



**BỘ CÔNG THƯƠNG**  
**CỤC CẠNH TRANH VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG**

# **BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN**

## **2017**

[WWW.VCCA.GOV.VN](http://WWW.VCCA.GOV.VN)

# [ MỤC LỤC ]

Thuật ngữ viết tắt.....	4
Những điểm nổi bật 2017.....	6

## [QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ CẠNH TRANH]

A - CÔNG TÁC XÂY DỰNG VĂN BẢN PHÁP LUẬT.....	12
B - THỰC THI LUẬT VÀ CHÍNH SÁCH CẠNH TRANH.....	16
C - CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ THỰC THI PHÁP LUẬT VÀ CHÍNH SÁCH CẠNH TRANH.....	23

## [QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG]

A - CÔNG TÁC XÂY DỰNG VĂN BẢN PHÁP LUẬT.....	28
B - CÔNG TÁC THỰC THI LUẬT VÀ CHÍNH SÁCH BVQLNTD.....	29
C - CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ THỰC THI PHÁP LUẬT BVQLNTD.....	34

## [CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ KHÁC]

1 - Hợp tác quốc tế.....	38
2 - Kiện toàn tổ chức bộ máy.....	39
3 - Thông tin, xuất bản.....	40
4 - Cải cách thủ tục hành chính.....	40

## [ MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG KHÁC ]

A - CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA.....	46
B - CÁC HOẠT ĐỘNG THỂ THAO.....	47

## [ ĐÁNH GIÁ CHUNG VÀ MỤC TIÊU ĐỊNH HƯỚNG CÔNG TÁC NĂM 2018 ]

A - ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÔNG TÁC NĂM 2017.....	50
B - ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2018.....	52



## THUẬT NGỮ VIẾT TẮT

VIẾT TẮT	Ý NGHĨA
ACCP	Ủy ban bảo vệ người tiêu dùng ASEAN (ASEAN Committee on Consumer Protection)
AEGC	Nhóm chuyên gia cạnh tranh ASEAN (ASEAN Expert Group on Competition)
APEC	Diễn đàn hợp tác kinh tế Châu Á- Thái Bình Dương (Asia - Pacific Economic Cooperation)
ASEAN	Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (Association of Southeast Asia Nations)
BHĐC	Bán hàng đa cấp
BVQLNTD	Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
Cục CT&BVNTD	Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng
DN	Doanh nghiệp
ĐTTTT	Điều tra tiền tố tụng
EC	Ủy ban Châu Âu (European Commission)
EU	Liên minh Châu Âu (European Union)
HĐTM/ĐKGDC	Hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung
ICN	Mạng lưới cạnh tranh quốc tế (International Competition Network)

VIẾT TẮT	Ý NGHĨA
ICPEN	Mạng lưới bảo vệ người tiêu dùng quốc tế (International Consumer Protection Enforcement Network)
JICA	Cơ quan hợp tác quốc tế Nhật Bản (Japan International Cooperation Agency)
Lạm dụng VTTL/ĐQ	Lạm dụng vị trí thống lĩnh/độc quyền
M&A	Mua bán và sáp nhập doanh nghiệp (Merger and Acquisition)
NTD	Người tiêu dùng
OECD	Tổ chức Hợp tác và phát triển kinh tế (Organization for Economic Cooperation and Development)
TTHCCT	Thỏa thuận hạn chế cạnh tranh
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
TP. HCM	Thành phố Hồ Chí Minh
VBQPPL	Văn bản quy phạm pháp luật
VCCA	Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng (Vietnam Competition & Consumer Authority)
VINASTAS	Hội tiêu chuẩn và bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam
WTO	Tổ chức Thương mại thế giới (World Trade Organization)

# NHỮNG ĐIỂM NỔI BẬT CỦA NĂM 2017

Ngày 18 tháng 8 năm 2017, thực hiện Nghị định 98/NĐ-CP của Chính phủ quy định về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương, Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng được thành lập trên cơ sở tách ra từ Cục Quản lý cạnh tranh (trước đây) với chức năng quản lý nhà nước về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng. Sự chia tách này nhằm hướng đến tính thống nhất về mặt chức năng và tên gọi của Cục trong công tác quản lý về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng, phù hợp với thực tế trong nước cũng như xu hướng quốc tế.

Lãnh đạo Cục được bổ sung mới với tư duy mới, định hướng mới, cách thức mới trong công tác thực thi pháp luật cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng nhằm mục tiêu thúc đẩy môi trường cạnh tranh lành mạnh, bảo đảm tối đa quyền lợi người tiêu dùng.

Luật Cạnh tranh được tiến hành sửa đổi một cách cơ bản và toàn diện với nhiều quan điểm, ý tưởng và nội dung tiến bộ được kỳ vọng tạo điều kiện tăng cường hiệu quả, hiệu lực thực thi pháp luật cạnh tranh trong thời gian tới.

## DẤU ẤN CỤC CẠNH TRANH VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG



2003

- ▶ Thành lập **Ban Quản lý cạnh tranh** trực thuộc Bộ Thương mại (nay là Bộ Công Thương)
- ▶ Với 07 cán bộ

Ngày 03 tháng 12 năm 2004 ◀

**Luật Cạnh tranh số 27/2004/QH11** được Quốc hội thông qua

Thành lập **Cục Quản lý cạnh tranh** ◀

trực thuộc Bộ Thương mại (nay là Bộ Công Thương)

2004



2005

- ▶ 7/2005: **Luật Cạnh tranh** chính thức có hiệu lực
- ▶ Chính phủ ban hành các văn bản hướng dẫn thực thi Luật Cạnh tranh

Chính phủ ban hành Nghị định 06/NĐ-CP ◀ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý cạnh tranh

Tiến hành điều tra vụ việc cạnh tranh không lành mạnh đầu tiên

2006







2007

- ▶ Điều tra vụ việc hạn chế cạnh tranh đầu tiên
- ▶ Trở thành thành viên Nhóm Chuyên gia về cạnh tranh của ASEAN (Nhóm AEGC)
- ▶ Thành lập Văn phòng đại diện tại Tp. Hồ Chí Minh

Tiếp nhận hồ sơ thông báo tập trung kinh tế đầu tiên

Điều tra xử phạt hành vi lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường

Thành lập Trung tâm Thông tin cạnh tranh (CCID)



2008



- ▶ Chính thức trở thành thành viên Mạng lưới cạnh tranh quốc tế (ICN)
- ▶ Thành lập Văn phòng đại diện tại Đà Nẵng và Trung tâm Đào tạo điều tra viên



2009

Luật Bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng được Quốc hội thông qua

Điều tra xử phạt doanh nghiệp bảo hiểm về hành vi thỏa thuận ấn định giá trong lĩnh vực bảo hiểm xe cơ giới

Giữ chức Chủ tịch Nhóm chuyên gia cạnh tranh ASEAN (AEGC)

2010



- ▶ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng chính thức có hiệu lực
- ▶ Chính phủ ban hành Nghị định 119/NĐ-CP sửa đổi bổ sung Nghị định 116/NĐ-CP quy định một số điều của Luật Cạnh tranh



2011



2013

- ▶ Bộ Công Thương ban hành Quyết định 848/QĐ-BCT quy định chức năng nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý cạnh tranh

Ban hành một số văn bản quy phạm pháp luật về công tác cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng

2014



Tổng đài 1800 6838

2015

- ▶ Ra mắt Tổng đài tư vấn hỗ trợ người tiêu dùng 1800 6838
- ▶ Hoàn thành Báo cáo tổng kết 10 năm thực thi Luật cạnh tranh

Dự án sửa đổi Luật cạnh tranh được Quốc hội đưa vào chương trình xây dựng và sửa đổi luật

Thủ tướng Chính phủ chính thức công bố Ngày 15/3 hàng năm là Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam

2016



2017

- ▶ Sửa đổi Luật cạnh tranh
- ▶ Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng ra đời (được tách ra từ Cục Quản lý cạnh tranh)



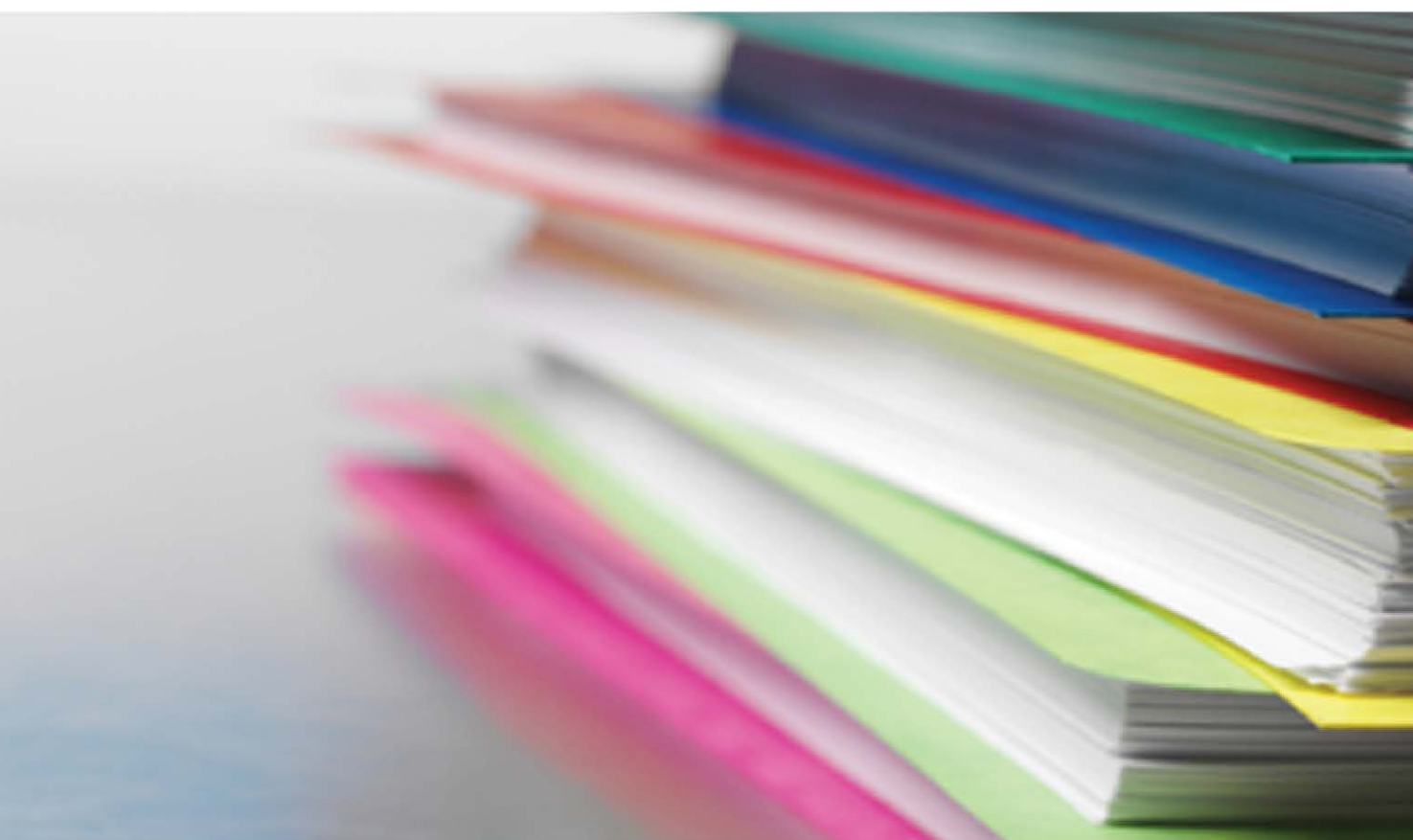


# QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ CẠNH TRANH

CÔNG TÁC XÂY DỰNG VĂN BẢN PHÁP LUẬT **A**

THỰC THI LUẬT VÀ CHÍNH SÁCH CẠNH TRANH **B**

CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ THỰC THI PHÁP LUẬT  
VÀ CHÍNH SÁCH CẠNH TRANH **C**



# A - CÔNG TÁC XÂY DỰNG VĂN BẢN PHÁP LUẬT

## 1. Xây dựng Luật Cạnh tranh (sửa đổi)



Một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong công tác xây dựng văn bản pháp luật năm 2017 của Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng (Cục CT&BVNTD) là xây dựng dự án Luật Cạnh tranh (sửa đổi).

Thực hiện Nghị quyết số 22/2016/QH14 ngày 29 tháng 7 năm 2016 và Nghị quyết số 34/2017/QH14 ngày 08 tháng 6 năm 2017 của Quốc hội khoá XIV về Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2017 và 2018; Quyết định số 1840/QĐ-TTg ngày 23 tháng 9 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ và theo phân công của Lãnh đạo Bộ Công Thương, Cục CT&BVNTD đã chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng dự thảo và chuẩn bị tài liệu liên quan tới dự án Luật Cạnh tranh (sửa đổi), đảm bảo chất lượng về mặt nội dung và theo đúng tiến độ đề ra.

Hồ sơ dự án Luật đã được hoàn thiện kịp thời gửi Bộ Tư pháp thẩm định, sau đó gửi các thành viên Chính phủ cho ý kiến, được các Ủy ban của Quốc hội thẩm tra để chỉnh lý, hoàn thiện và trình ra Quốc hội.

Ngày 15 tháng 11 năm 2017, tại phiên họp cho ý kiến đối với dự án Luật Cạnh tranh (sửa đổi) thuộc chương trình của kỳ họp thứ 4 Quốc hội khoá XIV, Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh đã thay mặt Chính phủ trình bày về dự án Luật trước Quốc hội. Dự án Luật đã được nhiều đại biểu Quốc hội quan tâm, đóng góp ý kiến.

