

KẾ HOẠCH

Tổ chức Lễ phát động Chương trình kích cầu du lịch “Đắk Lắk - Điểm đến an toàn, thân thiện, đậm đà bản sắc Tây Nguyên”

Triển khai Kế hoạch số: 9214/KH-UBND ngày 12/10/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tổ chức các hoạt động kích cầu và xúc tiến quảng bá nhằm phục hồi tăng trưởng du lịch tỉnh Đắk Lắk sau dịch COVID-19.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ phát động Chương trình kích cầu du lịch: “**Đắk Lắk - Điểm đến an toàn, thân thiện, đậm đà bản sắc Tây Nguyên**”, với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm phục hồi tăng trưởng du lịch tỉnh Đắk Lắk sau dịch COVID-19, chủ động ứng phó với các ảnh hưởng tiêu cực của dịch COVID-19 đối với ngành du lịch Đắk Lắk, đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh Đắk Lắk an toàn, mến khách, hấp dẫn với các sự kiện, sản phẩm du lịch mới đặc sắc và hấp dẫn. Qua đó, góp phần bình ổn và phục hồi tăng trưởng du lịch Đắk Lắk sau đại dịch COVID-19; thu hút người dân Đắk Lắk đi du lịch Đắk Lắk, khách du lịch trong nước và quốc tế lựa chọn Đắk Lắk là điểm đến thân thiện, an toàn và hấp dẫn; tạo bước đột phá để hoàn thành các chỉ tiêu ngành du lịch năm 2020 và tạo đà tăng trưởng du lịch của địa phương trong các năm tiếp theo.

- Khuyến khích, phát triển thị trường du lịch nội địa, tạo điều kiện để người dân Đắk Lắk đi du lịch Đắk Lắk, người dân từ các địa phương khác đến tham quan và vui chơi, giải trí tại tỉnh Đắk Lắk và các vùng miền trong cả nước. Huy động sự tham gia của các cấp, các ngành, địa phương trong tỉnh và người dân hướng tới phát triển du lịch bền vững. Nâng cao sự quan tâm và nhận thức của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp và người dân về tầm quan trọng của phát triển du lịch.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo trang trọng, an toàn, tiết kiệm và hiệu quả thiết thực; đảm bảo điều kiện về an toàn phòng chống dịch COVID-19.

- Thu hút sự quan tâm của các cấp ngành, địa phương và sự tích cực tham gia, hưởng ứng của các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh, tạo được ý nghĩa và dấu ấn quan trọng, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch.

II. THÀNH PHẦN, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Thành phần

a) **Số lượng:** dự kiến khoảng 200 đại biểu

b) Thành phần

- Đại diện Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh - Chủ trì;
- Đại diện Lãnh đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Đại diện Lãnh đạo Liên đoàn Lao động tỉnh;
- Đại diện Lãnh đạo các Sở, ban, ngành và đoàn thể của tỉnh;
- Đại diện Lãnh đạo UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đại diện Lãnh đạo Viễn thông Đắk Lắk (VNPT Đắk Lắk);
- Đại diện Lãnh đạo Công đoàn Viên chức tỉnh;
- Ban Thường trực Hiệp hội Du lịch Đắk Lắk;
- Đại diện Lãnh đạo Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Đại diện Lãnh đạo Hội Doanh nhân trẻ tỉnh;
- Đại diện Lãnh đạo Công đoàn các ngành, huyện, thị xã, thành phố của tỉnh;
- Đại diện Lãnh đạo Cụm Cảng hàng không Buôn Ma Thuột; Chi nhánh Vietnam Airlines tại Buôn Ma Thuột; Đại diện Bamboo Airways tại Buôn Ma Thuột; Đại diện VietJet Air tại Buôn Ma Thuột; Đại diện Jetstar Pacific tại Buôn Ma Thuột.
- Đại diện Lãnh đạo Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thị xã, thành phố;
- Ban Liên minh kích cầu du lịch Đắk Lắk;
- Đại diện Lãnh đạo các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh;
- Đại diện Lãnh đạo các phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Các doanh nghiệp lữ hành đến từ Hà Nội, các tỉnh phía Bắc và các địa phương khác đến khảo sát du lịch tại Đắk Lắk (nếu có);
- Đại diện phóng viên của các Cơ quan báo, đài Trung ương và địa phương đóng trên địa bàn tỉnh.

