119/TTr-SVHTTDL, ngày 23/9/2022 và Giám đốc Sở Công Thương tại Báo cáo số 190/BC-SCT ngày 15/11/2022.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Bộ Tiêu chí lựa chọn đơn vị tổ chức Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023.

Điều 2. Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị có liên quan:

1. Thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng nội dung tiêu chí xét chọn đơn vị tổ chức Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 để các đơn vị, doanh nghiệp biết và đăng ký tham gia; nội dung thông báo phải thể hiện rõ:

a) Thời gian nộp hồ sơ xét chọn đơn vị tổ chức Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023: **Từ ngày 25/11/2022 đến ngày 09/12/2022.**

b) Nơi nhận hồ sơ: Sở Công Thương Đắk Lắk – địa chỉ: Số 49 Nguyễn Tất Thành, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

2. Tiếp nhận hồ sơ, tổng hợp, tham mưu Hội đồng thẩm định họp, đánh giá và tham mưu UBND tỉnh chọn đơn vị tổ chức Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023.

Thời gian thẩm định đánh giá hồ sơ doanh nghiệp thực hiện nội dung tổ chức Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023: **Từ ngày 12/12/2022 đến ngày 20/12/2022.**

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở: Công Thương, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tài chính, các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (báo cáo);
- Trưởng ban, các Phó Trưởng ban BTC Lễ hội;
- CT; các PCT UBND tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Hội đồng thẩm định;
- TTCNTT&CTTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX, KT (ThN_10b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Văn Cảnh

TIÊU CHÍ XÉT CHỌN

Đơn vị tổ chức Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê
trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023
(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND, ngày /11/2022 của UBND tỉnh Đắk Lắk)

I. QUY MÔ HỘI CHỢ TRIỂN LÃM CHUYÊN NGÀNH CÀ PHÊ NĂM 2023

Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê năm 2023 được tổ chức mang tầm khu vực và quốc tế.

Đối tượng mục tiêu: Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, chế biến Cà phê và các sản phẩm phụ trợ trong ngành Cà phê.

Mặt hàng mục tiêu tham gia triển lãm tại Hội chợ: Tập trung vào các mặt hàng liên quan đến lĩnh vực Cà phê.

Số lượng doanh nghiệp tham gia: Khoảng 150 doanh nghiệp; trong đó, có ít nhất 10 doanh nghiệp Cà phê nước ngoài và có yếu tố nước ngoài tham gia (bao gồm: Các doanh nghiệp FDI, doanh nghiệp rang xay Cà phê quốc tế).

Số gian hàng tại hội chợ: 400 gian hàng tiêu chuẩn.

Đơn vị tổ chức phải đảm bảo các yêu cầu sau:

- Hỗ trợ 50% chi phí gian hàng cho các doanh nghiệp tham gia (không quá 12.000.000 đồng/đơn vị).

- Gian hàng trong nhà bạt và các trang thiết bị: Đèn chiếu sáng, bàn ghế, ổ cắm điện, pallet, thảm trải sàn phải đảm bảo chất lượng mới trên 75%, có hệ thống phun sương, chống nóng.

II. ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

Trung tâm Văn hóa tỉnh Đắk Lắk (địa chỉ: Số 02 Hùng Vương, phường Tự An, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk).

III. TIÊU CHÍ LỰA CHỌN ĐƠN VỊ TỔ CHỨC HỘI CHỢ TRIỂN LÃM

Để thực hiện tổ chức thành công Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023. Đơn vị tổ chức phải hội đủ yêu cầu và tiêu chí như sau:

1. Đơn vị tổ chức Hội chợ triển lãm phải đảm bảo

- Tính pháp nhân: Có giấy phép hoạt động tổ chức Hội chợ triển lãm do cơ quan có thẩm quyền trong nước cấp.

- Tính chuyên nghiệp: Có đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp có kinh nghiệm và sáng tạo (thể hiện qua: Trình độ quản lý, chuyên môn, kinh nghiệm của người

điều hành và các chuyên viên tham gia tổ chức các chương trình Hội chợ triển lãm trong và ngoài nước...).

- Khả năng tổ chức: Có kinh nghiệm tổ chức Hội chợ triển lãm thuộc chương trình xúc tiến thương mại cấp quốc gia từ 03 lần trở lên.

- Năng lực tài chính: Có tiềm lực tài chính tốt trong 03 năm gần đây (thể hiện qua: Doanh thu, lợi nhuận sau thuế, tổng tài sản, tổng nợ phải trả, tổng nợ phải thu, tổng vốn chủ sở hữu).

2. Nguồn lực thực hiện xã hội hóa và Kế hoạch tài chính chi tiết

Với dự toán kinh phí tổ chức Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê năm 2023 là 2.800.000.000 đồng, đơn vị phải có nguồn lực và kế hoạch tài chính chi tiết:

- Tổng mức vận động tài trợ (có kế hoạch vận động tài trợ chi tiết).
- Nguồn doanh nghiệp tham gia đóng góp.
- Nguồn thu từ các khoản dịch vụ khác.

3. Năng lực cạnh tranh: Có năng lực cạnh tranh trong hoạt động tổ chức sự kiện, thể hiện qua chào giá cạnh tranh (đơn giá gian hàng không vượt quá 7.000.000 đồng/gian, đất trống: 540.000 đồng/m²).