Hiện Cục CT&BVNTD tiếp tục phối hợp với các cơ quan hữu quan của Quốc hội và Chính phủ để nghiên cứu tiếp thu, giải trình ý kiến của các đại biểu Quốc hội nhằm chỉnh lý, hoàn thiện dự thảo Luật.

## Mục tiêu, định hướng và những điểm mới trong dự thảo Luật Cạnh tranh (sửa đổi)

Luật Cạnh tranh được ban hành ngày 03 tháng 12 năm 2004, có hiệu lực từ ngày 01 tháng 7 năm 2005. Tuy nhiên, trong quá trình hơn 12 năm thực thi đã phát sinh nhiều điểm bất cập đòi hỏi phải được sửa đổi, bổ sung nhằm phù hợp với điều kiện kinh tế-xã hội Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế, mở cửa thị trường; đảm bảo thích ứng với môi trường kinh doanh và tăng cường hiệu lực, hiệu quả thực thi trên cơ sở khắc phục những hạn chế, bất cập hiện tại.

Xuất phát từ các mục tiêu nêu trên, Luật Cạnh tranh (sửa đổi) được xây dựng theo các định hướng: (1) Duy trì và bảo vệ môi trường cạnh tranh bình đẳng giữa các doanh nghiệp trên thị trường; (2) Kết hợp chặt chẽ giữa tư duy kinh tế và tư duy pháp luật trong đó nhấn mạnh mục tiêu tăng cường hiệu quả cho công tác thực thi luật và (3) Đảm bảo công bằng, minh bạch, khách quan trong quá trình tổ tụng.

Việc sửa đổi Luật Cạnh tranh năm 2004 được tiến hành theo định hướng sửa đổi một cách cơ bản và toàn diện. Dự thảo Luật Cạnh tranh (sửa đổi) sau đây gọi là “dự thảo Luật” gồm 121 điều được bố cục thành chín (09) chương, trong đó đã tiến hành một số sửa đổi, bổ sung quan trọng như sau:

**a) Về phạm vi điều chỉnh**, dự thảo Luật đã mở rộng phạm vi điều chỉnh đối với hành vi hạn chế cạnh tranh, tập trung kinh tế diễn ra ngoài lãnh thổ Việt Nam gây tác động hoặc có khả năng gây tác động hạn chế cạnh tranh đến thị trường Việt Nam nhằm đảm bảo cơ sở pháp lý để điều tra, xử lý đối với những hành vi phản cạnh tranh được xác lập bên ngoài lãnh thổ Việt Nam nhưng có tác động, ảnh hưởng tiêu cực đối với môi trường cạnh tranh của Việt Nam.

**b) Về đối tượng áp dụng**, dự thảo Luật đã mở rộng đối tượng áp dụng, theo đó, ngoài tổ chức, cá nhân kinh doanh và hiệp hội ngành nghề, dự thảo Luật còn áp dụng với các đối tượng là các cơ quan, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước có liên quan trong đó bao gồm cả các cơ quan nhà nước, cá nhân có thẩm quyền ban hành quyết định hành chính. Việc mở rộng đối tượng áp dụng như trên nhằm mục đích bao quát hết các đối tượng có liên quan tới các hành vi cạnh tranh bị điều chỉnh không phải chỉ tổ chức, cá nhân kinh doanh hay hiệp hội ngành nghề như quy định hiện hành.





**c) Về kiểm soát hành vi thoả thuận hạn chế cạnh tranh**, dự thảo Luật đã điều chỉnh cách tiếp cận kiểm soát theo hướng kết hợp tư duy kinh tế và tư duy pháp lý, phù hợp với thực tiễn cạnh tranh trên thị trường và thông lệ quốc tế, theo đó:

(1) không tiếp cận kiểm soát thoả thuận hạn chế cạnh tranh chỉ dựa vào tiêu chí thị phần như hiện nay mà kiểm soát hành vi trên cơ sở bản chất, tác động hoặc khả năng gây tác động hạn chế cạnh tranh một cách đáng kể của hành vi;

(2) mở rộng phạm vi các thoả thuận hạn chế cạnh tranh bị kiểm soát, bao gồm các thoả thuận hạn chế cạnh tranh cả theo chiều ngang và chiều dọc;

(3) cấm mặc nhiên đối với những hành vi thoả thuận hạn chế cạnh tranh nghiêm trọng, cụ thể: thoả thuận ấn định giá, phân chia thị trường, kiểm soát sản lượng và thông đồng trong đấu thầu.

(4) bổ sung việc áp dụng chương trình khoan hồng trong cạnh tranh nhằm tăng cường khả năng phát hiện, điều tra các thoả thuận hạn chế cạnh tranh trong bối cảnh hành vi này ngày càng tinh vi và có xu hướng bị che giấu nhiều hơn.

**d) Về kiểm soát hành vi lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường**, vị trí độc quyền, tương tự với cách tiếp cận đối với hành vi thoả thuận hạn chế cạnh tranh, dự thảo Luật cũng đã điều chỉnh cách tiếp cận trên cơ sở kết hợp tư duy kinh tế và tư duy pháp lý, cụ thể: (1) bổ sung hệ thống tiêu chí xác định “sức mạnh thị trường đáng kể” một cách đầy đủ, toàn diện hơn nhằm xác định chính xác hơn vị trí của doanh nghiệp, nhóm doanh nghiệp trên thị trường liên quan và (2) điều chỉnh quy định cấm đối với hành vi lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường theo hướng nhấn mạnh vào hậu quả, tác động hạn chế cạnh tranh của hành vi nhằm phản ánh chính xác hơn bản chất hạn chế cạnh tranh của hành vi thay vì cấm mặc nhiên dựa trên những biểu hiện về mặt hình thức.



**e) Về kiểm soát tập trung kinh tế**, dự thảo Luật đã thay đổi cách tiếp cận theo hướng trao quyền cho cơ quan cạnh tranh trong việc đánh giá tác động cạnh tranh của việc tập trung kinh tế và tăng cường sự chủ động của doanh nghiệp trong việc thực hiện thủ tục thông báo với cơ quan cạnh tranh, cụ thể: (1) sửa đổi các tiêu chí xác định ngưỡng thông báo tập trung kinh tế, theo đó bao gồm tổng tài sản, tổng doanh thu, giá trị giao dịch tập trung kinh tế trên thị trường Việt Nam nhằm giúp doanh nghiệp có thể dễ dàng tự xác định giao dịch tập trung kinh tế có thuộc trường hợp phải thông báo hay không; (2) biện pháp kiểm soát tập trung kinh tế (bao gồm cấm, cho thực hiện hoặc cho thực hiện kèm điều kiện) được thực hiện trên cơ sở thẩm định, đánh giá cấu trúc thị trường, mức độ tập trung trên thị trường, tác động cạnh tranh của vụ việc tập trung kinh tế thay vì dựa trên mức thị phần kết hợp của các bên tham gia tập trung kinh tế như hiện nay và (3) mở rộng phạm vi kiểm soát bao gồm cả những giao dịch tập trung kinh tế theo chiều dọc và hỗn hợp thay vì chỉ kiểm soát các giao dịch theo chiều ngang thông qua việc thay đổi các tiêu chí xác định ngưỡng thông báo tập trung kinh tế và tiêu chí đánh giá, thẩm định tập trung kinh tế.

**f) Về kiểm soát hành vi cạnh tranh không lành mạnh**, nhằm đảm bảo điều chỉnh các hành vi cạnh tranh không lành mạnh theo đúng bản chất, mức độ và đảm bảo tính thống nhất trong hệ thống pháp luật, dự thảo Luật đã bãi bỏ quy định về hành vi “bán hàng đa cấp bất chính” và hành vi “phân biệt đối xử của hiệp hội”, do các hành vi này không phản ánh đúng bản chất của hành vi cạnh tranh không lành mạnh. Đồng thời, dự thảo Luật bổ sung thêm hành vi “lôi kéo khách hàng bất chính” có xu hướng xảy ra ngày càng phổ biến và có bản chất phù hợp với khái niệm về hành vi cạnh tranh không lành mạnh. Bên cạnh đó, dự thảo Luật đã lược giản hoá trình tự, thủ tục điều tra, xử lý vụ việc cạnh tranh không lành mạnh, theo hướng bãi bỏ thủ tục điều tra sơ bộ và rút ngắn thời hạn điều tra chính thức đối với vụ việc cạnh tranh không lành mạnh từ 90 ngày xuống còn 60 ngày kể từ ngày ban hành quyết định điều tra.

**g) Về mô hình cơ quan cạnh tranh (Ủy ban cạnh tranh Quốc gia)**, quy định về cơ quan cạnh tranh trong dự thảo Luật được tiếp cận theo hướng nâng cao tính độc lập và thẩm quyền của cơ quan cạnh tranh để đảm bảo khả năng thực thi hiệu quả Luật Cạnh tranh (sửa đổi). Theo đó, Ủy ban cạnh tranh Quốc gia là cơ quan duy nhất thực thi Luật Cạnh tranh (sửa đổi) trên cơ sở hợp nhất 02 cơ quan hiện hành, gồm cơ quan quản lý cạnh tranh (Cục CT&BVNTD trực thuộc Bộ Công Thương) và Hội đồng cạnh tranh. Ủy ban cạnh tranh Quốc gia là cơ quan trực thuộc Bộ Công Thương. Đồng thời, dự thảo Luật giao Chính phủ quy định vị trí, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Ủy ban cạnh tranh Quốc gia.



## 2. Các văn bản quy phạm pháp luật khác

Bên cạnh Dự án Luật Cạnh tranh (sửa đổi), năm 2017, Cục CT&BVNTD đã chủ trì/phối hợp xây dựng một số văn bản pháp luật sau:

- Nghị định thay thế Nghị định 42/2014/NĐ-CP về quản lý hoạt động bán hàng đa cấp. Dự thảo đã được Bộ Công Thương trình Chính phủ vào cuối tháng 03 năm 2017 theo đúng kế hoạch, dự kiến được ban hành trong năm 2018;

- Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định 71/2014/NĐ-CP quy định chi tiết Luật Cạnh tranh về xử lý vi phạm pháp luật trong lĩnh vực cạnh tranh và Thông tư quy định chi tiết thi hành một số điều của Nghị định thay thế Nghị định số 42/2014/NĐ-CP về quản lý hoạt động bán hàng đa cấp. Hiện nay, Cục đang tích cực triển khai xây dựng để đảm bảo các văn bản này được ban hành kịp thời sau khi Nghị định thay thế Nghị định số 42/2014/NĐ-CP có hiệu lực.



## B - THỰC THI LUẬT VÀ CHÍNH SÁCH CẠNH TRANH

### 1. Điều tra và xử lý các vụ hạn chế cạnh tranh

#### 1.1. Thẩm định hồ sơ đề nghị hưởng miễn trừ đối với thoả thuận hạn chế cạnh tranh

Năm 2017, Cục CT&BVNTD đã xem xét, thẩm định hồ sơ đề nghị hưởng miễn trừ đối với thoả thuận hợp tác giữa Tổng công ty hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) và Công ty Societe Air France (Air France). Trên cơ sở đó, Bộ trưởng Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 3872/QĐ-BCT ngày 09 tháng 10 năm 2017 về việc cho hưởng miễn trừ đối với thoả thuận hạn chế cạnh tranh giữa Vietnam Airlines và Air France trong phạm vi lãnh thổ Việt Nam trong thời hạn 03 năm kể từ ngày Quyết định có hiệu lực kèm theo điều kiện các bên phải thực hiện các nghĩa vụ ghi trong Quyết định nhằm đảm bảo cạnh tranh trên thị trường.



#### 1.2. Hoạt động điều tra tiền tố tụng vụ việc hạn chế cạnh tranh

Trong năm 2017, Cục CT&BVNTD đã tiến hành điều tra tiền tố tụng nhằm rà soát, phát hiện dấu hiệu các hành vi hạn chế cạnh tranh trong một số ngành, lĩnh vực được dư luận xã hội quan tâm. Điển hình, Cục đã thu thập thông tin, tổ chức làm việc với các bên liên quan để làm rõ sự việc tranh chấp, cạnh tranh giữa các hãng taxi truyền thống và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ “taxi công nghệ” như Uber, Grab; tranh chấp trên thị trường thuê và cho thuê phim nhựa chiếu rạp hay thực trạng giao dịch độc quyền trên thị trường thuốc lá điếu... Các sự việc nêu trên có tính chất tương đối phức tạp khi các chủ thể kinh doanh trên thị trường sử dụng những phương thức cạnh tranh mới, hiện đại, vượt ra khỏi ranh giới của các kỹ thuật, công cụ, biện pháp truyền thống để xác định thị trường liên quan, thu thập chứng cứ về hành vi phản cạnh tranh trên thị trường..., tạo khó khăn, thách thức nhất định cho cơ quan cạnh tranh trong việc xác định dấu hiệu vi phạm. Cục vẫn tiếp tục theo dõi, giám sát chặt chẽ hoạt động cạnh tranh trên các thị trường nêu trên nhằm kịp thời phát hiện, điều tra các hành vi vi phạm quy định của Luật Cạnh tranh.



### 2. Điều tra và xử lý các vụ việc cạnh tranh không lành mạnh

#### 2.1. Công tác điều tra và xử lý các hành vi cạnh tranh không lành mạnh

Trong năm 2017, Cục CT&BVNTD đã ban hành quyết định điều tra đối với 19 vụ việc liên quan đến 12 hành vi cạnh tranh không lành mạnh (Bảng 1), trong đó có 18 vụ việc đã ban hành quyết định xử lý (thu ngân sách nhà nước tổng số tiền phạt là 2.691.000.000 đồng) và 01 vụ việc đang trong quá trình điều tra.