2. **Thời gian:** Dự kiến tháng 10 năm 2020.

3. **Địa điểm:** Hội trường Khách sạn Mường Thanh Buôn Ma Thuột, địa chỉ số 81 đường Nguyễn Tất Thành, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

III. NỘI DUNG

1. Chủ đề của Lễ phát động:

“Đắk Lắk - Điểm đến an toàn, thân thiện, đậm đà bản sắc Tây Nguyên”

2. Nội dung của Lễ phát động

- Giới thiệu các gói sản phẩm kích cầu du lịch:
- + Gói sản phẩm kích cầu du lịch dành cho khách du lịch;

- + Gói sản phẩm kích cầu du lịch dành cho đoàn viên công đoàn;
- Giới thiệu App Du lịch thông minh
- Tổ chức các câu hỏi đố vui có thưởng tìm hiểu về Du lịch Đắk Lắk
- Cam kết đồng hành thực hiện chương trình của các cơ quan, đơn vị tham gia
- Tham quan các gian hàng giới thiệu về các sản phẩm, chương trình kích cầu du lịch tỉnh Đắk Lắk.

(Có chương trình chi tiết Lễ phát động kèm theo)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn kinh phí sự nghiệp du lịch đã được UBND tỉnh phân bổ cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Đắk Lắk trong năm 2020.
- Nguồn vận động xã hội hóa.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu, triển khai Kế hoạch Lễ phát động; tham mưu nội dung bài phát biểu của lãnh đạo tỉnh, giấy mời và công tác đón tiếp đại biểu đến tham dự Lễ phát động.

- Chuẩn bị chương trình Văn nghệ chào mừng; thiết kế ma-két phong sân khấu chính, ma-két để khách tham dự buổi Lễ check in và trang trí không gian tổ chức Lễ phát động; đồng thời phối hợp với Hiệp hội Du lịch Đắk Lắk chuẩn bị nội dung, phần thưởng cho các câu hỏi đố vui tìm hiểu về du lịch Đắk Lắk.

- Phân công Lãnh đạo thực hiện các nội dung công tác tổ chức tại Lễ phát động.

- Làm đầu mối liên hệ với các cơ quan liên quan, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh để tiếp nhận các tài liệu, ấn phẩm quảng bá, sơ đồ, phim, ảnh... nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tham gia giới thiệu tại Lễ phát động.

2. Sở Công Thương: Vận động các đơn vị, doanh nghiệp thương mại trong ngành đăng ký tham gia các sản phẩm vào chương trình kích cầu du lịch của tỉnh để giới thiệu tại Buổi Lễ phát động.

3. Sở Giao thông vận tải: Vận động các đơn vị vận chuyên (xe taxi, xe buýt, xe khách đạt chuẩn phục vụ khách du lịch) đăng ký tham gia chương trình kích cầu du lịch của tỉnh để giới thiệu tại Buổi Lễ phát động.

4. Sở Y tế: Triển khai công tác y tế về phòng chống dịch COVID-19 tại Lễ phát động chương trình kích cầu du lịch của tỉnh theo quy định.

5. Công an tỉnh: Đảm bảo công tác an ninh, trật tự và an toàn tại buổi Lễ phát động chương trình kích cầu du lịch của tỉnh.

6. Đề nghị Liên đoàn Lao động tỉnh

Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chuẩn bị nội dung và phân công nhân sự để giới thiệu nội dung gói kích cầu dành cho đoàn viên công đoàn viên chức tại Lễ phát động, đồng thời hỗ trợ việc mời đại diện Lãnh đạo công đoàn các ngành, các huyện, thị xã, thành phố của tỉnh cùng tham dự tại Buổi Lễ phát động.