4. Phương án tổng thể về tổ chức Hội chợ triển lãm, bao gồm:

- Phương án thiết kế các hạng mục của Hội chợ: Quy hoạch tổng thể khu vực hội chợ; Xây dựng nội dung và thiết kế hệ thống nhận diện của hội chợ; Trang trí tổng thể: Trang trí ngoài đường phố, trong khuôn viên hội chợ triển lãm và các khu chức năng khác (thiết kế tổng thể Hội chợ triển lãm phù hợp gồm: Khu vực các gian hàng Cà phê và các lĩnh vực liên quan đến Cà phê; khu vực nước bạn... có số lượng quy mô gian hàng cụ thể; khu vực triển lãm của các tỉnh bạn...).

- Kế hoạch vận động doanh nghiệp Việt Nam và nước ngoài tham gia giao dịch, trưng bày, giới thiệu hàng hóa, dịch vụ tại Hội chợ: Thể hiện qua tài liệu chứng minh khả năng huy động doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp lớn, có uy tín.

- Phương án thi công dàn dựng gian hàng và bảo dưỡng cơ sở hạ tầng trong suốt kỳ hội chợ, bao gồm: Mặt bằng, vệ sinh, điện nước, trang trí tổng thể, thi công nhà bạt, trang trí gian hàng.

- Kế hoạch tổ chức các sự kiện chính (Lễ khai mạc, Lễ bế mạc, tổng kết trao thưởng, hội thảo,...) và các hoạt động truyền thông quảng bá.

- Kế hoạch tổ chức dịch vụ phục vụ doanh nghiệp triển lãm, khách tham quan giao dịch; duy trì và quản lý hội chợ; lễ tân đối ngoại.

5. Thang điểm đánh giá từng tiêu chí

STT	Tiêu chí	Thang điểm
1	Đơn vị tổ chức Hội chợ triển lãm phải đảm bảo	27

STT	Tiêu chí	Thang điểm
1.1	Tính pháp nhân: Có giấy phép hoạt động tổ chức Hội chợ triển lãm do cơ quan có thẩm quyền trong nước cấp.	5
1.2	Tính chuyên nghiệp: Có đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp có kinh nghiệm và sáng tạo (<i>thể hiện qua: Trình độ quản lý, chuyên môn, kinh nghiệm của người điều hành và các chuyên viên tham gia tổ chức các chương trình Hội chợ triển lãm trong và ngoài nước...</i>).	6
1.3	Khả năng tổ chức: Có kinh nghiệm tổ chức Hội chợ triển lãm thuộc chương trình xúc tiến thương mại cấp quốc gia hoặc tương đương từ 03 lần trở lên.	6
1.4	Năng lực tài chính: Có tiềm lực tài chính tốt trong 03 năm gần đây (<i>thể hiện qua: doanh thu, lợi nhuận sau thuế, tổng tài sản, tổng nợ phải trả, tổng nợ phải thu, tổng vốn chủ sở hữu</i>).	10
2	Nguồn lực thực hiện xã hội hóa và Kế hoạch tài chính chi tiết:	32
2.1	<i>Tổng mức vận động tài trợ (có kế hoạch vận động tài trợ chi tiết).</i>	20
2.2	<i>Nguồn doanh nghiệp tham gia đóng góp.</i>	6
2.3	<i>Nguồn thu từ các khoản dịch vụ khác.</i>	6
3	Năng lực cạnh tranh: Có năng lực cạnh tranh trong hoạt động tổ chức sự kiện, thể hiện qua chào giá cạnh tranh (đơn giá gian hàng không vượt quá 7.000.000 đồng/gian).	9
4	Phương án tổng thể về tổ chức Hội chợ triển lãm, bao gồm:	24
4.1	<i>Phương án thiết kế các hạng mục của Hội chợ: Quy hoạch tổng thể khu vực hội chợ; Xây dựng nội dung và thiết kế hệ thống nhận diện của hội chợ; Trang trí tổng thể: trang trí ngoài đường phố, trong khuôn viên hội chợ triển lãm và các khu chức năng khác (khu Gian hàng Cà phê và sản phẩm liên quan, khu vực triển lãm của các tỉnh bạn...)</i>	5
4.2	<i>Kế hoạch vận động doanh nghiệp Việt Nam và nước ngoài tham gia giao dịch, trưng bày, giới thiệu hàng hóa, dịch vụ tại Hội chợ: thể hiện qua tài liệu chứng minh khả năng huy động doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp lớn, có uy tín.</i>	5
4.3	<i>Phương án thi công dàn dựng gian hàng và bảo dưỡng cơ sở hạ tầng trong suốt kỳ hội chợ, bao gồm: mặt bằng, vệ sinh, điện nước, trang trí tổng thể, thi công nhà bạt, trang trí gian hàng, hệ thống làm mát, quạt gió phun sương... (Nhà tiền chế, gian hàng tiêu chuẩn và các trang thiết bị trong gian hàng phải đảm bảo mới từ 75% trở lên).</i>	5
4.4	<i>Có kế hoạch tổ chức các sự kiện chính (Lễ khai mạc, Lễ bế mạc, tổng kết trao thưởng, hội thảo,...) và các hoạt động truyền thông quảng bá.</i>	5
4.5	<i>Có kế hoạch tổ chức dịch vụ phục vụ doanh nghiệp triển lãm, khách tham quan giao dịch; duy trì và quản lý hội chợ; lễ tân đối ngoại.</i>	4
5	Công tác truyền thông trong nước và quốc tế về Hội chợ triển lãm	8
Tổng		100