Trong 19 vụ việc được điều tra và xử lý, có 01 vụ việc liên quan đến hành vi quảng cáo so sánh trực tiếp, 08 vụ việc liên quan đến hành vi quảng cáo đưa thông tin gian dối hoặc gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng, 10 vụ việc liên quan đến hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động bán hàng đa cấp.

Bên cạnh đó, Cục cũng tiếp nhận khoảng 20 vụ việc khác liên quan đến hành vi cạnh tranh không lành mạnh như xâm phạm bí mật kinh doanh, gièm pha doanh nghiệp khác, gây rối hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp khác, chỉ dẫn gây nhầm lẫn, khuyến mại nhằm cạnh tranh không lành mạnh nhưng không tiến hành điều tra do các bên chủ động giải quyết thông qua thương lượng, hòa giải hoặc các bên khiếu nại không cung cấp được chứng cứ chứng minh khiếu nại là có cơ sở.

**Bảng 1: Thống kê hành vi cạnh tranh không lành mạnh**

Các loại hành vi cạnh tranh không lành mạnh	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Quảng cáo nhằm cạnh tranh không lành mạnh	20	33	37	2	6	18	15	9
Khuyến mại nhằm cạnh tranh không lành mạnh	2	-	-	-	-	-	-	-
Gây rối hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp khác	-	-	1	-	-	-	-	-
Gièm pha doanh nghiệp khác	1	2	-	-	-	-	-	-
Chỉ dẫn gây nhầm lẫn	1	-	-	-	1	1	-	-
Bán hàng đa cấp bất chính	4	1	3	1	-	4	5	3
<b>Tổng cộng</b>	<b>26</b>	<b>36</b>	<b>41</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>12</b>

## HỢP 1: VỤ VIỆC QUẢNG CÁO SO SÁNH TRỰC TIẾP SẢN PHẨM THỨC ĂN CHĂN NUÔI

Tháng 12 năm 2016, Cục CT&BVNTD nhận được đơn khiếu nại của Công ty TNHH Kim Lợi Đại Thành cho rằng Công ty TNHH Woosung Việt Nam đã tổ chức hội nghị khách hàng trong đó có so sánh trực tiếp sản phẩm của mình với sản phẩm của Công ty TNHH Kim Lợi Đại Thành.

Tháng 01 năm 2017, Cục CT&BVNTD tiến hành điều tra vụ việc. Kết quả điều tra cho thấy:

- Bên bị điều tra đã tổ chức sự kiện “sử dụng hiệu quả thức ăn chăn nuôi” tại một nhà hàng ở tỉnh Bến Tre với sự tham gia của hơn 200 khách hàng và hộ nông dân nuôi heo.
- Tại sự kiện, bên bị điều tra đã phát cho khách hàng các tài liệu “cân heo đối chứng”, trong đó có thông tin so sánh sản phẩm thức ăn chăn nuôi của mình với sản phẩm thức ăn chăn nuôi của Công ty TNHH Kim Lợi Đại Thành và kết luận sản phẩm của mình có hiệu quả tốt hơn sản phẩm của Công ty TNHH Kim Lợi Đại Thành.

Căn cứ kết quả điều tra, Cục CT&BVNTD xác định bên bị điều tra đã thực hiện hành vi quảng cáo nhằm cạnh tranh không lành mạnh dưới hình thức so sánh trực tiếp hàng hóa, dịch vụ của mình với hàng hóa, dịch vụ cùng loại của doanh nghiệp khác, vi phạm quy định tại khoản 1 Điều 45 Luật Cạnh tranh. Theo đó, Cục CT&BVNTD ban hành quyết định xử lý vụ việc, trong đó phạt Công ty TNHH Woosung Việt Nam với mức phạt 70.000.000 đồng.

## 2.2. Công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp

### 2.2.1. Công tác kiểm tra, xử lý vi phạm

Trong năm 2017, Cục đã trực tiếp tiến hành kiểm tra đối với 04 doanh nghiệp bán hàng đa cấp qua đó đã tiến hành xử phạt 950 triệu đồng đối với 03 doanh nghiệp: Công ty TNHH Nhã Khắc Lâm (30 triệu đồng); Công ty Cổ phần Everrichs (620 triệu đồng), Công ty Cổ phần Sản xuất và Thương mại Sen Việt Group (300 triệu đồng); Cục đang báo cáo Lãnh đạo Bộ kết quả kiểm tra đối với 01 doanh nghiệp còn lại (Công ty Cổ phần Tập đoàn Sản xuất Thương mại Quốc tế Greenlife).

Ngoài ra, Cục cũng đã điều tra, xử phạt đối với một số doanh nghiệp khác: Thiên Ngọc Minh Uy (140 triệu đồng); Công ty TNHH Herbalife Việt Nam (140 triệu đồng); Công ty Cổ phần Queenet Quốc tế (240 triệu đồng); Công ty TNHH World Việt Nam (80 triệu đồng); Công ty Người lái xe mặt trời (51 triệu đồng); Công ty TNHH Visi Việt Nam (30 triệu đồng).

Căn cứ kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm, Cục đã thu hồi giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp của Công ty Cổ phần Everrichs và Công ty TNHH BHIP.

Thực hiện chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ Công Thương, Cục đã phối hợp với các cơ quan liên quan tiến hành giám sát việc chấm dứt hoạt động của doanh nghiệp đa cấp có quy mô lớn nhất là Công ty TNHH Thiên Ngọc Minh Uy.

Tính đến nay, số lượng doanh nghiệp có giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp đã giảm xuống còn 33 doanh nghiệp, trong đó 02 doanh nghiệp đang tạm dừng hoạt động bán hàng đa cấp.

### 2.2.2. Công tác cấp, cấp sửa đổi bổ sung Giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp, Chứng chỉ đào tạo viên bán hàng đa cấp

Năm 2017, Cục đã tiếp nhận 06 hồ sơ và đã trả cả 06 hồ sơ cấp Giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp do hồ sơ không đáp ứng quy định; cấp xác nhận sửa đổi bổ sung cho 43 hồ sơ, trả lại 07 hồ sơ do hồ sơ không đạt yêu cầu và/hoặc doanh nghiệp tự rút hồ sơ; cấp 650 Chứng chỉ Đào tạo viên bán hàng đa cấp theo yêu cầu của 19 doanh nghiệp. Bên cạnh đó, Cục cũng đã thu hồi 34 Chứng chỉ Đào tạo viên bán hàng đa cấp.

Công tác cấp mới, cấp sửa đổi, bổ sung Giấy chứng nhận tiếp tục được thực hiện theo hướng tạo thuận lợi về mặt thủ tục trong các khâu nộp, theo dõi và trả kết quả. Khâu thẩm định hồ sơ được tiến hành chặt chẽ, tuân thủ đúng quy định của Nghị định 42/2014/NĐ-CP và Thông tư 24/2014/TT-BCT.



### 2.2.3. Công tác tham mưu, chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ trong quản lý hoạt động bán hàng đa cấp

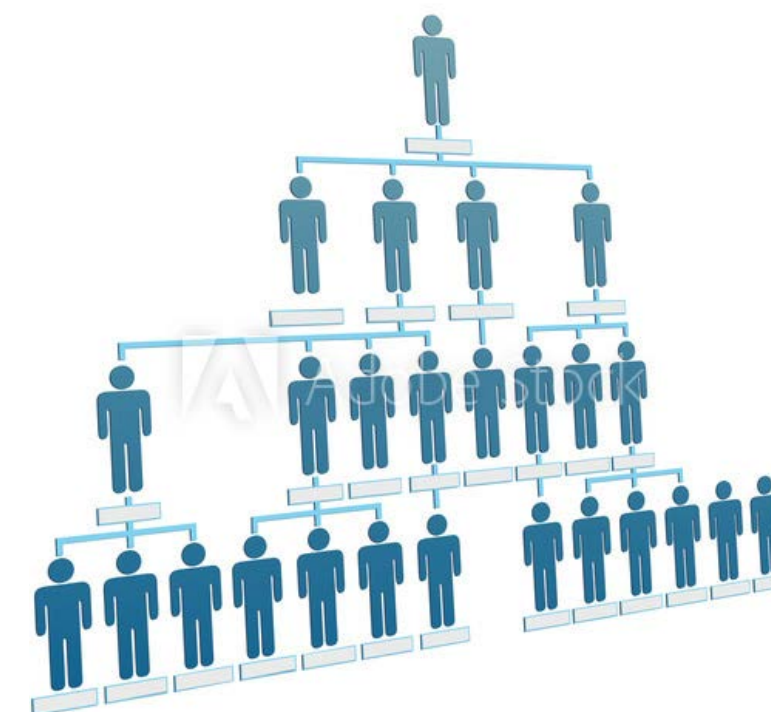
Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị 02/CT-BCT của Bộ Công Thương và Chỉ thị 30/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, trong năm 2017, Cục CT&BVNTD đã chủ động trong việc hướng dẫn các cơ quan chức năng xử lý những vấn đề phát sinh từ việc Công ty TNHH Thiên Ngọc Minh Uy chấm dứt kinh doanh theo phương thức bán hàng đa cấp. Đồng thời, bằng nhiều hình thức khác nhau, Cục đã tích cực hướng dẫn và hỗ trợ các Sở Công Thương trong việc thực hiện các thủ tục hành chính theo quy định tại Nghị định 42/2014/NĐ-CP và Thông tư 24/2014/TT-BCT như xác nhận thông báo hoạt động bán hàng đa cấp, xác nhận thông báo tổ chức hội nghị, hội thảo, đào tạo về bán hàng đa cấp v.v...

### 2.2.4. Các nhiệm vụ, công tác khác liên quan tới quản lý hoạt động bán hàng đa cấp

Trong năm 2017, công tác phối hợp giữa Cục CT&BVNTD với các Sở Công Thương (chiều dọc) và với các cơ quan nhà nước có thẩm quyền khác (chiều ngang) trong quản lý hoạt động bán hàng đa cấp đã được kiện toàn đáng kể, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực này.

Cục CT&BVNTD đã cử cán bộ tham gia các đoàn kiểm tra, thanh tra của Bộ Y tế đối với việc kinh doanh sản phẩm thực phẩm chức năng, mỹ phẩm của một số doanh nghiệp bán hàng đa cấp. Cục CT&BVNTD cũng thường xuyên cung cấp thông tin, tài liệu, chuyển đơn thư tố cáo cho các cơ quan công an liên quan đến các dấu hiệu vi phạm pháp luật trong hoạt động bán hàng đa cấp.

Mối liên hệ phối hợp quản lý giữa Cục CT&BVNTD với các Sở Công Thương tiếp tục được duy trì và vận hành hiệu quả. Cục CT&BVNTD thường xuyên có các hướng dẫn, giải đáp về chuyên môn trong công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp với các Sở Công Thương. Các Sở Công Thương cũng thường xuyên báo cáo, thông báo kết quả thực hiện các hoạt động quản lý ở địa phương đến Cục CT&BVNTD cũng như chuyển các dấu hiệu vi phạm thuộc thẩm quyền xử lý của Cục để Cục xử lý theo quy định.





### 3. Kiểm soát hoạt động tập trung kinh tế và hưởng miễn trừ theo pháp luật cạnh tranh

Trong năm 2017, Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng xử lý 04 hồ sơ thông báo tập trung kinh tế, gồm các giao dịch sáp nhập, mua lại (theo phương thức hoán đổi cổ phiếu) trong các lĩnh vực hóa chất, sản xuất đường và bán lẻ các sản phẩm công nghệ thông tin, kỹ thuật số và điện máy, và sản xuất kinh doanh bia, rượu, nước giải khát.

**Bảng 2: Danh sách hồ sơ thông báo tập trung kinh tế năm 2017**

STT	Thời điểm	Ngành	Hình thức TTKT	Các công ty tham gia TTKT
1	Tháng 05/2017	Thị trường sản xuất phốt pho, axit phốt phoric trích lý và thực phẩm	Sáp nhập (phương thức hoán đổi cổ phiếu)	Công ty CP Hóa chất Đức Giang – Lào Cai (Bên sáp nhập) Công ty CP hóa chất phân bón Lào Cai và Công ty CP Hóa chất Bảo Thắng (Bên bị sáp nhập)
2	Tháng 06/2017	Sản xuất đường mía trên toàn bộ lãnh thổ Việt Nam	Sáp nhập (phương thức hoán đổi cổ phiếu)	Công ty CP mía đường Thành Thành Công Tây Ninh (Bên sáp nhập) Công ty CP đường Biên Hòa (Bên bị sáp nhập)
3	Tháng 10/2016	Bán lẻ chuyên doanh sản phẩm điện máy gia dụng, sản phẩm công nghệ thông tin	Mua lại	Công ty CP Đầu tư Thế giới di động (Bên mua) Công ty CP Thế giới số Trần Anh (Bên bán)
4	Tháng 10/2016	Sản xuất kinh doanh bia, rượu, nước giải khát	Mua lại	Công ty TNHH Vietnam Beverage (Bên mua) Tổng Công ty cổ phần Bia-Rượu- Nước giải khát Sài Gòn (Bên bị mua lại)

Bên cạnh các hồ sơ thông báo tập trung kinh tế, Cục đã tiếp nhận nhiều công văn, thông tin tham vấn từ các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài; các cơ quan nhà nước như Sở Kế hoạch và Đầu tư các tỉnh, thành phố, Ban Quản lý các khu công nghiệp, khu chế xuất, Ủy ban chứng khoán về các trường hợp tập trung kinh tế. Việc các doanh nghiệp và cơ quan nhà nước có liên quan chủ động tham vấn, làm việc trực tiếp với Cục về các vấn đề liên quan đến pháp luật cạnh tranh trong các vụ việc tập trung kinh tế cho thấy nhận thức về pháp luật cạnh tranh trong cộng đồng ngày càng được nâng cao. Mặt khác, Cục luôn nỗ lực hỗ trợ, tiếp nhận thông tin tham vấn từ các doanh nghiệp để tuyên truyền ý thức chấp hành, tuân thủ các quy định pháp luật cạnh tranh, bên cạnh các quy định pháp luật liên quan khác khi tiến hành các hoạt động mua bán, sáp nhập của doanh nghiệp.