7. Đề nghị Hiệp hội Du lịch Đắk Lắk

- Chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan, chuẩn bị nội dung và phân công phân Lãnh đạo Hiệp hội giới thiệu về nội dung các gói kích cầu dành cho khách du lịch tại Lễ phát động.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác thiết kế ma-két phòng sân khấu chính, ma-két để khách tham dự buổi Lễ check in và trang trí không gian tổ chức Lễ phát động; phối hợp chuẩn bị nội dung các câu hỏi và chủ trì chuẩn bị các phần thưởng của phần đố vui tìm hiểu về du lịch Đắk Lắk.

- Vận động các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh tham gia vào các gian hàng trưng bày; cung cấp hình ảnh tập gấp, tờ rơi, catalogue các sản phẩm dịch vụ, các phim trình chiếu, các sản phẩm,... của đơn vị để giới thiệu cho khách tham dự tại Lễ phát động.

8. Đề nghị Viễn thông Đắk Lắk: Phối hợp chuẩn bị nội dung và phân công phân nhân sự để giới thiệu nội dung và hướng dẫn cài đặt App Du lịch thông minh tại buổi Lễ phát động.

9. Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk, Báo Đắk Lắk, Cổng Thông tin Điện tử tỉnh và các cơ quan báo, đài khác: Đưa tin về buổi Lễ phát động theo Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Lễ phát động Chương trình kích cầu du lịch: **“Đắk Lắk - Điểm đến an toàn, thân thiện, đậm đà bản sắc Tây nguyên”**, Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các sở, ngành, đơn vị có liên quan phối hợp tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ VHTTDL (b/c);
- TT Tỉnh ủy, HĐND (b/c);
- Hiệp hội Du lịch Việt Nam;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành và đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- CVP; PCVP UBND tỉnh;
- Cảng Hàng không Buôn Ma Thuột;
- Hiệp hội Du lịch Đắk Lắk;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Các cơ quan báo, đài;
- Lưu: VT, KGVX (H^TN-50b).

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



H' Yim Kdoh

CHƯƠNG TRÌNH

Lễ phát động Chương trình kích cầu du lịch: “Đắk Lắk - Điểm đến an toàn, thân thiện, đậm đà bản sắc Tây Nguyên”

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: **9246**/KH-UBND ngày **13** /10/2020 của UBND tỉnh)

* **Thời gian:** Dự kiến tháng 10 năm 2020.

* **Địa điểm:** Hội trường Khách sạn Mường Thanh Buôn Ma Thuột

STT	NỘI DUNG THỰC HIỆN	NGƯỜI THỰC HIỆN
1	Ổn định tổ chức	Ban Tổ chức
2	Văn nghệ chào mừng	Sở VH TTDL
3	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	Sở VH TTDL
4	Thông qua nội dung Chương trình	
5	Giới thiệu các gói sản phẩm của chương trình kích cầu du lịch	
5.1	- Gói kích cầu dành cho khách du lịch	Hiệp hội Du lịch Đắk Lắk
5.2	- Gói kích cầu dành cho đoàn viên công đoàn	Liên đoàn Lao động tỉnh
6	Giới thiệu App Du lịch thông minh	VNPT Đắk Lắk
7	Đố vui có thưởng tìm hiểu về du lịch Đắk Lắk (Nội dung sẽ là các câu hỏi: (khoảng 3 câu hỏi) tìm hiểu về Đắk Lắk, quà tặng: gói lưu trú, ăn uống, tham quan, ... dành cho 2 người, quà tặng: Hiệp hội Du lịch chuẩn bị quà)	Hiệp hội Du lịch Đắk Lắk
8	Phát biểu Phát động Chương trình kích cầu du lịch Đắk Lắk	Lãnh đạo UBND tỉnh
9	- Các đơn vị cam kết đồng hành thực hiện Chương trình (Ban Tổ chức tặng hoa + các đơn vị ấn nút tại các trụ điện thông qua) - Chụp hình lưu niệm, kết thúc Chương trình	