Với chức năng và nhiệm vụ giám sát quá trình tập trung kinh tế trên thị trường theo quy định của pháp luật cạnh tranh, Cục thường xuyên rà soát các giao dịch tập trung kinh tế trên thị trường (mua lại, sáp nhập, hợp nhất, liên doanh), cập nhật, thống kê và tổng hợp dữ liệu về tình hình mua bán, sáp nhập, hợp nhất, liên doanh của các doanh nghiệp trên phạm vi cả nước. Theo đó, Cục tiếp tục xây dựng và quản lý hệ thống thông tin về các doanh nghiệp có vị trí thống lĩnh thị trường, các doanh nghiệp độc quyền trên thị trường nhằm phát hiện những hành vi có dấu hiệu vi phạm pháp luật cạnh tranh của các doanh nghiệp có vị trí thống lĩnh, vị trí độc quyền trên thị trường.

#### Thông tin một số vụ việc tập trung kinh tế do Cục CT&BVNTD xử lý năm 2017

##### HỢP 2: VIỆC CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG MUA LẠI CÔNG TY CP THẾ GIỚI SỐ TRẦN ANH

Ngày 12 tháng 10 năm 2017, Cục CT&BVNTD đã tiếp nhận Hồ sơ thông báo tập trung kinh tế (TTKT) Công ty cổ phần Đầu tư Thế giới di động (Thế giới di động) dự kiến mua lại Công ty cổ phần Thế giới số Trần Anh (Trần Anh).

Thế giới di động dự định mua 100% cổ phần từ các cổ đông hiện hữu của Trần Anh. Sau giao dịch mua lại, Thế giới di động sẽ trở thành công ty mẹ của Trần Anh để trực tiếp quản lý và điều hành toàn bộ hoạt động kinh doanh của Trần Anh.

Sau khi tiến hành thẩm định Hồ sơ thông báo tập trung kinh tế và khảo sát ý kiến của các doanh nghiệp kinh doanh trên thị trường, ngày 27 tháng 11 năm 2017, Cục CT&BVNTD đã hoàn thiện báo cáo thẩm định hồ sơ tập trung kinh tế với một số nội dung chính như sau:

(i) Tập trung kinh tế giữa Thế giới di động và Trần Anh là hành vi tập trung kinh tế theo hình thức mua lại doanh nghiệp quy định tại Khoản 3 Điều 16 và Khoản 3 Điều 17 Luật Cạnh tranh. Thị trường liên quan được xác định gồm: thị trường bán lẻ chuyên doanh sản phẩm điện máy gia dụng trên toàn quốc và thị trường bán lẻ chuyên doanh sản phẩm công nghệ thông tin trên toàn quốc.

(ii) Tập trung kinh tế mua lại doanh nghiệp giữa Thế giới di động và Trần Anh đã tác động tới cấu trúc thị trường dịch vụ bán lẻ chuyên doanh các sản phẩm điện máy và công nghệ thông tin theo hướng giảm số lượng đối thủ cạnh tranh trên thị trường (từ chỗ là đối thủ cạnh tranh của nhau, sau khi thực hiện hoạt động TTKT, Trần Anh sẽ trở thành công ty con của Thế giới di động). Giao dịch cũng làm gia tăng sức mạnh thị trường của Thế giới di động sau TTKT. Tuy nhiên, mức độ gia tăng sức mạnh không đáng kể do Thế giới di động trước và sau TTKT đều là doanh nghiệp có vị trí thống lĩnh trên thị trường bán lẻ chuyên doanh sản phẩm công nghệ thông tin (chiếm >30%).

(iii) Căn cứ vào thị phần kết hợp của các bên trên thị trường liên quan, tập trung kinh tế giữa Thế giới di động và Trần Anh theo hình thức mua lại doanh nghiệp không thuộc trường hợp bị cấm theo quy định tại Điều 18 Luật Cạnh tranh. Các doanh nghiệp tham gia TTKT được tiến hành thủ tục TTKT tại cơ quan nhà nước có thẩm quyền theo quy định của pháp luật về doanh nghiệp.

Trên cơ sở đó, các doanh nghiệp này được làm thủ tục TTKT tại cơ quan nhà nước có thẩm quyền theo quy định của pháp luật về doanh nghiệp. Cục CT&BVNTD sẽ tiếp tục giám sát hoạt động cạnh tranh của Thế giới di động trên thị trường bán lẻ chuyên doanh sản phẩm điện máy gia dụng và thị trường bán lẻ chuyên doanh sản phẩm công nghệ thông tin (đối tượng giám sát là doanh nghiệp/nhóm doanh nghiệp có vị trí thống lĩnh trên thị trường) để kịp thời phát hiện và xử lý hành vi lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường của Thế giới di động (nếu có) theo quy định của pháp luật cạnh tranh.



### HỢP 3: CÔNG TY CP ĐƯỜNG BIÊN HÒA SÁP NHẬP VÀO CÔNG TY CP MÍA ĐƯỜNG THÀNH THÀNH CÔNG TÂY NINH

Ngày 21 tháng 6 năm 2017, Cục CT&BVNTD nhận hồ sơ thông báo tập trung kinh tế của Công ty CP mía đường Thành Thành Công Tây Ninh và Công ty CP đường Biên Hòa.

Căn cứ theo quy định của Luật Cạnh tranh, tập trung kinh tế của các doanh nghiệp thuộc trường hợp sáp nhập doanh nghiệp theo khoản 1 Điều 16 và khoản 3 Điều 17. Cụ thể, Công ty CP đường Biên Hòa sáp nhập vào Công ty CP mía đường Thành Thành Công Tây Ninh theo hình thức hoán đổi cổ phiếu. Sau khi sáp nhập, Công ty CP Mía Thành Thành Công Tây Ninh là chủ sở hữu 100% vốn điều lệ của Công ty CP đường Biên Hòa và đổi tên công ty này thành Công ty TNHH một thành viên đường TTC Biên Hòa – Đồng Nai.

Trong vụ việc, thị trường liên quan được xác định là thị trường sản phẩm đường mía dùng trong sản xuất và tiêu dùng trên toàn bộ lãnh thổ Việt Nam. Theo đó, thị phần kết hợp của các doanh nghiệp có liên quan nhỏ hơn 50% trên thị trường liên quan và không thuộc trường hợp bị cấm theo quy định tại khoản 1 Điều 20 Luật Cạnh tranh.

## C - CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ THỰC THI PHÁP LUẬT VÀ CHÍNH SÁCH CẠNH TRANH

### 1. Giám sát chính sách cạnh tranh

Trong công tác giám sát chính sách cạnh tranh, Cục CT&BVNTD luôn tích cực tham gia xây dựng các văn bản quy phạm pháp luật, chính sách, chương trình, dự án về bảo đảm môi trường cạnh tranh công bằng, lành mạnh. Trong năm vừa qua, nhằm hoàn thiện và đảm bảo sự thống nhất về chính sách cạnh tranh trong các văn bản quy phạm pháp luật, Cục CT&BVNTD đã tham gia góp ý đối với Dự thảo Nghị định quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Dược; đóng góp ý kiến về biện pháp thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh trong cung cấp dịch vụ thông tin di động, định hướng quản lý giá sữa dành cho trẻ em dưới 06 tuổi; Dự thảo Đề án “Điều chỉnh quy hoạch phát triển ngành công nghiệp Dệt may Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035”, v.v...



Trong công tác giám sát cạnh tranh trên thị trường, Cục đã tiến hành nghiên cứu một số vấn đề về cạnh tranh trong lĩnh vực công nghiệp ô tô, tăng cường giám sát cạnh tranh trong lĩnh vực bán lẻ tại Việt Nam, nghiên cứu đánh giá kết quả thực hiện thí điểm bình ổn giá dịch vụ bốc dỡ công-te-nơ tại khu vực Cái Mép - Thị Vải giai đoạn 2013-2017 trên góc độ pháp luật cạnh tranh, đề xuất giải pháp về cạnh tranh trong lĩnh vực tiêu thụ nông sản.

Cục cũng là đầu mối tiếp nhận thông tin trao đổi với các doanh nghiệp, các cơ quan quản lý nhà nước về các quy định liên quan đến luật và chính sách cạnh tranh đồng thời phối hợp, tham gia cùng các cơ quan quản lý chuyên ngành giám sát và đảm bảo cạnh tranh trên thị trường. Cục tiếp tục rà soát, nghiên cứu đánh giá cạnh tranh trong một số lĩnh vực quan trọng của nền kinh tế nhằm tăng cường hoạt động quản lý nhà nước và giám sát cạnh tranh nhằm đảm bảo tính hiệu quả trên thị trường.





## 2. Đàm phán về Chính sách cạnh tranh trong các Hiệp định thương mại tự do song phương và đa phương

Trong năm 2017, Cục CT&BVNTD tiếp tục các công việc liên quan đến công tác đàm phán nội dung chính sách cạnh tranh trong các Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Hiệp định Đối tác Kinh tế toàn diện Khu vực (RCEP), Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và EFTA. Đối với Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và EU (EVFTA), Việt Nam và phía Liên minh Châu Âu tiếp tục rà soát pháp lý để hoàn thiện lời văn Chương Cạnh tranh, Doanh nghiệp nhà nước và Trợ cấp trong Hiệp định.

Bên cạnh đó, trong khuôn khổ thực thi các Hiệp định Việt Nam đã ký kết có nội dung về cạnh tranh gồm AANZFTA, VKFTA, Việt Nam và các nước đối tác đã triển khai một số hoạt động theo cam kết như hợp tác, trao đổi thông tin về chính sách và luật cạnh tranh, nâng cao năng lực cho cơ quan cạnh tranh. Trong khuôn khổ thực thi Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Kinh tế Á – Âu, tháng 6/2017, Nhóm cấp kỹ thuật về cạnh tranh của Ủy ban hỗn hợp về đã họp Phiên đầu tiên nhằm trao đổi tình hình triển khai các cam kết theo Hiệp định, và đề xuất một số hoạt động hợp tác giữa các cơ quan cạnh tranh các bên trong tương lai. Các nước đối tác rất nỗ lực hợp tác nhằm đẩy mạnh hơn nữa quá trình thực thi Chương Cạnh tranh và góp phần nâng cao hiệu quả thực thi các cam kết trong Hiệp định nói chung.



Cũng trong năm 2017, Cục tham gia đóng góp ý kiến đối với Báo cáo đánh giá tổng thể về chính sách cạnh tranh quốc gia và Báo cáo khung chính sách Đầu tư Việt Nam theo đề nghị của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD). Nội dung rà soát trong các báo cáo này đã đánh giá và đưa ra một số khuyến nghị cho Việt Nam trong quá trình sửa đổi Luật Cạnh tranh. Bên cạnh đó, trong khuôn khổ hợp tác của Diễn đàn Hợp tác Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương (APEC), Cục đã cập nhật những thay đổi và tình hình thực thi chính sách và pháp luật cạnh tranh tại Việt Nam trong 02 năm 2016-2017. Qua đó, Việt Nam cũng đưa ra kế hoạch hành động cho thời gian tới, góp phần thúc đẩy việc thực hiện mục tiêu Bô-go về tự do hóa thương mại và đầu tư vào năm 2020.

Bên cạnh đó, Cục luôn cập nhật thông tin trên trang thông tin điện tử của Cục để tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến và cung cấp thông tin đến doanh nghiệp, các công ty luật, cơ quan nhà nước và các đối tượng có quan tâm về quá trình phát triển và công tác thực thi pháp luật cạnh tranh Việt Nam.



## 3. Tuyên truyền và phổ biến pháp luật cạnh tranh

Trong năm 2017, nhằm phục vụ công tác xây dựng Dự án Luật Cạnh tranh (sửa đổi) cũng như hỗ trợ cho công tác thực thi pháp luật cạnh tranh, Cục CT&BVNTD đã tiến hành một số hoạt động tuyên truyền phổ biến pháp luật cạnh tranh như:

- Tổ chức chuỗi hội thảo lấy ý kiến đóng góp của các bên liên quan: đại diện cơ quan quản lý (bao gồm đại diện Văn phòng Chính phủ, Quốc hội), doanh nghiệp, hiệp hội, các chuyên gia, học giả trong và ngoài nước về lĩnh vực cạnh tranh theo chủ đề tập trung vào các nội dung chính của Luật cạnh tranh (sửa đổi) như sức mạnh thị trường, mô hình cơ quan cạnh tranh, kiểm soát tập trung kinh tế tại Hà Nội, Đà Nẵng và Tp. HCM;

- Phối hợp với Bộ Giáo dục và đào tạo thực hiện hoạt động tuyên truyền về kiến thức pháp luật bán hàng đa cấp cho sinh viên, trong đó tập trung làm rõ các hành vi đa cấp biến tướng, lợi dụng phương thức đa cấp để trục lợi và vi phạm pháp luật;

- Phối hợp với các báo điện tử, báo giấy, báo hình cập nhật thông tin về những thay đổi liên quan đến công tác quản lý và môi trường pháp lý trong lĩnh vực bán hàng đa cấp, cảnh báo người dân thận trọng trước khi quyết định tham gia bán hàng đa cấp.







## QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG

CÔNG TÁC XÂY DỰNG VĂN BẢN PHÁP LUẬT **A**

CÔNG TÁC THỰC THI LUẬT VÀ CHÍNH SÁCH BẢO  
VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG **B**

CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ THỰC THI PHÁP LUẬT  
BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG **C**





## A - CÔNG TÁC XÂY DỰNG VĂN BẢN PHÁP LUẬT

Trong năm 2017, Cục đã chủ trì xây dựng dự thảo Quyết định sửa đổi Quyết định số 35/2015/QĐ-TTg ngày 20 tháng 8 năm 2015 về sửa đổi, bổ sung Quyết định số 02/2012/QĐ-TTg ngày 13 tháng 01 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ ban hành danh mục hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung. Dự thảo Quyết định đã được trình Thủ tướng Chính phủ vào tháng 11 năm 2017.

Bên cạnh đó, Cục cũng chủ trì và phối hợp xây dựng một số văn bản/đề án quan trọng sau:

- ♦ *Chỉ thị Ban Bí thư về việc đẩy mạnh công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế. Dự thảo Chỉ thị được trình Văn phòng Ban Cán sự Đảng Chính phủ đầu tháng 12 năm 2017;*
- ♦ *Hai (02) Đề án triển khai Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016-2020 thực hiện Quyết định số 1997/QĐ-TTg ngày 18 tháng 10 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ.*



## B - CÔNG TÁC THỰC THI LUẬT VÀ CHÍNH SÁCH BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

### 1. Công tác tư vấn, giải quyết khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng

Trong năm 2017, Cục đã hỗ trợ và giải quyết 1000 yêu cầu, phản ánh của người tiêu dùng thông qua Tổng đài miễn phí về Tư vấn và Hỗ trợ người tiêu dùng 1800.6838 và 314 vụ việc tranh chấp được gửi đến bằng văn bản thông qua các phương thức như email, website, bưu điện hoặc gặp trực tiếp. Bước đầu, sự nỗ lực và cố gắng của Cục đã đạt được những kết quả tích cực trong công tác này.

#### \* Thông tin về một số vụ việc khiếu nại của người tiêu dùng năm 2017

##### HỢP 4

*Bên bị khiếu nại: Công ty TNHH Recess (Lazada)*

*Bên khiếu nại: Người tiêu dùng mua hàng trên trang web Lazada.vn*

*Thời gian: Năm 2017*

*Nội dung: Cục CT&BVNTD tiếp nhận một số lượng lớn đơn khiếu nại liên quan đến chất lượng sản phẩm và dịch vụ khi mua hàng tại Lazada.vn. Theo đó, các vụ việc chủ yếu có nội dung Lazada chậm giao hàng, giao hàng không đúng như quảng cáo, giao hàng cũ/đã qua sử dụng, không xuất hóa đơn, tự động hủy đơn hàng, quảng cáo giảm giá nhưng người tiêu dùng phải mua với giá chưa giảm, ... gây tâm lý bức xúc cho người tiêu dùng.*

*Trên cơ sở khiếu nại của người tiêu dùng, Cục CT&BVNTD đã tiến hành làm việc với Lazada, đề nghị Lazada giải quyết các khiếu nại của người tiêu dùng và giải trình về quy trình kinh doanh của Công ty. Lazada sau đó đã giải quyết thỏa đáng các trường hợp khiếu nại.*

*Liên quan đến số lượng lớn phản ánh của người tiêu dùng về những vấn đề lặp lại trong quá trình kinh doanh của Lazada, Cục sẽ kết hợp với cơ quan liên quan tiến hành thanh kiểm tra hoạt động kinh doanh của Công ty trong thời gian tới.*





## HỢP 5

*Bên bị khiếu nại: Công ty Cát Hưng Thịnh.*

*Bên khiếu nại: Người tiêu dùng mua hàng sau khi xem quảng cáo trên truyền hình*

*Thời gian: Tháng 4 năm 2017.*

*Nội dung: Người tiêu dùng khiếu nại về việc mua bộ trang sức trị giá hơn 1 triệu đồng sau khi xem quảng cáo của Công ty Cát Hưng Thịnh trên truyền hình. Sau khi trả tiền và nhận hàng, người tiêu dùng kiểm tra và cho rằng bộ trang sức bị ó và rất thô sơ. Sau khi NTD phản ánh, Công ty đã tiến hành nhận lại hàng để bảo hành. Tuy nhiên, sản phẩm nhận được sau đó có chất lượng kém hơn sản phẩm ban đầu. NTD liên hệ lại Công ty nhưng cuộc gọi không được tiếp nhận.*

*Sau khi được Cục CT&BVNTD tư vấn, hỗ trợ, các bên thống nhất giải quyết qua hình thức nhận hàng – hoàn tiền.*

*Đối với những vụ việc mua hàng qua tivi, qua điện thoại, internet, Cục CT&BVNTD đã tiến hành khuyến cáo người tiêu dùng như sau:*

- ♦ *NTD cần nâng cao cảnh giác đối với hình thức mua hàng từ xa. Với hình thức này, NTD không có cơ hội quan sát trực tiếp sản phẩm, vì thế, khả năng nhận hàng khác so với quảng cáo là rất cao, đặc biệt là với mặt hàng trang sức, đồ điện tử, mỹ phẩm...*
- ♦ *Nếu được yêu cầu trả tiền trước và không được cung cấp đủ thông tin về sản phẩm để kiểm tra, NTD có quyền từ chối nhận hàng và yêu cầu hoàn trả lại cho Công ty. Phương thức thanh toán này tiềm ẩn một số rủi ro cho người tiêu dùng như: sản phẩm không được như quảng cáo; sản phẩm cũ, hỏng; NTD không thể lấy lại được số tiền đã bỏ ra...*

## HỢP 6

*Bên bị khiếu nại: Công ty TNHH Deaura Việt Nam*

*Bên khiếu nại: Số lượng lớn người tiêu dùng*

*Thời gian: 6 tháng cuối năm 2017*

*Nội dung: Một số lượng lớn người tiêu dùng khiếu nại về việc được mời trải nghiệm chăm sóc da miễn phí tại các trung tâm spa Deaura tại Hà Nội, sau đó được giới thiệu mua bộ mỹ phẩm trị giá hơn 40 triệu đồng với hình thức trả góp qua Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng hoặc Công ty tài chính TNHH MTV Việt Nam Thịnh Vượng và gặp một số rắc rối, cụ thể như sau:*

- ♦ *Sau 1 thời gian sử dụng, người tiêu dùng bị dị ứng;*
- ♦ *Sản phẩm không có nhãn mác rõ ràng;*
- ♦ *NTD không nhận được hợp đồng vay tín dụng;*
- ♦ *Đơn vị tài chính không thực hiện đầy đủ, chính xác việc thẩm định hồ sơ tín dụng của người vay, dẫn đến nhiều thông tin về tài chính của người tiêu dùng được thể hiện không chính xác trên hồ sơ cho vay;*
- ♦ *Các điều khoản về đổi, trả sản phẩm không được quy định rõ trong hợp đồng. Hợp đồng ký kết với NTD có dấu hiệu vi phạm các quy định về hợp đồng mẫu.*

*Trên cơ sở đó, Cục đã làm việc với Deaura và đơn vị tài chính nhằm giải quyết các khiếu nại của NTD. Sau đó, NTD đã được hủy hợp đồng vay tín dụng và trả lại bộ sản phẩm, đồng thời, Deaura cũng đã tiến hành sửa đổi lại các điều khoản trong hợp đồng liên quan đến việc đổi, trả sản phẩm cũng như hủy hợp đồng nhằm bảo đảm quyền lợi của người tiêu dùng.*

## HỢP 7

*Bên bị khiếu nại: NTD mua sản phẩm Samsung Galaxy Note 7*

*Thời gian: Tháng 3 năm 2017*

*Nội dung: NTD mua điện thoại Samsung Galaxy Note 7 tại Thế giới di động theo hình thức trả góp từ ngân hàng VPBank. Do có sự cố về pin điện thoại, Samsung đã tiến hành thu hồi sản phẩm Note 7.*

*Tại thời điểm Samsung thu hồi điện thoại, NTD đã trả góp được 03 tháng cho ngân hàng VPBank. Tuy nhiên sau đó, ngân hàng chậm trễ trong việc hoàn lại số tiền NTD đã đóng (trong 03 tháng).*

*Sau khi tiếp nhận đơn khiếu nại, Cục CT&BVNTD đã làm việc với Thế giới di động và VP Bank nhằm làm rõ các nội dung khiếu nại. Theo đó, VPBank đã tiến hành hoàn tiền cho người tiêu dùng.*





## 2. Thu hồi hàng hóa có khuyết tật

Công tác thu hồi hàng hóa có khuyết tật được quy định rõ ở Điều 22 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Theo đó, các tổ chức, cá nhân kinh doanh sản xuất, nhập khẩu hàng hóa đều phải có trách nhiệm thông báo, ngăn chặn và đưa ra các thông tin cần thiết cho người tiêu dùng khi phát hiện sản phẩm có khuyết tật và có thể gây nguy hiểm đến tính mạng cũng như tài sản của người tiêu dùng.

Từ số liệu các năm có thể thấy, hầu hết sản phẩm bị thu hồi thuộc nhóm hàng hóa là phương tiện vận tải (cụ thể trong năm 2017 có 04 vụ việc liên quan đến xe máy, 10 vụ việc liên quan tới ô tô và 01 sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm tiêu dùng khác) nâng tổng số lượng sản phẩm ghi nhận tới thời điểm hiện tại đối với 14 vụ việc thu hồi sản phẩm khuyết tật nêu trên lên đến 45.414 sản phẩm. Điểm ghi nhận đặc biệt trong năm vừa qua đối với hoạt động thu hồi sản phẩm khuyết tật là việc các doanh nghiệp đã chủ động liên hệ với Cục để thông báo về quá trình và kết quả hoạt động thu hồi sản phẩm khuyết tật.

STT	Tên sản phẩm	Lỗi kỹ thuật	Đơn vị tiến hành
1	Piaggio Liberty	Gia cường phần thân Ống chính	Công ty TNHH Piaggio Việt Nam
2	Honda Civic, Honda CR-V và Honda Accord	Bộ thổi khí của túi khí	Công ty Honda Việt Nam
3	Yamaha YZF-R3	Chi tiết giá đỡ bình xăng và Cụm khóa điện	Công ty TNHH Yamaha Motor Việt Nam
4	Toyota Lexus RX200t và Lexus RX350	ECU điều khiển đóng mở cửa sau	Công ty Toyota Việt Nam
5	Toyota Lexus NX200t	phần mềm ECU điều khiển phanh	Công ty Toyota Việt Nam
6	Sonata, Grandeur và Santa Fe	trục khuỷu động cơ	Công ty Cổ phần Ô tô Hyundai Việt Nam
7	ISUZU MU-X (UCR86GGL-RLUHPH)	dây điện điều khiển hệ thống khởi động động cơ	Công ty TNHH ô tô ISUZU Việt Nam
8	Optima, Sorento, Sportage, K5, K7	lỗi kỹ thuật liên quan tới trục khuỷu động cơ	Công ty TNHH Phân phối Ô tô Du lịch Chu Lai Trường Hải
9	FORD TRANSIT JX6582T-M3	puly trục khuỷu động cơ xe	Công ty TNHH FORD Việt Nam
10	Honda CIVIC 15TOP	Lỗi ống nối ba chạc làm mát động cơ	Công ty Honda Việt Nam
11	Mitsubishi Outlander Sport	ống ngoài bị ăn mòn dần theo thời gian	Công ty TNHH Ô tô Mitsubishi Việt Nam (MMV)
12	Mitsubishi Pajero Sport	ống ngoài bị ăn mòn dần theo thời gian	Công ty TNHH Ô tô Mitsubishi Việt Nam (MMV)
13	Toyota Vios & Yaris	Lỗi túi khí	Công ty Toyota Việt Nam
14	BMW Motorrad R-Nite-T	Siết lực bu lông ổ đỡ của cangkấp phía sau xe	Công ty Cổ phần Ô tô Âu Châu

## 3. Hoạt động thanh kiểm tra

Thực hiện Kế hoạch thanh tra chuyên ngành trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Cục CT&BVNTD đã tiến hành thanh tra chuyên ngành đối với 07 đơn vị, kết quả như sau: đã ban hành Kết luận thanh tra đối với 04 đơn vị, bao gồm Công ty ô tô Toyota Việt Nam; Công ty Yamaha Motor Việt Nam; Công ty Honda Việt Nam và Tập đoàn Vingroup (Vinmart); đang trong quá trình triển khai đối với 03 đơn vị: Công ty CP Ô tô Trường Hải, Công ty Tài Chính TNHH MTV Home Credit Việt Nam và Công ty TNHH Dịch vụ EB (Siêu thị Big C) trong đó, Cục đã xử phạt công ty Yamaha Motor Việt Nam số tiền 75 triệu đồng.

Bên cạnh đó, trước vụ việc Khaisilk có dấu hiệu thực hiện một số hành vi vi phạm pháp luật bảo vệ lợi người tiêu dùng, Bộ Công Thương đã thành lập Đoàn kiểm tra do Cục CT&BVNTD chủ trì tiến hành kiểm tra việc chấp hành pháp luật bảo vệ người tiêu dùng tại Công ty TNHH Khải Đức. Trên cơ sở chứng cứ vi phạm được tìm ra, Công ty đã thừa nhận việc làm sai trái. Đoàn kiểm tra hoàn tất việc điều tra vi phạm về pháp luật bảo vệ người tiêu dùng và chuyển giao hồ sơ vụ việc cho cơ quan điều tra tiếp tục xử lý.

## 4. Tiếp nhận và xử lý hồ sơ đăng ký HĐTM, ĐKGDC

Trong năm 2017, Cục đã tiếp nhận và xử lý 857 hồ sơ đăng ký hợp đồng theo mẫu. Tất cả các hồ sơ đều được xử lý đúng thời hạn luật định và không xảy ra tình trạng khiếu kiện, khiếu nại từ phía doanh nghiệp liên quan.

STT	Lĩnh vực	Chấp nhận	Kết quả xử lý hồ sơ	Các trường hợp khác	Tổng
1	Ngân hàng	44	263	11	318
2	Căn hộ chung cư	133	91	16	240
3	Bảo hiểm	35	179	19	233
4	Viễn thông	24	28	5	57
5	Nước sạch sinh hoạt	4	2	0	6
6	Điện	2	0	0	2
7	Hàng không	1	0	0	1
	<b>TỔNG</b>	<b>243</b>	<b>563</b>	<b>51</b>	<b>857</b>



- **Lĩnh vực căn hộ chung cư:** số lượng đăng ký vẫn giữ ổn định có 240 hồ sơ đăng ký, tăng 119% so với năm 2016 (tỷ lệ 240/202);

- **Lĩnh vực ngân hàng:** số lượng đăng ký giảm đi đáng kể, có 318 hồ sơ đăng ký trong năm 2017 giảm 65% so với năm 2016;

- **Lĩnh vực bảo hiểm:** số lượng hồ sơ đăng ký và hồ sơ thẩm định về bảo hiểm tăng 184% so với năm 2016 (tỷ lệ 315/171) do có Quy chế phối hợp giữa Bộ Công Thương và Bộ Tài chính;

- **Lĩnh vực viễn thông:** có 57 hồ sơ đăng ký hợp đồng theo mẫu trong năm 2017 chiếm tỷ lệ 57/40, tăng 143% so với năm 2016.

Các Thông báo kết quả xử lý hồ sơ năm 2017 tiếp tục được soạn thảo theo hướng chi tiết hóa từng nội dung chưa phù hợp quy định pháp luật kèm theo yêu cầu sửa đổi cụ thể tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ tối đa doanh nghiệp trong việc tự hoàn thiện hồ sơ, tránh phát sinh những rủi ro không đáng có trong quá trình giao dịch sau này.

## C- CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ THỰC THI PHÁP LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG.

### 1. Phát triển mạng lưới các cơ quan, tổ chức có liên quan về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Trong năm 2017, công tác phối hợp giữa Cục CT&BVNTD với các Sở Công Thương (chiều dọc) và hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong công tác bảo vệ người tiêu dùng đã được duy trì và vận hành hiệu quả, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực này.

Cục thường xuyên tổ chức các đoàn làm việc với Sở Công Thương và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để nắm bắt và trao đổi về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tập trung vào công tác thành lập và tăng cường vai trò của tổ chức xã hội tham gia bảo vệ người tiêu dùng. Tính đến nay, trên cả nước đã có 53 hội cấp tỉnh và 01 hội hoạt động liên tỉnh (VINASTAS). Trong số đó có 17 hội đã được địa phương giao nhiệm vụ và cấp một phần kinh phí hoạt động và 07 hội (Bình Dương, Tiền Giang, Đồng Tháp, Khánh Hòa, Đắk Lak, Cà Mau, Bến Tre) đã được công nhận là hội đặc thù, được cấp biên chế và kinh phí thường xuyên để hoạt động.

### 2. Tổng đài hỗ trợ, tư vấn người tiêu dùng 1800.6838

Trong năm 2017, Tổng đài đã ghi nhận có 5.660 cuộc gọi đến, trong đó các tổng đài viên của Cục đã tiếp nhận và trả lời 3.066 cuộc gọi, chiếm 54,15%. Trong số 3.066 cuộc gọi được tiếp nhận, có hơn 1.000 cuộc gọi liên quan đến yêu cầu hỗ trợ giải quyết khiếu nại hoặc phản ánh vi phạm quyền lợi người tiêu dùng, nhiều nhất trong số đó là phản ánh về hàng hoá tiêu dùng thường ngày; điện thoại, viễn thông; tài chính, ngân hàng, bảo hiểm; đồ điện tử gia dụng.



### 3. Tuyên truyền, phổ biến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### Các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền người tiêu dùng 15/3

Được Thủ tướng Chính phủ chính thức công bố vào năm 2016, Ngày 15/3 hàng năm đã trở thành Ngày “Quyền người tiêu dùng Việt Nam”. Nhân dịp Ngày 15/3 năm 2017, Cục đã tổ chức thành công Lễ Phát động Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam 2017 với chủ đề “Doanh nghiệp hành động vì người tiêu dùng”. Chương trình do Bộ Công Thương xây dựng và bảo trợ đã tạo cầu nối trực tiếp giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng. Các doanh nghiệp được miễn phí đăng ký tham gia Chương trình với các hoạt động hướng đến người tiêu dùng tùy theo lĩnh vực hoạt động và đặc điểm kinh doanh.

Để tăng cường hiệu ứng và tạo sức lan toả trong toàn xã hội, Cục đã khuyến khích các tỉnh/thành trên cả nước chủ động triển khai các hoạt động hưởng ứng ngày 15/3 tại địa phương, theo đó có 59/63 tỉnh/thành đã triển khai các hoạt động hưởng ứng như tổ chức hội thảo/tọa đàm cấp khu vực, tiến hành phóng sự, treo băng rôn, khẩu hiệu, in và phát hành các tài liệu tuyên truyền và tổ chức diễu hành.



#### Các hoạt động tuyên truyền, phổ biến

♦ Chủ trì/phối hợp với các đơn vị liên quan trong và ngoài Cục tổ chức thành công 6 hội thảo/tọa đàm/khóa đào tạo liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng quan tâm.

♦ Hỗ trợ Sở Công Thương thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến luật, nâng cao nhận thức của xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại tỉnh Bắc Giang, Điện Biên.

♦ Tổ chức buổi tập huấn tại Quảng Nam cho các đối tượng có liên quan công tác kiểm soát HĐTM, ĐKGDC tại các Sở Công Thương, các cán bộ Hội BVQLNTD, doanh nghiệp thuộc đối tượng của Quyết định số 02/2012/QĐ-TTg và Quyết định số 35/2015/QĐ-TTg.







## CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ KHÁC

- HỢP TÁC QUỐC TẾ 1
- KIỆN TOÀN TỔ CHỨC BỘ MÁY 2
- THÔNG TIN, XUẤT BẢN 3
- CẢI CÁCH THỦ TỤC HÀNH CHÍNH 4





# 1. HỢP TÁC QUỐC TẾ

## 1.1. Hợp tác trong ASEAN và khu vực Đông Á

Với tư cách là thành viên của Nhóm chuyên gia về cạnh tranh ASEAN (AEGC) và Ủy ban bảo vệ người tiêu dùng ASEAN (ACCP), Cục đã triển khai các hoạt động hợp tác khu vực sau:

- Tham gia các cuộc họp thường niên của AEGC và ACCP, tích cực đóng góp ý kiến và thông qua kế hoạch về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng trong khuôn khổ hợp tác cộng đồng kinh tế ASEAN đến năm 2025, cụ thể:

- ♦ *Họp AEGC lần thứ 19 và 20 tại Mi-an-ma ngày 02-07/4/2017 và ngày 19-25/11/2017;*
- ♦ *Họp ACCP lần thứ 15 tại Lào từ ngày 15-20/5/2017 và lần thứ 16 tại Mi-an-ma từ ngày 23-28/10/2017;*

- Tổ chức Khoá đào tạo khu vực về cạnh tranh từ ngày 19 đến ngày 21 tháng 6 tại Tp. HCM với sự tham dự của đại diện cơ quan cạnh tranh một số nước ASEAN.

- Phối hợp với Ban Thư ký ASEAN và Cơ quan bảo vệ người tiêu dùng Hàn Quốc tổ chức Hội thảo quốc tế về “Xây dựng Hệ thống giải quyết tranh chấp khu vực về thương mại điện tử và Cơ chế phối hợp liên cơ quan nhằm tăng cường công tác bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử khu vực” và Khóa đào tạo “Nâng cao năng lực điều tra và xử lý tranh chấp thương mại điện tử” tại Việt Nam từ ngày 08 đến ngày 11 tháng 8 năm 2017.

- Cử cán bộ tham dự và phát biểu tại các hội nghị/hội thảo/khoá đào tạo khu vực về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng được tổ chức trong khuôn khổ các hoạt động hợp tác về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng khu vực.



## 1.2. Hợp tác với các đối tác khác

Nhằm tăng cường kinh nghiệm trong công tác xây dựng, thực thi pháp luật cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng, trong năm 2017, Cục đã triển khai các hoạt động hợp tác với một số cơ quan cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng trong và ngoài khu vực. như Nhật Bản, Hàn Quốc, Hoa Kỳ, Úc, OECD, ICN, ICPEN, UNCTAD... thông qua các hoạt động tổ chức đoàn khảo sát học tập kinh nghiệm, tham gia các hội nghị/hội thảo/khoá đào tạo và tiếp nhận chuyên gia ngắn hạn sang làm việc tại Cục.





## 2. KIẾN TOÀN TỔ CHỨC BỘ MÁY

Thực hiện Nghị định số 98/2017/NĐ-CP ngày 18 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức bộ máy của Bộ Công Thương, Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng đã ra đời trên cơ sở tách ra từ Cục Quản lý cạnh tranh (trước đây). Để kiện toàn công tác tổ chức, Cục đã tham mưu xây dựng và trình Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành Quyết định 3808/QĐ-BCT ngày 02 tháng 10 năm 2017 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục CT&BVNTD.

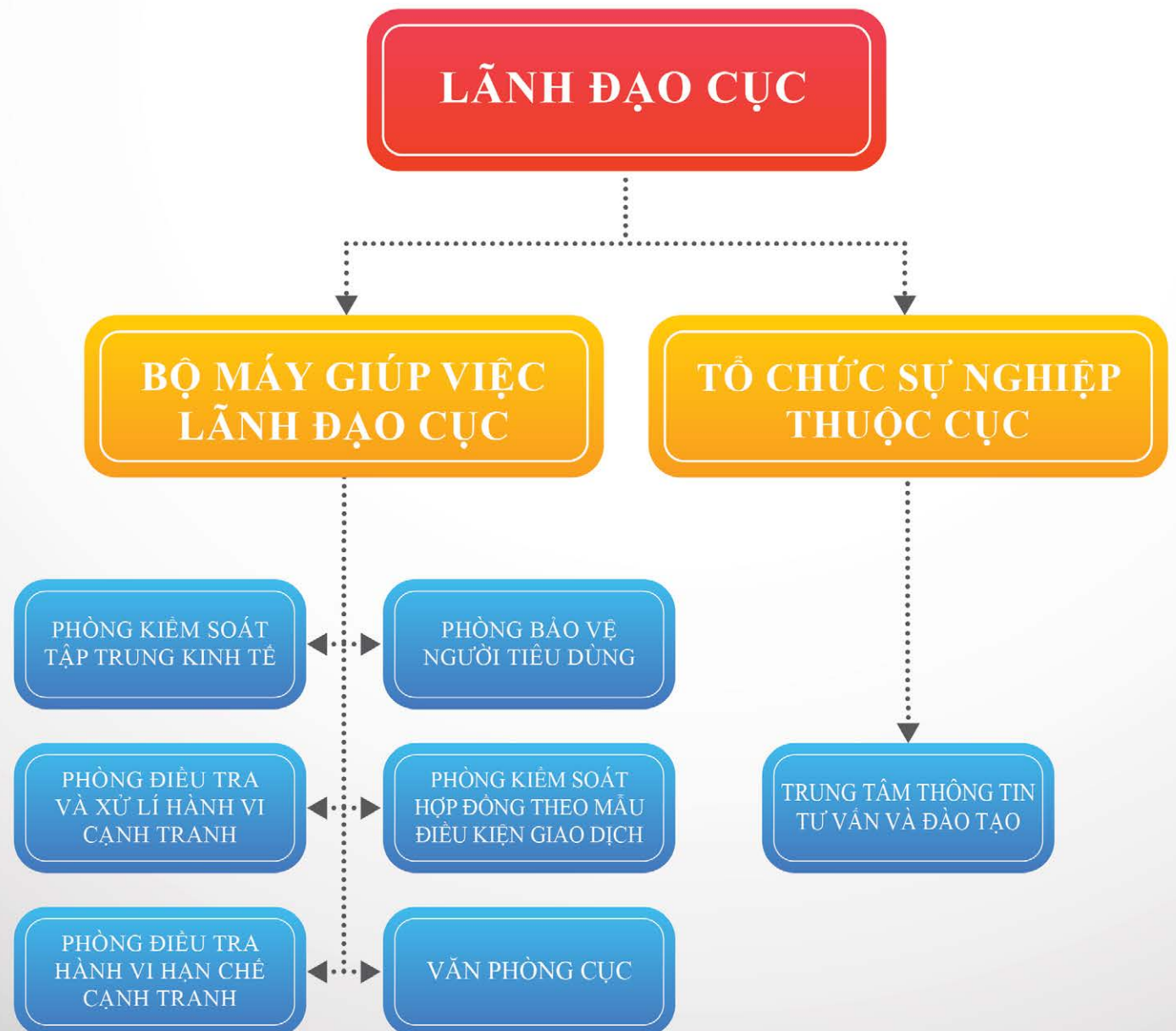
Trên cơ sở đó, Cục xây dựng và ban hành các Quyết định quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của các đơn vị thuộc Cục (gồm Văn phòng và 5 phòng chuyên môn); sắp xếp lại và đổi tên Trung tâm đào tạo điều tra viên trực thuộc Cục Quản lý cạnh tranh thành Trung tâm Thông tin, Tư vấn và Đào tạo trực thuộc Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng.



“Investigative Strategies and Techniques to Fight Bid Ringging Cartels”  
Japan - ASEAN Intergration Fund Project  
26 - 27 April 2017 Kuala Lumpur Malaysia



Competition Law and Implementation Program (CLIP) - Phase II  
Workshop on Competition Economics in Practice  
7-9 February 2017, Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam





### 3. THÔNG TIN, XUẤT BẢN

Năm 2017 công tác thông tin của Cục được đảm bảo vận hành và hoạt động thông suốt, cụ thể như sau:

Vận hành hiệu quả trang thông tin điện tử của Cục, trang thông tin điện tử về quản lý bán hàng đa cấp, trang thông tin điện tử về BVNTD, có tích hợp tính năng trao đổi thông tin trực tuyến giữa trung ương và địa phương tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan chức năng trong công tác quản lý;

Xuất bản 02 ấn phẩm về bảo vệ người tiêu dùng: Sách “Hỏi đáp pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng” và “Sổ tay tư vấn viên về bảo vệ người tiêu dùng”.

Phối hợp với Nhà xuất bản Công Thương xuất bản báo cáo 10 năm thực thi Luật Cạnh tranh Việt Nam.



### 4. CẢI CÁCH THỦ TỤC HÀNH CHÍNH

Thực hiện chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ về cải cách thủ tục hành chính, công tác hành chính của Cục năm 2017 đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ, cụ thể:

#### 4.1. Giải quyết các thủ tục hành chính

Theo Quyết định số 4204/QĐ-BCT ngày 27/4/2015 của Bộ Công Thương, Cục CT&BVNTD hiện đang triển khai 16 thủ tục hành chính (TTHC). Trong năm 2017, Cục đã tiếp nhận và xử lý 857 hồ sơ TTHC về Đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung; 04 hồ sơ Thủ tục Thông báo tập trung kinh tế; 01 hồ sơ Thủ tục đề nghị hưởng miễn trừ đối với thỏa thuận hạn chế cạnh tranh và 132 hồ sơ liên quan đến các TTHC của hoạt động bán hàng đa cấp.

Việc tiếp nhận và xử lý hồ sơ các TTHC tại Cục được tiến hành một cách hiệu quả. Tùy theo từng thủ tục hành chính, việc tiếp nhận hồ sơ được thực hiện qua các phương thức: trực tiếp, qua bưu điện, qua hộp thư điện tử và thông qua dịch vụ công trực tuyến. Việc xử lý hồ sơ được tiến hành một cách thông suốt, trong quá trình thực hiện không để xảy ra bất cứ hồ sơ quá hạn nào, không nhận được phản ánh, kiến nghị về quy định hành chính của Cục từ tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp.

Trong 12 thủ tục hành chính liên quan đến công tác quản lý bán hàng đa cấp, thực hiện chủ trương rà soát, đơn giản hóa quy định, thủ tục hành chính thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ, Cục đã rà soát và đề nghị Bộ cắt giảm 2 điều kiện và đã được Bộ chấp thuận đưa vào kế hoạch cắt giảm trong thời gian tới.

Đặc biệt, Cục đã thực hiện tốt Quy chế phối hợp giữa Bộ Tài chính và Bộ Công Thương trong việc phê chuẩn sản phẩm, đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung đối với dịch vụ bảo hiểm nhân thọ, giảm thời gian thực hiện thủ tục hành chính tại Cục từ 20 ngày làm việc (thậm chí có thể kéo dài hơn trong trường hợp hồ sơ không đủ điều kiện chấp thuận) xuống còn 05 ngày làm việc.

STT	Số đơn	Ngày đến	Ngày ban hành	Số / Ký hiệu	Trích yếu	Đơn vị ban hành	Đơn vị xử lý	
1	N1	777	03/04/2018	03/04/2018	2488/BCT-ATMT	Xây dựng kế hoạch bảo vệ môi trường năm 2019	Bộ Công Thương	VP:Phạm Thị Thủy Nga
2	N1	743	29/03/2018	12/03/2018	08/BSTDALHCC	Thực hiện chỉ đạo của TTGP tại công văn số 12442/VPCP-PL ngày 22/11 của VPCP	Ban soạn thảo dự án Luật hành chính công	VP:Phạm Thị Thủy Nga
3	N1	744	29/03/2018	27/03/2018	461/VKH-THQH	Góp ý dự thảo QB phê duyệt đề án tổng thể về chính sách cạnh tranh quốc gia	BCT-KH	VP:Phạm Thị Thủy Nga

#### 4.2. Về hiện đại hóa nền hành chính

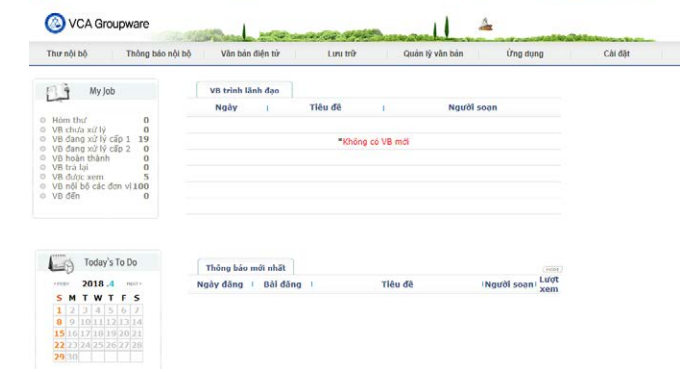
Tích cực phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương triển hiện đại hóa nền hành chính thông qua việc ứng dụng công nghệ thông tin vào công việc hành chính của Cục, cụ thể như sau:

- Ứng dụng hệ thống IMOIT, Hệ thống thư điện tử của Bộ, hệ thống công nghệ thông tin tích hợp THINKFAIR một cách tích cực, hỗ trợ hiệu quả các hoạt động của Cục từ trao đổi thông tin, chỉ đạo điều hành công việc giữa Lãnh đạo, các đơn vị và cá nhân góp phần rút ngắn thời gian xử lý công việc, giảm tải, tiết kiệm giấy tờ, nâng cao hiệu quả hoạt động của Cục trong công tác quản lý nhà nước.
- Vận hành Cổng thông tin điện tử của Cục, trang thông tin điện tử về quản lý bán hàng đa cấp, trang thông tin điện tử về BVNTD có tích hợp tính năng giao tiếp giữa trung ương và địa phương tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan chức năng trong công tác quản lý cũng như phục vụ công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật, cung cấp thông tin và tiếp nhận, xử lý các thông tin phản hồi của cá nhân, tổ chức về lĩnh vực quản lý.
- Ứng dụng dịch vụ công trực tuyến để giải quyết các thủ tục hành chính. Cụ thể: Mức độ 4 có 02 thủ tục (Đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung; Đề nghị hưởng miễn trừ đối với tập trung kinh tế); mức độ 3 có 10 thủ tục (Thông báo tập trung kinh tế; Cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp; Cấp sửa đổi, bổ sung Giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp; Cấp lại Giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp; Xác nhận thông báo tạm ngừng hoạt động bán hàng đa cấp; Xác nhận thông báo tiếp tục hoạt động bán hàng đa cấp sau thời gian tạm ngừng; Xác nhận thông báo chấm dứt hoạt động bán hàng đa cấp; Cấp chứng chỉ đào

tạo viên; Cấp lại chứng chỉ đào tạo viên); mức độ 2 có 04 thủ tục (Đề nghị hưởng miễn trừ đối với thỏa thuận hạn chế cạnh tranh; Chỉ định cơ sở đào tạo Đào tạo viên bán hàng đa cấp; Rút tiền ký quỹ; Sử dụng tiền ký quỹ).

- Áp dụng Hệ thống quản lý chất lượng theo Tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001:2008 (Hệ thống ISO) giúp công khai, minh bạch các trình tự công việc, cụ thể hoá trách nhiệm của từng bộ phận, đơn giản hóa quy trình và rút ngắn thời gian giải quyết công việc... qua đó nâng cao hiệu quả, chất lượng xử lý công việc; hỗ trợ Lãnh đạo trong công tác quản lý; phục vụ doanh nghiệp và người dân dễ dàng tiếp cận các trình tự thủ tục trong giải quyết công việc.

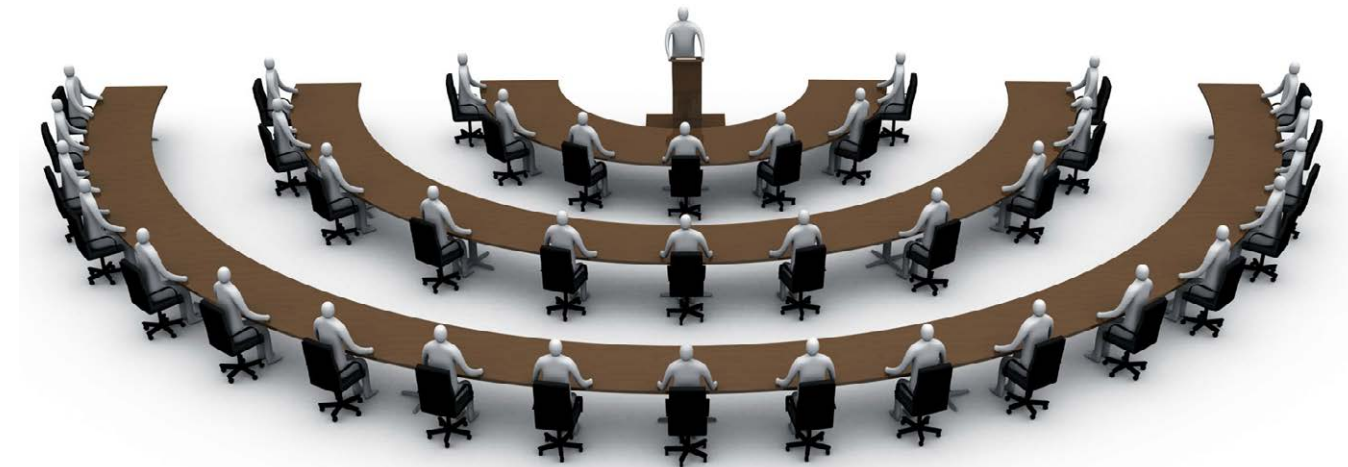
Ngoài các ứng dụng phổ biến trên, Cục còn triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong một số hoạt động chuyên môn đặc thù, nâng cao hiệu quả công tác thủ tục hành chính, cụ thể: tại Cục CT&BVNTD có vận hành Hệ thống Thinkfair trong xử lý công việc nội bộ và hệ thống Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng. Trong năm 2017, gần 900 bộ hồ sơ đã được xử lý trực tiếp trên phần mềm hệ thống Thinkfair một cách thông suốt từ khâu Văn phòng tiếp nhận hồ sơ đến khâu xử lý và phê duyệt của chuyên viên và Lãnh đạo Phòng, Lãnh đạo Cục. Toàn bộ hồ sơ được lưu trữ trên hệ thống, không dùng bản giấy.





### 4.3. Xây dựng, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ công chức

Nhằm áp ứng yêu cầu về tiêu chuẩn cán bộ công chức, Cục đặc biệt chú trọng công tác xây dựng và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ công chức đặc biệt là công chức lãnh đạo. Trong năm 2017, Cục đã chủ động xây dựng, đăng ký kế hoạch đào tạo bồi dưỡng với Bộ Công Thương qua Vụ phát triển nguồn nhân lực và Vụ Tổ chức cán bộ. Tính đến nay, Cục đã cử nhiều lượt cán bộ, công chức, viên chức tham dự các lớp, khóa tập huấn.







## MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG KHÁC

CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA **A**

CÁC HOẠT ĐỘNG THỂ THAO **B**





## A. CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA

Trong bối cảnh cơ cấu và sắp xếp lại bộ máy tổ chức của Cục, Cục cũng quan tâm và khuyến khích tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao để góp phần hữu ích cho việc rèn luyện cũng như tăng cường giao lưu lành mạnh giữa các cán bộ trong nội bộ Cục và các đơn vị của Bộ Công Thương.



Tiếp nối truyền thống triển khai các hoạt động chăm sóc, giáo dục thiếu niên nhi đồng, Đoàn Thanh niên Cục đã tổ chức các hoạt động tuyên dương, trao phần thưởng cho các em học sinh giỏi, học sinh tiên tiến, xuất sắc, kịp thời động viên, khích lệ các em học sinh nghèo vượt khó.







## B. CÁC HOẠT ĐỘNG THỂ THAO



Với tinh thần khỏe để học tập và công tác tốt, năm vừa qua được sự quan tâm và hỗ trợ của Lãnh đạo Cục, Đoàn TN của Cục vẫn duy trì đều đặn hoạt động thể thao cho đội ngũ cán bộ của Cục. Vào tháng 6 năm 2017, Đội bóng của Đoàn TN cũng đã tham gia Giải Bóng đá khối Cơ quan của Bộ Công Thương và đã lọt vào trận Tứ kết của Giải đấu.







# ĐÁNH GIÁ CHUNG VÀ MỤC TIÊU ĐỊNH HƯỚNG CÔNG TÁC NĂM 2018

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN  
CÔNG TÁC NĂM 2017 **A**

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2018 **B**





# A- ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÔNG TÁC NĂM 2017

## 1. Những thuận lợi và kết quả

### 1.1. Những thuận lợi

Một là, trong công tác xây dựng cũng như thực thi pháp luật, Cục đã thể hiện được bản lĩnh vững vàng, chủ động nắm chắc công việc chuyên môn, từng bước xử lý các vấn đề phát sinh thuộc lĩnh vực quản lý của Cục. Bên cạnh đó, Cục thường xuyên nhận được sự ủng hộ, chỉ đạo kịp thời của Chính phủ, Lãnh đạo Bộ và sự phối hợp hiệu quả của các cơ quan, đơn vị có liên quan.



Hai là, công tác điều hành, chỉ huy công việc của Lãnh đạo Cục luôn kịp thời và quyết đoán, điều đó cũng một phần xuất phát từ công tác tham mưu, hỗ trợ, phối hợp của các đơn vị trong Cục như bộ phận thông tin tuyên truyền và công tác văn phòng.

Ba là, nhân tố con người là một thế mạnh của Cục. Tuy thiếu hụt về số lượng nhưng qua rèn luyện, đổi mới về việc trong công tác chuyên môn giúp cán bộ Cục từng bước tăng cường tính chủ động, sáng tạo, khả năng phối hợp và phát huy được các kỹ năng chuyên môn. Đồng thời, cán bộ Cục tuy đa số tuổi còn trẻ nhưng được đào tạo cơ bản, có nhiều cơ hội tham gia khóa đào tạo nâng cao năng lực cả trong và ngoài nước cùng với sự nỗ lực phấn đấu của bản thân đã chủ động tích cực hoàn thành công việc được giao.

### 1.2. Kết quả đạt được

Năm 2017, với sự ủng hộ và chỉ đạo kịp thời của Lãnh đạo Bộ, sự điều hành và chỉ huy sát sao của Lãnh đạo Cục, sự nỗ lực và trách nhiệm của các cán bộ trong công tác thực thi, về cơ bản ở cả mảng việc cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng, Cục đều hoàn thành khối lượng lớn công việc với chất lượng và hiệu quả ngày càng cao, được dư luận trong và ngoài nước đánh giá tích cực, cụ thể:

#### 1.2.1. Về quản lý cạnh tranh

- Hoàn thiện Dự thảo Luật Cạnh tranh (sửa đổi) một cách cơ bản và toàn diện theo đúng tiến độ với nhiều quan điểm, ý tưởng mới và nội dung tiên bộ. Đến thời điểm hiện tại, đã có hơn 90% đại biểu Quốc hội đồng tình, ủng hộ.

- Trong lĩnh vực quản lý hoạt động BHĐC, việc chấm dứt hoạt động của Công ty TNHH Thiên Ngọc Minh Uy, một doanh nghiệp đa cấp có quy mô lớn nhất về lĩnh vực đa cấp tại Việt Nam mang lại niềm tin đối với người dân.

- Kiểm soát tốt các hoạt động tập trung kinh tế trên thị trường.



#### 1.2.2. Về bảo vệ người tiêu dùng

- Xây dựng và hoàn thiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng một cách chuyên nghiệp, hiệu quả, thống nhất, xuyên suốt từ trung ương đến địa phương, hướng tới xã hội hóa công tác bảo vệ người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội tham gia công tác bảo vệ NTD đã dần được hình thành tới tận cấp cơ sở, từng bước mở rộng hoạt động và bước đầu có tiếng nói trong cộng đồng. Hoạt động của các Hội đã phong phú hơn, biết tranh thủ sự hỗ trợ không chỉ cơ quan quản lý nhà nước mà còn của các cá nhân tổ chức kinh doanh để triển khai hiệu quả công tác bảo vệ người tiêu dùng trên phạm vi toàn quốc;



- Thực hiện tốt công tác thanh tra (theo kế hoạch và đột xuất) đối với một số doanh nghiệp về việc chấp hành pháp luật người tiêu dùng để kịp thời phát hiện và xử lý vi phạm về bảo vệ người tiêu dùng;

- Thẩm định hợp đồng theo mẫu và điều kiện giao dịch chung đảm bảo hiệu quả và đúng thời hạn theo quy định.



## 2. Những hạn chế và tồn tại

### 2.1. Về tổ chức, nguồn nhân lực

Từ cuối năm 2016 đến nay, Cục có nhiều biến động trong công tác tổ chức cán bộ, việc chia tách cơ quan, sắp xếp cơ cấu tổ chức; việc tập trung cho công tác xây dựng và hoàn thiện Luật Cạnh tranh (sửa đổi) đã dẫn đến sự thiếu hụt đáng kể về nguồn lực, trong khi đó, số lượng và khối lượng công việc gia tăng, diễn biến phức tạp..

### 2.2. Về sự bất cập trong các quy định pháp luật:

Hiện nay, quy định về đầu mối phối hợp xử lý công việc với Cục trong công tác bảo vệ người tiêu dùng ở các cơ quan, tổ chức tại địa phương chưa hoàn toàn thống nhất. Việc xây dựng thông tư liên tịch hướng dẫn về trình tự giải quyết yêu cầu người tiêu dùng theo thủ tục rút gọn tại tòa theo quy định của Luật BVQLNTD cũng chưa được quan tâm.

Luật Cạnh tranh (sửa đổi) vẫn đang trong giai đoạn xây dựng và hoàn thiện trong khi các quy định Luật cạnh tranh hiện hành không còn phù hợp để áp dụng, thực thi gây khó khăn, tạo “nút thắt” cho công tác điều tra và xử lý vi phạm về cạnh tranh trên thị trường. Một số văn bản quy phạm pháp luật như Nghị định sửa đổi Nghị định 42 về BHĐC chưa ban hành kịp thời để đáp ứng công tác chuyên môn của Cục.

### 2.3. Về công tác thực thi

- Thiếu hụt về nguồn lực, tập trung vào công tác sửa luật nên có khoảng trống đáng kể trong công tác thực thi. Số lượng vụ việc cạnh tranh được điều tra và xử lý trong năm qua còn tương đối khiêm tốn;

- Chưa xử lý được nhiều vụ việc cạnh tranh, công tác tuyên truyền và phổ biến chưa được tiến hành một cách sâu rộng dẫn đến nhận thức của xã hội về vị trí, vai trò của Cục còn có phần hạn chế.



## ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2018

### 1. Bối cảnh, yêu cầu năm 2018

Hội nhập quốc tế sâu rộng trong và ngoài khu vực cùng với việc Việt Nam tham gia ngày càng nhiều vào các Hiệp định thương mại tự do (song phương và đa phương) trong số đó một số Hiệp định nói trên đã bắt đầu bước vào giai đoạn triển khai, có những tác động nhất định đến các lĩnh vực của nền kinh tế nói chung và tới các lĩnh vực thuộc quản lý chuyên môn của Cục nói riêng. Cụ thể, các vụ việc tập trung kinh tế, vụ việc hạn chế cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng diễn ra không chỉ trong nước mà còn trên phạm vi quốc tế với số lượng ngày càng gia tăng, quy mô ngày càng phức tạp đòi hỏi công tác chuyên môn của Cục cần được tăng cường và nâng cao.



Bối cảnh trong nước có nhiều chuyển biến, trong năm 2018 và những năm tới, để tiếp tục giữ đà tăng trưởng kinh tế và ổn định xã hội, Việt Nam đặt trọng tâm vào tăng năng suất lao động, trong đó tăng cường cạnh tranh, đổi mới sáng tạo, phân bổ và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, đảm bảo công bằng xã hội đi đôi với phát triển thịnh vượng đang là các mục tiêu được ưu tiên hàng đầu trong định hướng phát triển kinh tế xã hội của Việt Nam trong năm tới và đây cũng chính là nội dung mà Cục đặt mục tiêu theo đuổi trong công tác quản lý, thực thi pháp luật cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng.

Với quy mô Cục, việc Luật Cạnh tranh (sửa đổi) đang trong giai đoạn hoàn thiện, dự kiến sẽ ban hành và có hiệu lực thi hành trong năm tới hứa hẹn nhiều chuyển biến tích cực về hiệu quả thực thi pháp luật cạnh tranh đặc biệt đối với vụ việc hạn chế cạnh tranh. Bên cạnh đó, việc tách mảng PVTM khỏi công tác chuyên môn của Cục (chuyển thành Cục riêng - Cục Phòng vệ thương mại) cùng với việc đổi tên Cục thành Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng sẽ giúp Cục tập trung nguồn lực hơn, đặt trọng tâm hơn vào công tác cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng trong thời gian tới.

Cuối năm 2017, được sự quan tâm của Lãnh đạo Bộ, tập thể lãnh đạo Cục đã từng bước được kiện toàn và ổn định.



### 2. Phương hướng nhiệm vụ trọng tâm năm 2018

Cục CT&BVNTD xây dựng nhiệm vụ trọng tâm cho năm 2018 như sau:

#### 2.1. Công tác xây dựng văn bản pháp luật

Trong năm 2018, ngoài việc tiếp tục thực hiện tốt các công tác chuyên môn thường xuyên, việc xây dựng văn bản pháp luật là một trong những nhiệm vụ cốt lõi của Cục, cụ thể:

- Hoàn thiện Dự án dự thảo Luật Cạnh tranh (sửa đổi) để Dự án được ban hành theo đúng tiến độ.

- Tiếp tục công tác xây dựng Dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 71/2014/NĐ-CP và Thông tư quy định chi tiết thi hành một số điều của Nghị định thay thế Nghị định 42/2014/NĐ-CP để trình đúng thời hạn theo chương trình công tác của Chính phủ cũng như chương trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật của Bộ Công Thương.

- Xây dựng 02 Nghị định, bao gồm Nghị định quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Cạnh tranh và Nghị định quy định chi tiết Luật Cạnh tranh về xử lý vi phạm pháp luật trong lĩnh vực cạnh tranh.

#### 2.2. Công tác thực thi pháp luật

##### a. Về cạnh tranh

- Đẩy mạnh công tác kiểm soát tập trung kinh tế, điều tra và xử lý các vụ việc hạn chế cạnh tranh và cạnh tranh không lành mạnh. Trong năm 2018, Cục đặt mục tiêu sẽ:

+ Tiến hành điều tra khoảng 01 đến 02 vụ việc hạn chế cạnh tranh;

+ Tiến hành rà soát đánh giá 04-06 vụ việc tập trung kinh tế; và

+ Điều tra và xử lý từ 20 đến 30 vụ việc cạnh tranh không lành mạnh.

- Tổ chức thực hiện tốt quản lý hoạt động bán hàng đa cấp nhằm đưa hoạt động này vào nề nếp, giảm thiểu tình trạng vi phạm. Tăng cường công tác kiểm tra việc chấp hành pháp luật về bán hàng đa cấp, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động bán hàng đa cấp theo quy định.





b. Về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Chủ động phát hiện xử lý các hành vi có dấu hiệu vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trên thị trường, triển khai chức năng thanh tra chuyên ngành trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác thu hồi sản phẩm có khuyết tật.

- Triển khai thực hiện Ngày Quyền người tiêu dùng 15 tháng 3 với chủ đề “Kinh doanh lành mạnh - Tiêu dùng bền vững” trong đó, đặc biệt chú trọng việc khuyến khích các địa phương và các doanh nghiệp cùng tham gia hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động.

- Triển khai Chỉ thị Ban Bí thư về đẩy mạnh công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế; Tiếp tục triển khai Quyết định số 1997/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016-2020;

- Vận hành tốt Tổng đài 1800 6838, trang tin bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng...

- Nghiên cứu và đề xuất việc thành lập Trung tâm Hòa giải người tiêu dùng tại Cục CT&BVNTD.

- Tăng cường hoạt động hỗ trợ phối hợp với các Sở Công Thương và các Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Xây dựng mạng lưới liên lạc, cơ sở dữ liệu và kết nối với các hệ thống tư vấn hỗ trợ của các cơ quan có liên quan. Vận động và hỗ trợ thành lập thêm ít nhất 01 Hội BVQLNTD tại địa phương.



c. Công tác kiểm soát Hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung

- Tiếp tục công tác tiếp nhận và xử lý các hồ sơ đăng ký HĐTM, ĐKGDC.

- Triển khai tổ chức đoàn thanh kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật về đăng ký và thực hiện HĐTM, ĐKGDC theo pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tập huấn chuyên đề về hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung cho các đối tượng có liên quan như Sở Công Thương, doanh nghiệp.

- Các công việc khác như xây dựng, cập nhật Sổ tay hướng dẫn công tác kiểm soát hợp đồng theo mẫu và điều kiện giao dịch chung; phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng tài liệu tuyên truyền như tờ rơi, ấn phẩm.







**BỘ CÔNG THƯƠNG**  
**CỤC CẠNH TRANH VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG**

Địa chỉ

Số 25 - Ngõ Quyền - Hoàn Kiếm - Hà Nội

Điện thoại

+84.24-222 050 02

Fax

+84.24-222 050 03

Hotline

1800 6838

Website

[www.vcca.gov.vn](http://www.vcca.gov.vn)

Email

[vcca@moit.gov.vn](mailto:vcca@moit.gov.vn)